М. ДУЛАТОВ
атындағы
ҚОСТАНАЙ
ИНЖЕНЕРЛІК-
ЭКОНОМИКАЛЫҚ
УНИВЕРСИТЕТІ

КИнЭУ

КОСТАНАЙСКИЙ
ИНЖЕНЕРНО-
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
имени М. ДУЛАТОВА

Бекітемін / Утверждаю
ОӘК төрағасы /
Председатель УМС
_____ Г.М.Дюзельбаева
«10» _____03_____ 2020 ж./г.

2020-2021 оқу жылына арналған
ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ

КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН
на 2020-2021 учебный год

ЭКОНОМИКАЛЫҚ ФАКУЛЬТЕТІ

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

(ЧАСТЬ 2 ИЗ 3)

Қостанай, 2020 ж.

Экономикалық факультетінің әдістемелік кеңес отырысында қарастырылды, 20.02.2020ж. № 7 хаттама.

Рассмотрен на заседании Методического совета экономического факультета, протокол
№ 7 от 20.02.2020 г.

М. Дулатов атындағы ҚИнЭУ-дың оқу–әдістемелік кеңес отырысында бекітілді, 10.03.2020 ж. № 8 хаттама.

Утвержден на заседании учебно-методического совета КИнЭУ имени М. Дулатова, протокол №8 от 10.03.2020 г.

Элективті пәндер каталогы қысқаша сипаттамасы, оқылу мақсаты, оқу мазмұны және күтілетін оқу нәтижесі көрсетілген таңдау компонентіне кіретін пәндер тізімін қамтиды. 2019-2020 оқу жылындағы кредиттік технология бойынша оқитын студенттерге арналған.

Экономика факультеті мамандықтары бойынша элективті пәндер каталогы кафедра бойынша құрылған және 3 бөлімнен тұрады:

1 бөлім - «Есеп және қаржы» кафедрасы;

2 бөлім - «Экономика және менеджмент» кафедрасы;

3 бөлім - «Жалпы білім беру пәндері» кафедрасы.

Каталог элективных дисциплин содержит перечень дисциплин компонента по выбору и их краткое описание с указанием цели изучения, содержания и ожидаемых результатов обучения. Предназначен для студентов, обучающихся по кредитной технологии в 2019-2020 учебном году.

Каталог эллективных дисциплин по специальностям Экономического факультета сформирован по кафедрам и состит из 3 частей:

1 часть – кафедра «Учет и финансы»;

2 часть – кафедра «Экономика и менеджмент»;

3 часть - кафедра «Общеобразовательных дисциплин».

Мазмұны / Содержание

Студентке жаднама/ Памятка студенту ……..	4-5
ЭКОНОМИКА/ЭКОНОМИКА	
1 2020-2021 жылдың оқу жоспары / Учебный план на 2020-2021 год…….....	6
1.1 1 курсқа арналған оқу жоспары / Учебный план для 1 курса…….....	6
1.2 2 курсқа арналған оқу жоспары / Учебный план для 2 курса…….....	7
1.3 3 курска арналған оқу жоспары / Учебный план для 3 курса…….....	8
1.4 4 курска арналған оқу жоспары / Учебный план для 4 курса……..	9
2 Білім беру бағдарламаларының және элективті пәндердің сипаттамасы / Описание образовательных программ и элективных дисциплин……	11
2.1 «Экономика» білім беру бағдарламасының сипаттамасы / Описание образовательной программы «Экономика».....	11
2.2 Элективті пәндердің сипаттамасы / Описание элективных дисциплин ……	12
МЕНЕДЖМЕНТ/ МЕНЕДЖМЕНТ	
2 2020-2021 жылдың оқу жоспары / Учебный план на 2020-2021 год…….....	57
1.1 1 курсқа арналған оқу жоспары / Учебный план для 1 курса…….....	57
1.2 2 курсқа арналған оқу жоспары / Учебный план для 2 курса…….....	58
1.3 3 курска арналған оқу жоспары / Учебный план для 3 курса…….....	59
1.4 4 курска арналған оқу жоспары / Учебный план для 4 курса……..	61
2 Білім беру бағдарламаларының және элективті пәндердің сипаттамасы / Описание образовательных программ и элективных дисциплин……	62
2.1 «Менеджмент» білім беру бағдарламасының сипаттамасы / Описание образовательной программы «Менеджмент» ….....	62
2.2 Элективті пәндердің сипаттамасы / Описание элективных дисциплин …….....	63

СТУДЕНТКЕ ЖАДНАМА

Құрметті студент!

Сіздің алдыңызда **элективті пәндер каталогы (ЭПК)**.

ЭПК - элективті оқу пәндерінің жүйеленген аннотациялық тізбесі. Ол Сізге жеке оқу траекториясын өз бетіңізбен, жедел, икемді және жан-жақты құруға мүмкіндік беру мақсатымен жасалған. ЭПК Сіздің жеке оқу жоспарыңызды құрудағы көмекшіңіз.

Кредиттік оқыту технологиясы бойынша барлық оқу пәндері 3 циклға бөлінеді: жалпы білім беретін пәндер циклы (ЖБП), базалық пәндер циклы (БП) және кәсіптендіру пәндер циклы (КП). Жалпы білім беру пәндер циклы маманның интеллектуалдық, жеке тұлғалық, әлеуметтік тұрғыда дамуына мүмкіндік береді. Базалық пәндер циклы болашақ маманның мамандығына сәйкес фундаменталдық білімінің қалыптасуына бағытталады. Кәсіптендіру пәндері циклы кәсіби қызметтің нақты саласында қолданылатын арнайы білімді, дағдыны, құзыреттілікті анықтайды.

Әрбір цикл ішінде оқу пәндері 3 түрге бөлінеді – міндетті компонент, ЖОО компоненті және таңдау бойынша компонент (элективті, яғни таңдап алынатын оқу пәндері). Міндетті компоненттің пәндері мамандық бойынша мемлекеттік жалпыға міндетті білім беру стандарттарында бекітілген және тиісті мамандық бойынша міндетті түрде барлық студенттерге оқытылады. Студент Жоғары білім берудің мемлекеттік жалпыға міндетті стандартымен бекітілген білім беру бағдарламаның міндетті компонент пәндерінмен қатар ЖОО компоненті меңгерумен, ұсынылып отырған таңдау бойынша пәндерді таңдап алуы тиіс.

Элективті пәндерді таңдауға эдвайзер кеңес береді. Элективті оқу пәндері тізбесінің ішінен Сіз өзіңізге қызықты пәндерді таңдай аласыз. Соның негізінде оқу пәндерінің әр циклы бойынша Сіздің жеке оқу жоспарыңыз 2 бөлімнен тұратын болады: міндетті компонент және таңдау бойынша компонент (элективті оқу пәндері) 2-ден 4-ші курстың студенттері үшін. Қалған 3 бөлім 1 курс студенттері үшін арналған, міндетті компонент, ЖОО компоненті және таңдау компоненті (элективті оқу пәндері).

ПАМЯТКА СТУДЕНТУ

Уважаемый студент!

Перед Вами находится **Каталог элективных дисциплин (КЭД).**

КЭД – систематизированный аннотированный перечень элективных учебных дисциплин. Он составлен с целью создания для Вас возможности самостоятельного, оперативного, гибкого и всестороннего формирования индивидуальной траектории обучения. КЭД – это Ваш помощник в составлении Вашего индивидуального учебного плана.

При кредитной технологии обучения все учебные дисциплины делятся на 3 цикла – цикл общеобразовательных дисциплин (ООД), цикл базовых дисциплин (БД) и цикл профилирующих дисциплин (ПД).

Цикл ООД предполагает подготовку интеллектуального, личностного и социально развитого специалиста. Цикл БД направлен на формирование у будущего специалиста фундаментальных знаний по соответствующей специальности. Цикл ПД определяет перечень специальных знаний, умений, навыков и компетенций применительно к конкретной сфере профессиональной деятельности.

Внутри каждого из циклов учебные дисциплины подразделяются на 3 вида – Обязательный компонент, Вузовский компонент и Компонент по выбору (элективные, т. е. выби-раемые учебные дисциплины). Дисциплины обязательного компонента установлены Государственным общеобязательным стандартом высшего образования и изучаются всеми без исключения студентами данной образовательной программы. Наряду с изучением дисциплин обязательного компонента, студент изучает вузовский компонент, также должен выбрать для изучения дисциплины компонента по выбору.

Осуществить выбор элективных учебных дисциплин Вам поможет эдвайзер. Из всего перечня элективных учебных дисциплин Вы можете выбрать те, которые интересны именно Вам. Таким образом, Ваш индивидуальный учебный план по каждому циклу учебных дисциплин будет включать в себя 2 раздела: обязательный компонент и компонент по выбору (элективные учебные дисциплины) для студентов со 2 по 4 курс. И 3 раздела для студентов 1 курса обязательный компонент, вузовский компонент и компонент по выбору (элективные учебные дисциплины).

6В04103 (5В050600) - ЭКОНОМИКА
6В04103 (5В050600) - ЭКОНОМИКА

Академиялық дәрежесі: 6В04103 (5В050600) – Экономика мамандығы бойынша экономика және бизнес бакалавры
Академическая степень: бакалавр экономики и бизнеса по специальности 6В04103 (5В050600) - Экономика

1 2020-2021 ОҚУ ЖЫЛЫНА ОҚУ ЖОСПАРЫ / УЧЕБНЫЙ ПЛАН НА 2020-2021 УЧ. ГОД

1.1 1 курсқа арналған оқу жоспары / Учебный план для 1 курса

Цикл	Модулі/Модуль	Код	Пән атауы / Наименование дисциплины	Академиялық кредиттер саны/Количество академических кредитов
1 СЕМЕСТР				**30**
Міндетті компонент / Обязательный компонент				**19**
ООД ОК	Әлеуметтік коммуникативтік және мәдениет /Социальная коммуникативность и культура	Kkzt/SIK 1101	Қазақстанның қазіргі заманғы тарихы/Современная история Казахстана	5
	Тілдегі/Языковой	ShT / IYa 1103 (1)	Шетел тілі / Иностранный язык	5
		K(O)T/K(R)Ya/ 1104(1)	Қазақ(орыс) тілі/Казахский (русский) язык	5
	Әлеуметтік-саяси білімнің модулі/Модуль социально-политических знаний	PM/PK/PC 1102	Психология.Мәдениеттану/Психология. Культурология	4
Жоғары оқу орны ішіндегі компонент /Внутривузовский компонент				**4**
БД ВК	Базалық/Базовый	ET/IEU 1201	Экономика ілімдерінің тарихы/История экономических учений	4
Оқыту қосымша түрлері / Дополнительные виды обучения				**2**
ООД ОК	Дене шынықтыру / Физическая культура	DSh/FK 1108	Дене шынықтыру/Физическая культура	2
Таңдау бойынша компонент / Компонент по выбору				**5**
БД КВ	Жалпы элективті/Общеэлективный	AOKOT / OBZhOT 1203	Адам өмірінің қауіпсіздігі және еңбекті қорғау негіздері/ Основы безопасности жизнедеятельности и охрана труда	5
		Din/Rel 1203	Дінтану/Религиоведение	
		ETD / EUR 1203	Экология және тұрақты даму / Экология и устойчивое развитие	
		Gen/Gen 1203	Гендерология/Гендерология	
		OMSHN/ORZh 1203	Өсімдік және мал шаруашылық негіздері/Основы растениеводства и животноводства	
2 СЕМЕСТР				**30**

Міндетті компонент / Обязательный компонент				**19**
ООД ОК	Тілдегі/Языковой	ShT / IYa 1103 (2)	Шетел тілі / Иностранный язык	5
		K(O)T/K(R)Ya 1104 (2)	Қазақ(орыс) тілі/Казахский (русский) язык	5
	Әлеуметтік-саяси білімнің модулі/Модуль социально-политических знаний	AKT/IKT 1105	Ақпараттық - коммуникациялық технологиялар (ағылшын тілінде)/ Информационно-коммуникационные технологии (на англ.языке)	5
		SA/PS 1106	Саясаттану. Әлеуметтану/Политология.Социология	4
Внутривузовский компонент				**6**
БД ВК	Экономикалық/Экономический	ET/ET 1202	Экономикалық теория/Экономическая теория	5
	Базалық/Базовый	KPO/PPY 1204	Оқу тәжірибесі/Учебная практика	1
Оқыту қосымша түрлері / Дополнительные виды обучения				**2**
ООД ОК	Дене шынықтыру / Физическая культура	DSh/FK 1109	Дене шынықтыру/Физическая культура	2
Таңдау бойынша компонент / Компонент по выбору				**3**
БД КВ	Базалық/Базовый	MK/ VS 1203	Мамандыққ кіріспе / Введение в специальноть	3
		BN/OB 1203	Бизнес негіздері / Основы бизнеса	

1.1 2 курсқа арналған оқу жоспары / Учебный план для 2 курса

Цикл	Модулі/Модуль	Код	Пән атауы / Наименование дисциплины	Академиялық кредиттер саны/Количество академических кредитов
3 СЕМЕСТР				**30**
Міндетті компонент / Обязательный компонент				**5**
ООД ОК	Әлеуметтік-саяси білімнің модулі/Модуль социально-политических знаний	Fil/ Fil 2107	Философия /Философия	5
Внутривузовский компонент				**8**
БД ВК	Базалық/Базовый	Men/Men 2205	Менеджмент/Менеджмент	5
	Экономикалық/Экономический	Mik/Mik 2206	Микроэкономика/Микроэкономика	3
Оқыту қосымша түрлері / Дополнительные виды обучения				**2**
ООД ОК	Дене шынықтыру / Физическая культура	DSh/FK 1110	Дене шынықтыру/ Физическая культура	2
Таңдау бойынша компонент / Компонент по выбору				**15**
БД КВ	Базалық/Базовый	Mar/Mar 2207	Маркетинг/Маркетинг	5
		ML/ML 2207	Маркетинг және логистика/Маркетинг и логистика	
	Тілдегі/Языковой	KKT/PKYa 2208	Кәсіби қазақ тілі/Профессиональный казахский язык	5
		KTIKZh/DKYa 2208	Қазақ тілінде іс-жүргізу/Делопроизводство на каз. Языке	
	Базалық/Базовый	KE/EK/KE 2209	Қазақстан экономикасы/Экономика Казахстана	5

		AE/RE/RE 2212	Аймақтық экономика/Региональная экономика	
4 СЕМЕСТР				**30**
Внутривузовский компонент				**8**
БД ВК	Экономикалық/Экономический	Mak/Mak 2211	Макроэкономика/Макроэкономика	5
		KPO/PPP 2215	Өндірістік / Производственная	3
Оқыту қосымша түрлері / Дополнительные виды обучения				**2**
ДВО ОК	Дене шынықтыру / Физическая культура	DSh/FK 1111	Дене шынықтыру/ Физическая культура	2
Таңдау бойынша компонент / Компонент по выбору				**20**
БД КВ	әсіпкерлік экономикалық негіздері/Экономические основы предпринимательства	TKS/TPS 2210	Технологиялар кәсіпкерлігі және стартаптар/ Технологическое Предпринимательство и Стартапы	5
		ZhM/PM 2210	Жобалық менеджмент/Проектный менеджмент	
	Қаржылық/Финансовый	NI/RI 2209	Нарық инфрақұрылымы/Рыночная инфраструктура	5
		OSE/EPS 2209	Өндіріс сферасының экономикасы/Экономика производственной сферы	
	Тілдегі/Языковой	KShT/PIYa 2213	Кәсіби шетел тілі/Профессиональный иностранный язык	5
		BMBE/KDOBE 2213	Бизнес мәдениеті және бизнес этикасы/Культура деловых отношений и бизнес-этикет	
	Базалық/Базовый	BEN/OBU 2214	Бухгалтерлік есеп негіздері/Основы бухгалтерского учета	5
		BEA/BUA 2214	Бухгалтерлік есеп және аудит/Бухгалтерский учет и аудит	

1.2 3 курсқа арналған оқу жоспары / Учебный план для 3 курса

Цикл	Модулі/Модуль	Код	Пән атауы / Наименование дисциплины	Академиялық кредиттер саны/Количество академических кредитов
5 СЕМЕСТР				**30**
Міндетті компонент / Обязательный компонент				**6**
ПД ОК	Басқару /Управленческий	KE /EP 3301	Кәсіпорын экономикасы/Экономика предприятия	6
Таңдау бойынша компонент / Компонент по выбору				**24**
БД КВ	Стратегиялық/Стратегический	EaTM/NOT 3216	Еңбекақы төлеу және мөлшерлеу/Нормирование и оплата труда/Rationing and remuneration of labor	6
		KKN/ OKD 3216	Коммерциялық қызметтің негіздері /Основы коммерческой деятельности	
	Басқару /Управленческий	ShB/UZ 3217	Шығындарды басқару/Управление затратами / Cost Management	6
		BShTT/AEUR 3217	Басқару шешімдердің тиімділіктерін талдау/Анализ эффективности управленческих решений	
	Салалардағы/Отраслевой/ Branches	AEZA/MSEI 3217	Әлеуметтік-экономикалық зерттеулер әдісі/ Методы социально-экономических исследований	6
		OSE/EPS 3218	Өндіріс сферасының экономикасы/Экономика производственной сферы	
	Экономикалық/Эконо	BK/Zen 3219	Бағаның құрылуы/Ценообразование	6

	мический	OZhBU/OSMB 3219	Орта және шағын бизнесті ұйымдастыру/Организация среднего и малого бизнеса	
6 СЕМЕСТР				**30**
Міндетті компонент / Обязательный компонент				**4**
ПД ОК	Кәсіпкерлік экономикалық негіздері/Экономические основы предпринимательства	Kas/Pre 3302	Кәсіпкерлік/Предпринимательство	4
Оқыту қосымша түрлері / Дополнительные виды обучения				**5**
ДВО ПП	Кәсіптік практика/Профессиональная практика	KPO/PPP 3405	Өндірістік / Производственная	5
Таңдау бойынша компонент / Компонент по выбору				**21**
ПД КВ	Салалардағы/Отраслевой	KSEK/WDP 3303	Кәсіпорынның сыртқы экономикалық қызметі/Внешнеэкономическая деятельность предприятия	4
		OESE/ENPS 3303	Өндірістік емес сферасының экономикасы/Экономика непроизводсвтенный сферы	
БД КВ	Экономикалық/Экономический	TPE/EP 3220	Табиғатты пайдалану экономикасы/Экономика природопользования	5
		AShIZh/IGMH 3220	Әлемдік шаруашылықтың интеграциялануы және жаһандануы/Интернационализация и глобализация мирового хозяйства	
	Стратегиялық/Стратегический	KKZh/PDP 3221	Кәсіпорын қызметін жоспарлау/Планирование деятельности предприятия	4
		KKBZh/UPDP 3221	Кісіпорын қызметін басқару және жоспарлау/Управление и планирование деятельности предприятия	
ПД КВ	Стратегиялық/Стратегический	ZhB/UP 3304	Кеңейтілген жобаларды басқару/Продвинутый проектный менеджмент	4
		ETA/MEA 3304	Экономикалық талдау әдісі/ Методы экономического анализа	
	Кәсіпкерлік экономикалық негіздері/Экономические основы предпринимательства	BK/SP 3305	Бірлескен кәсіпкерлік/ Совместное предпринимательство	4
		BS/PB 3305	Бизнестегі серіктестік /Партнерство в бизнесе	

1.3 4 курска арналған оқу жоспары / Учебный план для 4 курса

Цикл	Модулі/Модуль	Код	Пән атауы / Наименование дисциплины	Академиялық кредиттер саны/Количество академических кредитов
7.1 ТРИМЕСТР				**20**
Таңдау бойынша компонент / Компонент по выбору				**20**
ПД КВ	Кәсіпорын қызметін экономикалық зерттеу	ZhTED/ TEOP 4305	Жобаларды техникалық-экономикалық дәйектеу/Технико-экономическое обоснование проектов	7

	/Экономические исследования деятельности предприятия	ZhB/UP 4305	Жобаларды басқару/Управление проектами	6
		AEZA/MSEI 4306	Әлеуметтік-экономикалық зерттеулер әдісі/ Методы социально-экономических исследований	7
		ETA/MEA 4306	Экономикалық талдау әдісі/ Методы экономического анализа	
	7.2 КВАРТАЛ			16
	Таңдау бойынша компонент / Компонент по выбору			**16**
	Фирманың стратегиясы/ Стратегия фирмы	KKET/EADP 4307	Кәсіпорын қызметін экономикалық талдау/Экономический анализ деятельности предприятия	5
		KShKT/AHDP 4307	Кәсіпорынның шаруашылық қызметін талдау/Анализ хозяйственной деятельности предприятия	
		AShE/ESH 4308	Ауыл шаруашылығының экономикасы/ Экономика сельского хозяйства	6
		AE/AE 4308	Аграрлық экономика/Аграрная экономика	
	Кәсіпорын қызметін талдау/Анализ деятельности предприятия	EE ET 4309	Еңбектің экономикасы/Экономика труда	5
		KOK/PRP 4309	Кәсіпорынның өндірістік қамбалары /Производственные ресурсы предприятия	
8 СЕМЕСТР				
Оқыту қосымша түрлері / Дополнительные виды обучения				**12**
ДВО ПП	Кәсіптік практика/Профессиональная практика	KPO/PPP 4405	Өндірістік / Производственная	10
		KPDa/PPPd 4406	Диплом алды/ Преддипломная	2
Қорытынды аттестаттау /Итоговая аттестация/ Final assesment				**12**
ИА	Қорытынды аттестаттау /Итоговая аттестация	MBME/GES 4407	Мамандық бойынша мемлекеттік емтихан / Государственный экзамен по специальности	4
		DZhZhR/MBME/NZDR/GEPD 4408	Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу және қорғау/ Мамандықтар бойынша мемлекеттік емтихан / Написание и защита дипломной работы / Государственный экзамен по профилирующим дисциплинам	8

2 БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАЛАРЫНЫҢ ЖӘНЕ ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕРДІҢ СИПАТТАМАСЫ / ОПИСАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ И ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН

2.1 «Экономика» білім беру бағдарламасының сипаттамасы / Описание образовательной программы «Экономика»

Кәсіби қызмет саласы /Сфера профессиональной деятельности	
- өндірісті ұйымдастыру; - материалдық игіліктер мен қызметтерді өндіру, бөлу, айырбастау және тұтыну процесіндегі адамдардың экономикалық мінез-құлқы; - ішкі және сыртқы ортаның серпінді өзгеретін жағдайында ақпаратты өңдеудің, шешімдер қабылдаудың қазіргі заманауи технологияларын қолдану; - экономикалық және өзге де басқару функциялары шеңберінде белгісіздік және тәуекел жағдайында практикалық міндеттер мен проблемаларды шешу	- организация производства; - экономическое поведение людей, в процессе производства, распределения, обмена и потребления материальных благ и услуг; - применение современных технологий обработки информации, принятия решений в условиях динамично изменяющейся внутренней и внешней среды; - решение практических задач и проблем в условиях неопределенности и риска в рамках экономической и иных управленческих функций
Кәсіби қызметінің объектілері /Объекты профессиональной деятельности	
– экономикалық, – қаржылық, – маркетингтік, - әр түрлі сала, сала және меншік нысанындағы ұйымдардың өндірістік-экономикалық және талдау қызметтері, – қаржылық, несиелік және сақтандыру мекемелер, – мемлекеттік және жергілікті билік органы, – академиялықжәневедомстволықғылыми-зерттеуұйымдары, жоғары білім беру, орта кәсіптік білім беру, жалпы орта білім беру, қосымша білім беру жүйесінің білім беру ұйымдары.	– экономические, – финансовые, – маркетинговые, – производственно-экономические и аналитические службы организаций различных отраслей, сфер и форм собственности, – финансовые, кредитные и страховые учреждения, – органы государственной и местной власти, – академические и ведомственные научно-исследовательские организации, – образовательные организации системы высшего образования, среднего профессионального образования, среднего общего образования, дополнительного образования.
Кәсіби қызметінің нысандары /Предметы профессиональной деятельности	
жалпы, жеке және ерекше экономикалық заңдардың іс-әрекеттері мен көрініс беру нысандарын, олардың сала немесе жеке кәсіпорынның нақты жағдайларында экономикалық процестердің дамуына әсерін, сондай-ақ оңтайлы шығындар кезінде ең жақсы нәтижелерге қол жеткізуді қамтамасыз ету үшін резервтерді анықтау шарттары мен факторларын зерделеу	изучение действий и форм проявления общих, частных и специфических экономических законов, их влияния на развитие экономических процессов в конкретных условиях отрасли или отдельного предприятия, а также условий и факторов выявления резервов для обеспечения достижений наилучших результатов при оптимальных затратах
Кәсіби қызметінің түрлері /Виды профессиональной деятельности	
ұйымдастырушылық – технологиялық қызмет; - өндірістік-басқарушылық қызмет; - жобалық қызмет: - ұйымдастырушылық жобалау; - жобаларды техникалық-экономикалық дәйектеу; -ғылыми-зерттеу қызметі; - білім немесе педагогикалық қызмет	организационно-технологическая деятельность; - производственно-управленческая деятельность; - проектная деятельность: - организационное проектирование; - технико-экономическое обоснование проектов; - научно-исследовательская деятельность; - образовательная или педагогическая деятельность

2.2 Элективті пәндердің сипаттамасы / Описание элективных дисциплин

АОКОТ 1203 Адам өмірінің қауіпсіздігі және еңбекті қорғау негіздері

Пререквизеттері: Мектеп курсы
Постреквизиттері: Менеджмент, АӨК экономикасы
Оқу мақсаты: Сыртқы факторлар мен себептер салдарынан өлім-жітім және денсаулық шығындарды төмендетуге бағытталған білімді қалыптастыру және насихаттау. Антропогендік, адам қолымен жасалған немесе табиғи сыртқы теріс ықпалынан техносфераға адам қорғау құру.
Курстың қысқаша мазмұны: Кіріспе. Денсаулық және қауіпсіздік саласындағы заңнамалық және нормативтік-құқықтық актілер. Қазақстан Республикасында мақсаттары, азаматтық қорғаныс құрылысы мен жұмыс істеу принциптері (ГО). Қауіпті және зиянды факторлардың жіктелуі. Радиациялық және химиялық қауіпті. техносферы мен .Біз ноосфераға кірудеміз қауіпсіздігі ағымдағы жағдайы. табиғи және техногендік сипаттағы зиянды және қауіпті факторлардан адам мен қоршаған ортаны қорғау. түрлі сипаттағы төтенше жағдайлардың жіктелуі. Төтенше жағдайларда шаруашылық объектілерінің тұрақты даму. төтенше жағдайларда халықты қорғаудың негізгі принциптері мен әдістері. жаппай қырып-жою қаруын қорғау. жер сілкінісі кезінде ұйымдастырушылық және практикалық қауіпсіздік шаралары. өнеркәсіп нысандарында табиғи апаттар, өрт, авариялар мен жарылыстар халықтың денсаулығын қорғау. ұйымдастыру негіздері және құтқару операцияларын жүзеге асыру.
Оқыту нәтижесі: Төтенше жағдайлар айналысатын негізгі жолдары мен әдістерін білу және түсіну; жеке тұлғалар, қоғам мен мемлекеттің қауіпсіздігін қамтамасыз ету жөніндегі өз әсерлерін әсерін түсіну; төтенше жағдайлардан халықты қорғау үшін қоғамдық жүйесін; қауіпті және төтенше жағдайларда әрекет халықтың оқытуды ұйымдастыру; салауатты өмір салты туралы; төтенше жағдайда алғашқы көмек көрсету; денсаулық сақтау және қауіпсіздік саласындағы азаматтардың құқықтары мен міндеттері
Төтенше жағдайлар қауіпсіздік пен құқықтарын қорғау дағдылары болуы;
Өмір қауіпсіздігі жағдайларын және тәсілдерін білу, оны тәжірибеде
медициналық білім мен салауатты өмір салтын негіздерін білу; әскери қызмет негіздері, заманауи кешенді қауіпсіздік мәселелері.
Табиғи, технологиялық және әлеуметтік сипаттағы қауіпті және төтенше жағдайлар түрлі барабар мінез-қамтамасыз ету үшін жеке рухани және дене қасиеттерін қалыптастыруға және дамытуға қабілетті болуы; Салауатты өмір салтын ережелерін құрметтеуге қажеттілігі; денсаулық сақтау және қауіпсіздік саласындағы Қазақстан азаматтары үшін талаптарды жүзеге асыру үшін дайындық
Өмір қауіпсіздігі саласындағы білім алуға жеткілікті дайындықта бар
Бағдарлама жетекшісі: Умербеков С.Ж.
Кафедра: Энергетика және машина жасау

OBZhOT 1203 Основы безопасности жизнедеятельности и охрана труда

Пререквизиты: Школьный курс
Постреквизиты: Менеджмент, Экономика АПК
Цель изучения. Формирование и пропаганда знаний, направленных на снижение смертности и потерь здоровья людей от внешний факторов и причин. Создание защиты человека в техносфере от внешних негативных воздействий антропогенного, техногенного и естественного происхождения.
Краткое содержание курса: Введение. Законодательные и правовые акты в области безопасности жизнедеятельности. Задачи, принципы построения и функционирования гражданской обороны (ГО) в Республике Казахстан. Классификация опасных и вредных факторов. Радиационная и химическая опасность. Современное состояние техносферы и техносферной безопасности. Защита человека и среды обитания от вредных и опасных факторов природного и техногенного происхождения. Классификация чрезвычайных ситуаций различного характера. Устойчивость функционирования объектов экономики в чрезвычайных ситуациях. Основные принципы и способы защиты населения в чрезвычайных ситуациях. Защита от оружия массового поражения. Организационно-практические меры безопасности при землетрясениях. Защита населения при

стихийных бедствиях, пожарах, авариях и взрывах на производственных объектах. Основы организации и проведения аварийно-спасательных работ.

Результаты обучения: Знать и понимать основные способы и методы борьбы с ЧС; иметь представление о влиянии их последствий на безопасность личности, общества и государства; о государственной системе обеспечения защиты населения от чрезвычайных ситуаций; об организации подготовки населения к действиям в условиях опасных и чрезвычайных ситуаций; о здоровом образе жизни; об оказании первой медицинской помощи при неотложных состояниях; о правах и обязанностях граждан в области безопасности жизнедеятельности

Владеть навыками безопасности и защити человека в чрезвычайных ситуациях;

Знать условия и способы безопасности жизнедеятельности, применять их на практике

Знать основы медицинских знаний и здорового образа жизни; основы военной службы, современный комплекс проблем безопасности.

Уметь формировать развитие личных духовных и физических качеств, обеспечивающих адекватное поведение в различных опасных и чрезвычайных ситуациях природного, техногенного и социального характера; потребность соблюдать нормы здорового образа жизни; подготовку к выполнению требований, предъявляемых к гражданину РК в области безопасности жизнедеятельности

Иметь достаточную подготовку для приобретения знаний в области ОБЖ

Руководитель программы: Войцеховскай Л.А.

Кафедра: Энергетика и машиностроение

Gen 1203 Гендерология

Пререквизеттері: Мектеп курсы

Постреквизиттері: Менеджмент, АӨК экономикасы

Оқу мақсаты: Гендерлік теориясының мақсаты гендерлік стереотиптер қалыптасқан және олар әрекет қалай ретінде осы тетіктері пайда қалай көрсету болып табылады. Осы күш түпкі мақсаты «гендерлік соқыр» жою болып табылады. Пән әлемдегі және әлеуметтік мәселелерді таза (ер немесе әйел) көрінісін жою үшін, әлеуметтік және саяси теориясын қарайды. Сонымен қатар сексизм құралы ретінде қызмет етеді теориялар сынға алды. Әрине әлеуметтендіру жолын баруға ерлер мен әйелдерге де кедергілерді негізгі нүктелерін бөлектеу .

Курстың қысқаша мазмұны: Кіріспе. гендерлік теория және гендерлік зерттеулер дамуының классикалық және қазіргі заманғы бағыттары. Адам және қоғам субъектілері ретінде әйелдердің акт. Әлеуметтендіру және гендерлік. ерлер өмірдегі әйелдердің таптаурын ерлер ұғымдардың ретінде әйелдердің кембағалдық, оның орны мен рөлі туралы теориялар. адам туралы, әйелдер мен әлеуметтік аңыздар туралы Әлеуметтік мифтер. Жынысы әлеуметтік теориясы. Қазіргі қоғамдағы батыл және биязылық стереотиптер. Өзгерту гендерлік стереотип: Қазіргі әлемдегі берсе әйел. Жасы мен жынысы сипаттамалары және қазіргі заманғы қоғамдағы әйелдердің әлеуметтік мәртебесі. Үшінші мыңжылдықтың басында Әйелдер құқықтары. Гендерлік және экономика. Әйелдер және дін. әйелдің өмір отбасы. Тұрмыстағы зорлық-зомбылық. Халықаралық тәжірибе және шетелде әйелдер қозғалысы перспективалары.

Оқыту нәтижесі: Әлемдік діндердің негізгі құндылықтарын білуге және ұғынуға; философиялық мәселелері конфессияның шешу жолдары

Тарихы мен қазіргі замандағы рухани және мәдени нанымына көшбасшыларының проблемаларды тұжырымдау және шешу озық әдістерін анықтау және қолдану мүмкіндігі болуы

Мамандық және күнделікті өмірде философиялық және теологиялық әдіснамасы негіздерін қолдана алады үшін

Зерттеу контекстінде негізгі философиялық мәселелердің өз интерпретациясын ұсыну мүмкіндігіне ие болу үшін

Дербес жеке құндылықтарды өз жүйесін дамыту мүмкіндігіне ие болу үшін; білім мен өмірлік-практикалық қоршаған ортаны гуманистік негізін қолдау

Бағдарлама жетекшісі: Абдрахманова Р.К.

Кафедра: Жалпы білім беру пәндер

Gen 1203 Гендерология

Пререквизиты: Школьный курс

Постреквизиты: Менеджмент, Экономика АПК

Цель изучения. Цель гендерной теории состоит в том, чтобы показать, как появляются эти механизмы, как формируются гендерные стереотипы и как они действуют. Конечная цель этих усилий состоит в устранении «гендерной слепоты». Дисциплина пересматривает социальные и политические теории, чтобы устранить сугубо монистический (мужской или женский) взгляд на мир и социальные проблемы. При этом подвергаются критике теории, которые служат инструментом сексизма. В курсе гендерологии расставляются акценты на барьерах, мешающих как мужчинам, так и женщинам пройти путь социализации.

Краткое содержание курса: Введение. Классические и современные направления развития гендерной теории и гендерных исследований. Мужчина и женшина как субъекты общества. Социализация и гендер. Теории о неполноценности женщин как стереотипные мужские представления о женщин, её месте и роли в жизни мужчины. Социальные мифы о женщине и социальные мифы о мужчине. Социальная теория пола. Стереотипы маскулинности и фемининности в современном обществе. Изменение гендерного стереотипа: ассертивная женщина в современном мире. Половозрастные характеристики и социальный статус женщины в современном обществе. Права женщин к началу третьего тысячелетия. Гендер и экономика. Женщина и религия. Семья в жизни женщины. Домашнее насилие. Международный опыт и перспективы женского движения за рубежом.

Результаты обучения: Знать и понимать основные ценности мировых религий; способы решения мировоззренческих проблем конфессиями

Уметь определять и применять перспективные способы постановки и решения духовно-культурных проблем лидерами вероисповеданий в истории и современности

Уметь корректно применять азы философско-религиоведческой методологии в профессии и повседневности

Уметь представлять собственную интерпретацию ключевых мировоззренческих проблем в контексте исследования

Уметь автономно развивать свою систему личностных ценностей; поддерживать гуманистическую основу образовательной и жизненно-практической среды

Руководитель программы: Абдрахманова Р.К.

Кафедра: Общеобразовательных дисциплин

Din 1203 Дінтану

Пререквизеттері: Мектеп курсы

Постреквизиттері: Менеджмент, АӨК экономикасы

Оқу мақсаты: Идеялық диалог жүргізуге және дін талдау қатысты өз гуманитарлық білімді көрсету үшін студенттер-антропологтар қалыптастыру кәсіби қабілеті осы курстың мақсаты болып табылады.

Курстың қысқаша мазмұны: Дінтану кіріспе. Адамзат мәдениетінің діннің орны. Дін: тарихи және қазіргі заманғы нысандары. Буддизм: сенім мен ғибадат негіздері. Христиандық: тарих және қазіргі заман. Ислам және қазіргі әлемдегі өз орны мен Қазақстан мәні. Мәдени ескерткіштер ретінде Жазбаларда

Қазіргі заманғы дәстүрлі емес діни қозғалыстар және ғұрыптары. Қазіргі заманғы діни ерекшеліктері. Дін, Мемлекет, саясат

Оқыту нәтижесі: Әлемдік діндердің негізгі құндылықтарын білуге және ұғынуға; философиялық мәселелері конфессияның шешу жолдары

Тарихы мен қазіргі замандағы рухани және мәдени нанымына көшбасшыларының проблемаларды тұжырымдау және шешу озық әдістерін анықтау және қолдану мүмкіндігі болуы

Мамандық және күнделікті өмірде философиялық және теологиялық әдіснамасы негіздерін қолдана алады үшін

Зерттеу контекстінде негізгі философиялық мәселелердің өз интерпретациясын ұсыну мүмкіндігіне ие болу үшін

Дербес жеке құндылықтарды өз жүйесін дамыту мүмкіндігіне ие болу үшін; білім мен өмірлік-практикалық қоршаған ортаны гуманистік негізін қолдау

Бағдарлама жетекшісі: Адбрахманова Р.К.

Кафедра: Жалпы білім беру пәнде

Rel 1203 Религиоведение

Пререквизиты: Школьный курс

Постреквизиты: Менеджмент, Экономика АПК

Цель изучения. Целью настоящего курса является: формирование у студентов-антропологов профессионального умения вести мировоззренческий диалог и конкретизировать свои гуманитарные знания применительно к анализу религии.

Краткое содержание курса: Введение в религиоведение. Место религии в культуре человечества. Религия: исторические формы и современность. Буддизм: основы вероучения и культа. Христианство: история и современность. Сущность ислама и его место в современном мире и Казахстане. Священные писания как памятники культуры

Современные нетрадиционные религиозные движения и культы. Особенности современной религиозности. Религия, государство, политика

Результаты обучения: Знать и понимать основные ценности мировых религий; способы решения мировоззренческих проблем конфессиями

Уметь определять и применять перспективные способы постановки и решения духовно-культурных проблем лидерами вероисповеданий в истории и современности

Уметь корректно применять азы философско-религиоведческой методологии в профессии и повседневности

Уметь представлять собственную интерпретацию ключевых мировоззренческих проблем в контексте исследования

Уметь автономно развивать свою систему личностных ценностей; поддерживать гуманистическую основу образовательной и жизненно-практической среды

Руководитель программы: Абдрахманова Р.К.

Кафедра: Общеобразовательных дисциплин

ETD 1203 Экология және тұрақты даму

Пререквизеттері: Мектеп курсы

Постреквизиттері: Менеджмент, АӨК экономикасы

Оқу мақсаты: Қоғам мен табиғаттың тұрақты даму негіздерін терең жүйесі білімі мен түсінігі, табиғи ресурстар және қоршаған ортаны қорғау ұтымды пайдалану қазіргі заманғы тәсілдерді теориялық және практикалық білім алуға, экологиялық дүниетанымды қалыптастыру тұрады.

Курстың қысқаша мазмұны: Кіріспе. Экология және қазіргі заманғы өркениеттің мәселелері. Аутэкология - организмдердің экология. Халқы экология - экология популяция. Синэкология - қауымдастықтар экологиясы. Биосфера және ноосфера туралы ілім. Биосфера және оның тұрақтылығы. Тірі тұжырымдамасы. Қазіргі заманғы биосфера. Ғаламдық биогеохимиялық цикл. Тұрақты даму тұжырымдамасы. экологиялық дағдарыс және қазіргі заманғы өркениеттің мәселелері. экологиялық дағдарыс және қазіргі заманғы өркениеттің мәселелері. Жасыл экономика және тұрақты даму. табиғатты пайдалану және қоршаған ортаны қорғау механизмі. Қазақстан Республикасының энергоэкологиялық стратегия. Қазақстан Республикасының тұрақты даму тұжырымдамасы.

Оқыту нәтижесі: Табиғат пен қоғамның өзара іс-қимыл негізгі заңдарын білу; экожүйелер мен биосфераның даму істеуі; өндіру және экологиялық денсаулығына қауіп әсері; ғылыми және кәсіби әдебиеттерді іздеу және ұйымдастыру дағдыларын бар; қоршаған ортаға антропогендік әсер бағалауды талдау қабілетті; стандартты әдістемесі экологиялық мониторинг; экологиялық және экономикалық жүйелерді тұрақты дамыту үшін оңтайлы жағдай анықтай алады; ойлау өз мәдениеті, табиғи ресурстарды пайдалануға байланысты экологиялық және экономикалық жүйелердің даму үрдістеріне туралы сыни ойлауға және олардың қоршаған ортаға әсерін сипаттайтын.

Бағдарлама жетекшісі: Жамалова Д.Б.
Кафедра: Стандарттау және тағам технологиялары

EUR 1203 Экология и устойчивое развитие

Пререквизиты: Школьный курс
Постреквизиты: Менеджмент, Экономика АПК
Цель изучения: состоит в формировании экологического мировоззрения, получение глубоких системных знаний и представлений об основах устойчивого развития общества и природы, теоретических и практических знаний по современным подходам рационального использования природных ресурсов и охраны окружающей среды.
Краткое содержание курса: Введение. Экология и проблемы современной цивилизации. Аутэкология - экология организмов. Демэкология - экология популяций. Синэкология - экология сообществ. Учение о биосфере и ноосфере. Биосфера и ее устойчивость. Концепция живого вещества. Современная биосфера. Глобальные биогеохимические циклы. Концепция устойчивого развития. Экологический кризис и проблемы современной цивилизации. Экологический кризис и проблемы современной цивилизации. Зеленая экономика и устойчивое развитие. Механизм природопользования и охраны окружающей среды. Энергоэкологическая стратегия Республики Казахстан. Концепция устойчивого развития Республики Казахстан.
Результаты обучения: знать основные закономерности взаимодействия природы и общества; основы функционирования экосистем и развития биосферы; влияние вредных и опасных факторов производства и окружающей среды на здоровье человека; иметь навыки поиска и систематизации научной и специальной литературы; уметь анализировать оценку техногенного воздействия производства на окружающую среду; стандартную методику мониторинга окружающей среды; уметь определять оптимальные условия устойчивого развития эколого- экономических систем; владеть культурой мышления, критически осмысливать тенденции развития эколого-экономических систем, связанных с использованием природных ресурсов и охарактеризовать их экологические последствия.
Руководитель программы: Жамалова Д.Б.
Кафедра: Стандартизация и пищевые технологии

OMSHN 1203 Өсімдік және мал шаруашылық негіздері

Пререквизеттері: Мектеп курсы
Постреквизиттері: Менеджмент, АӨК экономикасы
Оқу мақсаты: Пәннің негізгі мақсаты - ауыл шаруашылығы технологиясы, ауыл шаруашылығы, өсімдік шаруашылығы, мал шаруашылығы және жемшөп өндірісін негіздерін зерттеу.
Курстың қысқаша мазмұны: Ауыл шаруашылығы жануарларын өсіру негіздері. ауыл шаруашылығы жануарларының өсу және даму. Мал шаруашылығы. ауыл шаруашылығы жануарларының өнімділігі сүт тиімділігін негізгі түрлері. Мал шаруашылығы. Ет өнімділігі. ауыл шаруашылығы жануарларының Қой шаруашылығы Жүн өнімділігі. Шошқа. шошқа репродуктивтік сапасы. Бордақылау. Жылқы. Жылқы шаруашылығы. Құс. Жұмыртқа және ет бағытындағы құс. ауыл шаруашылық жануарларын азықтандыру негіздері. жем химиялық құрамы. Принциптері нормаланған азықтандыру. Жемшөп нормалар мен рационына. Жіктеу және жем қысқаша сипаттамасы. қоректік заттар мен оған әсер ететін факторларды сіңімділігін. ауыл шаруашылығы жануарларының бағалау негіздері. жануарларды қолдан ұрықтандыру, әдіс құнының мәні. асыл тұқымды әдістері, олардың биологиялық табиғаты. Будандастыру, оның мәні және практикалық құндылығы
Оқыту нәтижесі: Әдістемесі қойындысы далалық, өндірістік және парниктік эксперименттер білу; экспериментке бақылау талдау әдістемесі;
Бақылау өндіріс әдістерін қолдану; алынған мәліметтерді сенімділігін анықтау әдістері
Агрономиялық зерттеу жоспары қалдыру; далалық, өсімдіктер және өндірістік тәжірибесін өткізуге; эксперименттер негізгі бақылау және талдау оң әдістерін қолдануға
Жұмыс тәжірибесі арқылы жаңа ауыл шаруашылығы әдістерін тиімділігін тексеру және

өндіріске оларды енгізу;

Талдау және деректерді синтездейді компиляциялау және олардың жарамдылығын анықтау

Математикалық алынған деректерді өңдеу және олардың жарамдылығын анықтау; оң қорытындылар; зерттеулер негізінде есеп жасайды

Бағдарлама жетекшісі: Есеева Ғ.К.

Кафедра: Стандарттау және тағам технологиялары

ORZh 1203 Основы растениеводства и животноводства

Пререквизиты: Школьный курс

Постреквизиты: Менеджмент, Экономика АПК

Цель изучения. Основная цель данной дисциплины – изучение основы технологии сельхозпроизводства, земледелия, растениеводства, животноводства и кормопроизводства.

Краткое содержание курса: Основы разведения сельскохозяйственных животных. Рост и развитие с/х. животных. Скотоводство. Молочная продуктивность Основные виды продуктивности с/х. животных. Скотоводство. Мясная продуктивность. Овцеводство Шерстная продуктивность с/х. животных. Свиноводство. Репродуктивные качества свиней. Откорм. Коневодство. Продуктивное коневодство. Птицеводство. Яичное и мясное птицеводство. Основы кормления сельскохозяйственных животных. Химический состав кормов. Принципы нормированного кормления. Кормовые нормы и рационы. Классификация и краткая характеристика кормов. Переваримость питательных веществ и факторы, влияющие на нее. Основы зоогигиены Бонитировка с\х животных. Искусственное осеменение животных, сущность метода, значение. Методы разведения, их биологическая сущность. Гибридизация, её сущность и практическое значение

Результаты обучения: Знать методику закладки полевых, производственных и вегетационных опытов; методику проведения наблюдений анализов в опытах;

Применять методы производственных наблюдений; методы определения достоверности полученных данных

оставить план агрономических исследований; проводить полевые, вегетационные и производственные опыты; применять правильные методы основных наблюдений и анализов в опытах

проверять эффективность новых агроприемов путем проведения производственных опытов и внедрять их в производство;

анализировать, синтезировать и обобщать полученные данные и определять их достоверность

математически обрабатывать полученные данные и определять их достоверность; сделать правильные выводы; составить отчет по материалам исследования

Руководитель программы: Есеева Г.К.

Кафедра: Стандартизация и пищевые технологии

МК 1203 Мамандыққа кіріспе

Пререквизеттері: школьный курс

Постреквизиттері: кәсіпорын экономикасы

Оқу мақсаты: студенттерді нарықтық экономиканың макро және микро деңгейінің даму тенденцияларын сипаттайтын экономикалық категорияларды, заңдылықтар мен заңдарды жүйелі оқыту арқылы олардың жаңа, қазіргі сипаттағы экономикалық ойлау қабілеттерін қалыптастыру

Курстың қысқаша мазмұны: Бизнестің мазмұны мен ерекшеліктері, Бизнесті мемлекеттік қолдау, реттеу және шет елдік тәжірибесі, Кәсіпкерлікті ұйымдастыру формалары, Сауда және коммерциялық қызметтің мәні, Коммерциялық қызметті талдау мен бәсекелестік шарттарын зерттеу және маркетинг, Бизнес жағдайындағы маркетинг, Сауда кәсіпорынының бизнес жоспары және коммерциялық тәуекелді басқару, Коммерциялық ақпарат пен коммерциялық құпия мәні, кәсіпкердің сауда этикеті, Қазақстан Республикасында орта және шағын бизнестің дамуына инвестиция тарту мәселесі, Кәсіпкерлікті басқарудағы басшының жұмыс тиімділігі, Кәсіпорындағы экономикалық талдауды ұйымдастыру, Фирманың сыртқы нарыққа шығу стратегиялары, Лицензиялау және франчайзинг стратегиясы

Оқыту нәтижесі: дайындау бағыттары бойынша негізгі және арнайы пәндерді оқу үшін қажетті түсініктерді игеруге; қазіргі нарықтық экономиканың күрделі мәселелерге жалпы экономикалық тұрғыдан талдау жасауға; әртүрлі мектеп өкілдерінің теориялық көзқарастарын түсінуге; экономикадағы өзгерістердің болашақ тенденцияларын болжамдық модельдеуге мүмкіндік береді. Барлық нормативтік құжаттармен жұмыс істей алу, олардың өзара байланысын көру, олардың мазмұнына сын көзбен қарау, даулы жағдайлар бойынша өз ойын білдіру.

Бағдарлама жетекшісі: Жандарбекова Д.Д.

Кафедра: «Экономика және менеджмент»

VS 1203 Введение в специальность

Пререквизиты: школьный курс

Постреквизиты: экономика предприятия

Цель изучения. дать расширенное представление о специальности 5В050600 «Экономика», требованиях к подготовке бакалавров экономики, о содержании учебного процесса, роли и месте экономиста в деятельности предприятия

Краткое содержание курса: Предмет и значение курса «Введение в специальность».Квалификационная характеристика бакалавра экономики Содержание образовательных программ по специальности Образовательная среда подготовки бакалавра. Виды занятий в системе высшего образования. Общие проблемы экономики как науки.. Экономист: кто он. Имидж экономиста

Результаты обучения: знать содержание деятельности экономиста на предприятии, его права и обязанности, основные экономические понятия, категории, показатели; понимать роль и значение экономиста в деятельности предприятия и необходимость творческого подхода к процессу обучения. иметь навыки качественного выполнения всех заданий в соответствии с требованиями кредитной технологии обучения; уметь сформулировать основные экономические понятия и показатели. Иметь достаточную подготовку для приобретения знаний в области рыночной экономики; уметь генерировать знания с целью повышения уровня личной образованности, а также конкурентоспособности на рынке труда

Руководитель программы: Субботина Е.И.

Кафедра: «Экономики и менеджмента»

BN 1203 Бизнес негіздері

Пререквизеттері: мектеп курсы

Постреквизиттері: Кәсіпкерлік қызмет, бизнесті ұйымдастыру

Оқу мақсаты: Бизнес сферасындағы ұйымдастырушылық және өндірістік-экономикалық қатынастарды анықтау

Курстың қысқаша мазмұны: Бизнестің мазмұны мен ерекшеліктері. Бизнесті мемлекеттік қолдау, реттеу және шет елдік тәжірибесі. Кәсіпкерлікті ұйымдастыру формалары. Сауда және коммерциялық қызметтің мәні. Коммерциялық қызметті талдау мен бәсекелестік шарттарын зерттеу және маркетинг. Бизнес жағдайындағы маркетинг. Сауда кәсіпорынының бизнес жоспары және коммерциялық тәуекелді басқару. Коммерциялық ақпарат пен коммерциялық құпия мәні, кәсіпкердің сауда этикеті. Қазақстан Республикасында орта және шағын бизнестің дамуына инвестиция тарту мәселесі. Кәсіпкерлікті басқарудағы басшының жұмыс тиімділігі. Кәсіпорындағы экономикалық талдауды ұйымдастыру. Фирманың сыртқы нарыққа шығу стратегиялары. Лицензиялау және франчайзинг стратегиясы

Оқыту нәтижесі: ҚР-да нарықтық қатынастарды қалыптастырудағы маңызды міндеттердің бірі - кәсіпкерлікті дамыту бағыттарын білуі; бизнестің дамуы мен қызмет жасауына қажетті ұйымдастырушылық, экономикалық және құқықтық шарттарды қалыптастырудың алғашқы қадамдарын білуі; теориялық білімдерін практика жүзіне пайдалана алу, берілген ақпарат көздерімен салыстыру, талдау, қорытындылар шығара алуы; барлық нормативтік құжаттармен жұмыс істей алу, олардың өзара байланысын көру, олардың мазмұнына сын көзбен қарау, даулы жағдайлар бойынша өз ойын білдіру; алған білімдерін кәсіпкерлікті дамытуға мемлекеттік

қолдауды күшейту және оны жандандыру ісінде қолдана білуге; жеке білім деңгейін арттыру мақсатында білімді жинақтай алуы.

Бағдарлама жетекшісі: Жандарбекова Д.Д.

Кафедра: «Экономика»

ОВ 1203 Основы бизнеса

Пререквизиты: школьный курс

Постреквизиты: предпринимательская деятельность, организация бизнеса

Цель изучения: Дать системное представление о макроэкономических агентах, рынках, показателях и моделях; обучить приемам и способам макроэкономического анализа

Краткое содержание курса: Экономическая сущность бизнеса, Субъекты бизнеса. Инфраструктура бизнеса, Основные виды деятельности в сфере бизнеса, Организационно-правовые формы создания бизнеса, Функционирование и развитие предприятия, Активы бизнеса и источники его формирования, Финансовые средства бизнеса, Бизнес-планирование, Конкуренция и ее формы, Риски в бизнесе, Экономическая и информационная безопасность бизнеса, Личность и бизнес, Финансовое предпринимательство, Реорганизация и ликвидация фирмы, Зарубежный опыт ведения бизнеса

Результаты обучения:знать компетентности в области формирования и осуществления предпринимательской деятельности в различных сферах экономики; понимать сущность механизма предпринимательской деятельности и его влияние на повышение конкурентоспособности бизнеса в разных сферах экономики; иметь навыки применения механизма бизнеса для решения конкретных проблем; уметь решать задачи, направленные на совершенствование форм и методов организации бизнеса и повышение его эффективности; иметь готовность сформулировать проблему и способность показать пути ее решения; уметь различать и сравнивать основные экономические показатели развития предпринимательства; уметь оценить, обсудить и подвести итог выполненной работы; иметь достаточную подготовку для приобретения знаний в области бизнеса; уметь генерировать знания с целью повышения уровня личной образованности.

Руководитель программы: Халитова А.Г.

Кафедра: «Экономика и менеджмент»

Маг 2207 Маркетинг

Пререквизеттері: Саясаттану. Әлеуметтану, Экономикалық теория

Постреквизиттері: Технологиялық Кәсіпкерлік және Стартаптар

Оқу мақсаты: маркетинг туралы теориялық білім жүйесін студенттерге бизнес философиясы және басқару концепциясы, сонымен қатар тауар құндылығын анықтау, өндіру және тұтынушыға беру процесі туралы теориялық білімді қалыптастыру; негізгі маркетингтік әдістерді, құралдарды және процедураларды қолдану, кәсіпорынның маркетингтік қызметін ұйымдастыру, басқару және жобалау дағдыларын меңгеру.

Курстың қысқаша мазмұны: маркетингтің негізгі ұғымдарын, принциптерін, функцияларын, әдістерін зерделеу, сондай-ақ өнімді сату нарығында қалыптасқан деңгейді диагностикалау процесін зерделеу, сатып алу өзіндік құнын өңдеу және бағалау әдістемесін игеру, сату нарығында тауарды қорғау және оның сапалық көрсеткіштерін иллюстрациялау

Оқыту нәтижесі: Маркетингтік ортаның құрамдастарын және оны талдау әдістерін білу; маркетингтік зерттеулер кезеңдерінің сипаттамасын, маркетингтік қызметтердің қызметін ұйымдастыру тәсілдерін білу; кәсіби қызметте маркетингтік және ғылыми зерттеулерді жүргізу әдістерін қолдана білу; кәсіби қызметте ғылыми және маркетингтік зерттеулер нәтижелерін талдау және түсіндіру әдістерін меңгеру дағдысы болу

Бағдарлама жетекшісі: Жандарбекова Д.Д.

Кафедра: экономика және менеджмент

Маг 2207 Маркетинг

Пререквизиты: Политология.Социология, Экономическая теория

Постреквизиты: Технологическое Предпринимательство и Стартапы

Цель изучения: формирование у студентов системы теоретических знаний о маркетинге как о философии бизнеса и управленческой концепции, а также как о процессе определения, производства и передачи потребителю товарной ценности; выработка практических умений применения основных маркетинговых методов, инструментов и процедур, владения навыками организации, управления и проектирования маркетинговой деятельности предприятия

Краткое содержание курса: изучение основных понятий, принципов, функций, методов маркетинга, а так же изучение процесса диагностирования сложившегося уровня на рынке продаж продукции, освоение методологии обработки и оценивания покупательской себестоимости, защиты товара на рынке продаж и иллюстрирование его качественных показателей

Результаты обучения: Знать составляющие маркетинговой среды и методов ее анализа; характеристики этапов маркетинговых исследований, способы организации деятельности маркетинговых служб; уметь применять методы проведения маркетинговых и научных исследований в профессиональной деятельности; иметь навыки владения методами анализа и интерпретации результатов научных и маркетинговых исследований в профессиональной деятельности

Руководитель программы: Жакупова А.А.

Кафедра: экономики и менеджмента

ML 2207 Маркетинг и логистика

Пререквизеттері: Кәсіпкерлік қызмет

Постреквизиттері: Жобалық менеджмент, Бухгалтерлік есеп және аудит

Оқу мақсаты: Маркетинг жүйесінде өндірушіден нақты сатып алушыға дейін тауарды немесе қызметті алып жүретін барлық түрлердің ағындарын синтездеу, талдау және оңтайландыру жүзеге асырылатын әдістердің жиынтығын, сондай-ақ олардың өзара іс-қимылы процесінде маркетингтік жүйе субъектілерінің коммуникациясын зерттеу

Курстың қысқаша мазмұны: маркетингтік қызметті сүйемелдейтін барлық түрдегі ағындарды оңтайландыру (жетілдіру) тәсілдері әдіснамасын, теориясын, әдістемесін қамтитын кәсіпкерлік логистика бөлімі

Оқыту нәтижесі: Логистикалық жүйені ұйымдастыру, жүргізудің негізгі принциптері мен әдістерін білу. Сатып алу логистикасының мақсаттары мен міндеттерін әзірлеу принциптерін қолдану. Маркетингте логистиканы қалыптастыру мәселелері бойынша пікір білдіру. Қойма логистикасының ұйымдастыру принциптерін ұйымдастыра білу, логистикадағы өзара әрекеттесуді басқаруды түрлендіре білу

Бағдарлама жетекшісі: Жандарбекова Д.Д.

Кафедра: экономика және менеджмент

ML 2207 Маркетинг и логистика

Пререквизиты: Предпринимательская деятельность

Постреквизиты: Проектный менеджмент, Бухгалтерский учет и аудит

Цель изучения: Изучить совокупность методов, с помощью которых в системе маркетинга осуществляются синтез, анализ и оптимизация потоков всех видов, сопровождающих товар или услугу от производителя до конкретного покупателя, а также коммуникации субъектов маркетинговой системы в процессе их взаимодействия

Краткое содержание курса: раздел предпринимательской логистики, включающий методологию, теорию, методику способы оптимизации (совершенствования) потоков всех видов, которые сопровождают маркетинговую деятельность

Результаты обучения: Знать основных принципов и методов организации, ведения в логистическую систему. Применять принципов разработки целей и задач закупочной логистики. Уметь выражать суждения по вопросам формирования логистики в маркетинге. Уметь организовать организационные принципы логистики склада, умение модифицировать знание

управления взаимодействиями в логистике

Руководитель программы: Жакупова А.А.

Кафедра: экономики и менеджмента

KKT 2208 Кәсіби қазақ тілі

Пререквизеттері: Қазақ(орыс) тілі

Постреквизиттері: Кәсіби қызмет

Оқу мақсаты: кәсіби қызметтің түрлі салаларындағы қарым-қатынастың өзекті міндеттерін қазақ тілі құралдарымен шеше алатын маманның коммуникативтік құзыреттілігін қалыптастыру.

Курстың қысқаша мазмұны: кәсіби лексиканы, грамматиканы және фонетиканы оқыту, LSP деңгейін, Кәсіби бағытталған сөйлеу дағдыларын меңгеру, болашақ мамандардың кәсіби қызметі аясында коммуникативтік құзыреттілікті меңгеруге бағытталған өз мамандығы бойынша мемлекеттік тілдегі әдебиетті пайдалану

Оқыту нәтижесі: Сөйлеу коммуникациясына қатысушылардың әлеуметтік және мәртебелік ролін, қарым-қатынас саласын, жағдайын, жағдайын білу; лексика-грамматикалық деңгейде тілдік жүйе мен стилистикалық ресурстарды; Жалпы ғылыми кітап лексикасы мен терминдерінің минимумын, мамандық шеңберінде сөйлеу тақырыптарының минимумын білу; іскерлік қарым-қатынас ерекшеліктерін білу.

Бағдарлама жетекшісі: Фазылахметова А.Т.

Кафедра: жалпы білім беретін пәндер

PKYa 2208 Профессиональный казахский язык

Пререквизиты: Казахский (русский) язык

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения: формирование коммуникативной компетенции специалиста, способного решать средствами казахского языка актуальные задачи общения в различных сферах профессиональной деятельности.

Краткое содержание курса: изучение профессиональной лексики, грамматики и фонетики, освоение уровня LSP, профессионально ориентированных речевых навыков, использование литературы на государственном языке по своей специальности, направленных на освоение коммуникативной компетенции в рамках профессиональной деятельности будущих специалистов

Результаты обучения: Знать сферы, обстановки, ситуации общения, социальные и статусные роли участников речевой коммуникации; языковую систему и стилистические ресурсы на лексико-грамматическом уровне; минимум общенаучной книжной лексики и терминов, минимум речевых тем в рамках специальности; владеть особенностями делового общения

Руководитель программы: Фазылахметова А.Т.

Кафедра: общеобразовательных дисциплин

KTIKZh 2208 Қазақ тілінде іс-жүргізу

Пререквизеттері: Қазақ(орыс) тілі

Постреквизиттері: Кәсіби қызмет

Оқу мақсаты: Қазақстан Республикасындағы тіл туралы Қазақстан Республикасының Негізгі заңнамалық актілерін, құжаттарды жасауға, ресімдеуге және жүйелеуге қойылатын талаптарды зерделеу. Қазіргі қазақ тілінің ресми-іскерлік стилінің ерекшеліктерін меңгеру

Курстың қысқаша мазмұны: құжаттың сипаттамасын және олардың үлгілерін зерделеу: кәсіпорын қызметкерлерін басқару жөніндегі құжаттарды, құрылтай құжаттарын, ұйымдастыру құжаттарын, ағымдағы басқару құжаттарын, жеке сипаттағы құжаттарды, құжаттаманы сауатты толтыруға үйрету, іскерлік қағаз түрлері мен стилімен танысу, оларға қойылатын талаптарды және лексика мен терминологияның ерекшеліктерін зерделеу, үлгілер бойынша сауатты толтыруға үйрету

Оқыту нәтижесі: Экономикалық салада нормативтік-құқықтық құжаттарды қолдану ерекшеліктерін білу; болашақ кәсіби қызметінде жүзеге асыру үшін нормативтік-құқықтық құжаттарды зерттеу қажеттілігін анықтай білу; экономикалық салада қолданылатын нормативтік

құжаттардың негізгі түрлерін меңгеру

Бағдарлама жетекшісі: Фазылахметова А.Т.

Кафедра: жалпы білім беретін пәндер

DKYa 2208 Делопроизводство на казахском языке

Пререквизиты: Казахский (русский) язык

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения: Изучить основные законодательные акты Республики Казахстан о языках в Республике Казахстан, требования, предъявляемыми к составлению, оформлению и систематизации документов. Освоение особенностей официально-делового стиля современного казахского языка

Краткое содержание курса: изучение описания документа и их образцов: документов по управлению персоналом предприятия, учредительных документов, организационных документов, документов текущего управления, личного характера, обучение грамотному заполнению документации, ознакомление с видами и стилями деловых бумаг, изучение требований, предъявляемым к ним и особенностями лексики и терминологии, обучение грамотному заполнению по образцам

Результаты обучения: Знать специфику применения нормативно-правовых документов в экономической сфере; уметь определять необходимость изучения нормативно-правовых документов для их реализации в будущей профессиональной деятельности; владеть основными видами нормативных документов, используемых в экономической сфере

Руководитель программы: Фазылахметова А.Т.

Кафедра: общеобразовательных дисциплин

KE 2214 Қазақстан экономикасы

Пререквизеттері: Экономикалық теория, Микроэкономика

Постреквизиттері: Нарық инфрақұрылымы

Оқу мақсаты: Студенттердің елдің әлеуметтік – экономикалық дамуын реттеу әдістерін, сыртқы экономикалық қызметтің бағыттарын кеңейту, өндірістің өзекті технологияларын енгізу, даму перспективаларын, жаңа экономикалық саясатты қалыптастыру саласында жүйеленген білімді қалыптастыру.

Курстың қысқаша мазмұны: Қазақстан экономикасы курсының мазмұны және пәні. Қазақстанның Ұлттық экономиканың тарихы. Қазақстанның металлургия кешені. Қазақстанның көлік жасау кешені. Қазақстанның агроөндірістік кешені. Қазақстанның көлігі және байланысы.

Нарықтық қатынастардың және Қазақстан Республикасындағы нарықтық экономиканың қалыптасуын қалыптастыру. Қазақстанның қаржы нарығының инфрақұрылымы және оның негізгі элементтері. Қазақстан Республикасындағы кредиттік жүйесі. Қазақстан Республикасында жұмыспен қамтамасыз ету: үрдістер мен проблемалар. Әлемдік экономикаға Қазақстан енгізу. Құнды қағаздар нарығы. ҚР заманауи сыртқыэкономикалық тенденциялары.

Оқыту нәтижесі: пәннің негізгі категориялары мен мәнін түсіну. «Қазақстан экономикасы» бойынша тәжірибелік қызметте білімді қолдану .Мемлекет экономиканың маңызды бағыттарының туралы дәлелді пікір айтуға қабілеті.Сауатты экономикалық реформалар және Қазақстан Республикасы өңірлік бағдарламаларын практикалық орындалуын ұйымдастыру қабілеті.Дәйектемелерді құрастыру және оқыған саласындағы проблемаларды шешу қабілеті

Бағдарлама жетекшісі: Субботина Е.И.

Кафедра: Экономика және менеджмент

EK 2214 Экономика Казахстана

Пререквизиты: Экономическая теория, Микроэкономика

Постреквизиты: Рыночная инфраструктура

Цель изучения: Формирование у студентов систематизированных знаний в области становления новой экономической политики, перспектив развития, внедрения актуальных технологий производства, расширения направлений внешне – экономической деятельности, методов

регулирования социально – экономического развития страны.

Краткое содержание курса: Предмет и содержание курса Экономика Казахстана. История народного хозяйства Казахстана. Топливно-энергетический комплекс (ТЭК) Казахстана. Характеристика основных отраслей топливно-энергетического комплекса (ТЭК) Казахстана. Металлургический комплекс Казахстана. Машиностроительный комплекс Казахстана. Агропромышленный комплекс (АПК) Казахстана. Транспорт и связь Казахстана. Становление рыночных отношений и формирование рыночной экономики в РК. Инфраструктура финансового рынка Казахстана и его основные элементы. Кредитная система в РК. Обеспечение занятости населения в РК: направления и проблемы. Вхождение Казахстана в мировое хозяйство. Рынок ценных бумаг. Современные тенденции внешнеэкономической деятельности РК

Результаты обучения: .Знать основные категории и понятия данной дисциплины.Применять знания по «Экономике Казахстана» в практической деятельности.Уметь выражать аргументированные суждения по актуальным направлениям развития экономики государства.Уметь грамотно организовать на практике реализацию экономических реформ и региональных программ РК.Уметь формулировать аргументы и решать проблемы в изучаемой области

Руководитель программы: Субботина Е.И.

Кафедра: Экономики и менеджмента

AE 2212 Аймақтық экономика

Пререквизеттері: Кәсіпкерлік қызмет, Дінтану

Постреквизиттері: Өндіріс экономикасы

Оқу мақсаты: Студенттердің елдің әлеуметтік – экономикалық дамуын реттеу әдістерін, сыртқы экономикалық қызметтің бағыттарын кеңейту, өндірістің өзекті технологияларын енгізу, даму перспективаларын, жаңа экономикалық саясатты қалыптастыру саласында жүйеленген білімді қалыптастыру

Курстың қысқаша мазмұны: Аймақ ғылыми құбылыс ретінде. Аймақтың экономикасын талдаудағы теориялық негіздері.Аймақтық нарықтар және функциялау. Аймақтық экономикалық саясат.Аймақтың қаржылық адалдығы. Орталық аймақтың экономикасы. Әлеуметтік аймақтық саясат: жұмыспен қамту және кедейлік. Батыс аймақтың экономикасы. Аймақтық экономиканың территориалды-салалық құрылымы.Аймақтың шығыстық экономикасы. Аймақтық даму Аймақтық болжау және стратегиялық жоспарлау.Аймақтың оңтүстік экономикасы. Аймақтың экономикалық қауіпсіздігі. Аймақтың солтүстік экономикасы.

Оқыту нәтижесі: Қазақстанның түрлі өңірлерінде қоғамдық проблемаларды шешудің негізгі принциптері туралы білімін және түсіну. Елдің аймақтық экономиканы серпінді дамыту үшін әдістер мен нормативтік құралдарын қолдану.Қазақстан аймақтарының экономикалық даму мәселелері бойынша пікір білдіру мүмкіндігі. Ғылыми теориялық және практикалық әдістеріне сүйене отырып, мемлекет қызметінің экономикалық тиімділігін арттыру үшін осы білімді қолдана білу. Жаңа контексте алған экономикалық білім өзгертуге қабілеті

Бағдарлама жетекшісі: Жандарбекова Д.Д.

Кафедра: экономика және менеджмент

RE 2212 Региональная экономика

Пререквизеттері: Предпринимательская деятельность, Религиоведение

Постреквизиттері: Экономика производственной сферы

Цель изучения: Формирование у студентов систематизированных знаний в области становления новой экономической политики, перспектив развития, внедрения актуальных технологий производства, расширения направлений внешне – экономической деятельности, методов регулирования социально – экономического развития страны.

Краткое содержание курса: Регион как научное явление. Теоретические основы анализа экономики региона. Региональные рынки и их функционирование. Региональная экономическая политика. Финансовая целостность региона. Экономика Центрального региона. Социальная региональная политика: занятость и бедность. Экономика Западного региона. Территориально-

отраслевая структура экономики региона. Экономика Восточного региона. Региональное прогнозирование и стратегическое планирование регионального развития. Экономика Южного региона. Экономическая безопасность региона. Экономика Северного региона

Результаты обучения: Знать и понимание основных принципов решения государственных задач в разных регионах Казахстана. Применять методы и инструменты государственного регулирования для динамичного развития региональной экономики страны.Уметь выражать суждения по вопросам экономического развития регионов Казахстана.Уметь использовать полученные знания для повышения экономической эффективности деятельности государства, опираясь на научные теоретические и практические методы. Уметь модифицировать полученные экономические знания в новом контексте.

Бағдарлама жетекшісі: Субботина Е.И.

Кафедра: экономики и менеджмента

TKS 2210 Технологиялық кәсіпкерлік және стартаптар

Пререквизиттер: Көшбасшылықтың негіздері және кәсіпкерлік, Философия, Менеджмент, Маркетинг

Постреквизиттер: Кәсіпорын экономикасы, Сандық экономика/

Оқу мақсаты: студенттерде өмір сүруге қабілетті стартаптар мен техпренерлік процестер жасау түсінігін қалыптастыру. Кәсіпкерге қажетті IT-компетенцияны, бизнес дағдыларды және топтық жұмыстарды дамыту. Осы курс өз бизнес-идеясын инкубатор немесе акселераторда дамыту үшін білімдер жинағын беруге бағытталған.

Курстың қысқаша мазмұны: Техпренёрлік. Уақыт ағымы және мемлекеттің мұқтаждығы. Ынталандыру. MCI. Серпілісті Идея және шабыт көзі. Қазіргі заман трендтері. Қорытынды мақсат ретінде инкубатор мен акселератор арасындағы айырмашылық. Топ. Қажетті білікті негізін салушыларды қалай тарту және қиын сәттерде топты қалай ынталандыру. Мақсатты аудиторияның Клиенттің Сегментке бөлінуі. Әрбір сегментке бірегей Құнды Ұсыныс жасау. Customer Development. Мәселелі сұхбат арқылы клиентті зерттеу. Тікелей бәсекелестер және жасанды өнімдер. TAM - SAM - SOM. MVP нарығының көлемі. MCI сәйкес өнімді енгізу. Бизнес-Модельдердің Canvas-картасы. Гипотездерді тестілеуге арналған HADI-циклдер. Ақшаландыру модельдері. Өнімнің юнит-экономикасы және метрикасы. Қаржы. Бағаның құрылуы. Маркетинг. Алғашқы сатылымдар. PR. Customer Validation. Сатылым арналары және масштабтау. Венчурлық Инвестициялар. Pre-seed, Seed, A/B/C раундтағы инвесторлар түрлері. Бизнес-ангелдержәне Краудфандинг. Питчинг.

Оқудың нәтижесі: білу керек: техпренёрлік процестердің негіздерін және оның негізгі теориялық тәсілдерін. Істей алу: IT-кәсіпкердің алған дағдыларын қолдана отырып, ең кемі өмірге бейімді өнімге дейін идеяны жеткізу. Меңгеру керек: бизнес-идеяны жүзеге асыру әдістерін, оқылатын пәндердің әдістемелік базистерін.

Бағдарлама жетекшісі: Джабасова Ж.Г.

Кафедра: экономика және менеджмент

TPS 2210 Технологическое предпринимательство и стартапы

Пререквизиты: Основы лидерства и предпринимательство, Философия, Менеджмент Маркетинг

Постреквизиты: Экономика предприятия, Цифровая экономика

Цель изучения: Формирование у студентов понимания процесса создания жизнеспособного стартапа и техпренёрского процесса. Развитие IT-компетенции, командной работы и бизнес-навыков, необходимых технологическому предпринимателю. Данный курс призван дать совокупность знаний для развития своей бизнес-идеи в инкубаторе или акселераторе.

Краткое содержание курса: Техпренёрство. Веяние времени и потребность государства. Мотивация. MCI. Прорывная Идея и источники вдохновения. Тренды Современности. Разница между инкубатором и акселератором, как итоговой цели. Команда. Как привлечь со-основателей с нужными компетенциями и мотивировать команду в трудные моменты. Разбиение Целевой Аудитории на Клиентские Сегменты. Составлениеуникального Ценностного Предложения каждому

сегменту. CustomerDevelopment. Изучение клиентов через Проблемные Интервью. Прямые конкуренты и продукты заменители. Объём рынка TAM - SAM - SOM. MVP. Имплементация продукта согласно MCI. Canvas-карта Бизнес-Модели. HADI-циклы для тестирования гипотез. Модели монетизации. Юнит-экономика продукта и метрики. Финансы. Ценообразование. Маркетинг. Первые Продажи. PR. CustomerValidation. Каналы продаж и масштабирование. Венчурные Инвестиции. Виды инвесторов на раундах Pre-seed, Seed, A/B/C. Бизнес-ангелы и Краудфандинг. Питчинг.

Результаты обучения: знать: основытехпренёрского процесса и основные теоретические подходы к нему. Уметь: довести идею до минимально жизнеспособного продукта, используя полученные навыки IT-предпринимателя. Владеть: методологическим базисом изучаемой дисциплины, методами реализации бизнес-идей.

Руководитель программы: Джабасова Ж.Г.

Кафедра: экономики и менеджмента

ZM 2210 Жобалық менеджмент

Пререквизеттері: Кәсіпкерлік қызмет, Маркетинг және логистика

Постреквизиттері: Бизнесті бағалау

Оқу мақсаты: пәнді оқытудың мақсаты мен міндеті жобаларды басқарудын технологияларын қолдану және өмір сүрудін түрлі салаларында жобаларды басқару теориясы туралы білім алу болып табылады. Осы курс елдін дамуындағы жоспарлау жүйелерін ұйымдастыру үшін білім беру болып табылады.

Курстың қысқаша мазмұны: Жобалық менеджментке кіріспе. Жобаның классификациясы және сыртқы ортасы. Жобаның басқару принциптері. Жобаның ұйымдастырушылық құрылымы. Жобаның жүзеге асырылуы: стратегия және технология. Менеджер және жобаның командасы. Тәуекелдерді басқару. Жобаның қаржылық қамтамасыз етуі. Жобаның инвестициялық сипаттамасы. Бизнес-жобаның презентациясы.

Оқыту нәтижесі: менеджмент және маркетинг, жобалық менеджментке негізгі теориялық әдістерін және негіздерін білу. Оқытылатын пәннің әдістемелік базисін, жобаны жүзеге асырудың әдісіне ие болу. Қолайсыз жағдайларда ұйымдастырушылық-басқарушылық шешімдерді табу, жобаларды құрастыру, осы жобаларды жарнама және байланыс саласында басқара алу.

Бағдарлама жетекшісі: Джабасова Ж.Г.

Кафедра: экономика және менеджмент

PM 2210 Проектный менеджмент

Пререквизиты: Предпринимательская деятельность, Маркетинг и логистика

Постреквизиты: Оценка бизнеса

Цель изучения: является представление знаний о теории и методах управления проектами в различных сферах жизнедеятельности человека, сформировать навыки практического использования технологий управления проектами. Данный курс призван дать совокупность знаний для организации системы планирования в условиях современного развития страны.

Краткое содержание курса: Введение в проектный менеджмент. Классификация проекта и внешняя среда проекта. Принципы управления проектами. Организационная структура проекта. Реализация проекта: стратегия и технология. Анализ проблем, возникающих в ходе реализации проекта. Менеджер и команда проекта. Управление рисками. Финансовое обеспечение проекта Инвестиционная характеристика проекта. Презентация бизнес-проекта

Результаты обучения: знать: основы менеджмента и маркетинга, основные теоретические подходы к проектному менеджменту. Уметь находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, создавать проекты и управлять проектами в области рекламы и связей с общественностью фирмы, организации. Владеть методологическим базисом изучаемой дисциплины, методами реализации проектов.

Руководитель программы: Джабасова Ж.Г.

Кафедра: экономики и менеджмента

NI 2209 Нарықтық инфрақұрылым

Пререквизеттері: Қазақстан экономикасы
Постреквизиттері: Еңбек нарығының экономикасы, Корпоративтік қаржы
Оқу мақсаты: әлеуметтік-экономикалық дамуды болжау және шешімдер қабылдауға негізделген түрлі табиғат деректерін талдауды жүзеге асыруға қабілетті жоғары білікті мамандарды дайындау
Курстың қысқаша мазмұны: Нарықтық инфрақұрылым жалпы сипаттамасы. Нарықтың негізгі түрлері: дамымаған, (тамаша) тегін, рульдік және деформацияланған. Нарықтық инфрақұрылым: мәні, функциялары. Нарықтық инфрақұрылым элементтері.

Нарықтық механизм және оның негізгі элементтері. Сұраныс, кестесі, құны және сұраныс факторларының құқығы. Заң ұсыныс кестесі, құны және жеткізу факторлары. Баға теориясы. Бағаның тепе-теңдік ұғымы.Сұраныс пен ұсыныстың икемділігі. Жабдықтау серпімділіктің икемділігі. Жабдықтау серпімділігіне әсер ететін негізгі факторлар. Серпімділік тұжырымдамасына практикалық қолдану. Дүниежүзілік тұтынушылық преференциялар. Енжарлығымыз қисықтар. Бюджеттік шектеулер. Экономикадағы белгісіздік. Экономикалық институттары мен нарықтық экономика жағдайында мемлекет.

Оқыту нәтижесі: Нарықтық инфрақұрылымның экономикалық дамуының диагностика принциптері мен әдістерін білу

Экономист тауар нарықтарында инфрақұрылымды дамытуды талдау, сондай-ақ әр түрлі жағдайларда тауар нарықтарын инфрақұрылымда дамыту құралдардын қолдану үшін тиісті шешімдерді таңдау. Нарықтық тетігін трансформациялау саласындағы өз пікірлері мен оның негізгі элементтері білдіру қабілеті. Білімдерін қолдану үшін байланыс дағдыларын қолдануға, ғылыми теориялық және практикалық әдістеріне сүйене отырып, нарықтық инфрақұрылымның серпімділік алынғанды қолдану. Жаңа контексте алған экономикалық білім өзгертуге қабілеті

Бағдарлама жетекшісі: Жандарбекова Д.Д.
Кафедра: экономика және менеджмент

RI 2209 Рыночная инфраструктура

Пререквизиты: Экономика Казахстана
Постреквизиты: Экономика рынка труда, Корпоративные финансы
Цель изучения: Подготовка высококвалифицированных специалистов, способных осуществлять анализ данных различной природы для обоснованных принятия решений и прогнозирования социально-экономического развития
Краткое содержание курса: Общая характеристика рыночной инфраструктуры. Основные типы рынка: неразвитый, свободный (совершенный), регулируемый и деформированный. Инфраструктура рынка: сущность, функции. Элементы рыночной инфраструктуры. Рыночный механизм и его основные элементы. Закон спроса, график, цена и факторы спроса. Закон предложения, график, цена и факторы предложения. Теория цены. Понятие равновесия цены. Эластичность спроса и предложения. Эластичность предложения, коэффициент эластичности предложения. Основные факторы, влияющие на эластичность предложения. Практическое применение концепции эластичности. Основы потребительского поведения на рынке. Мир потребительских предпочтений. Кривые безразличия. Норма замещения и предельная норма полезности. Бюджетные ограничения. Факторы неопределенности в экономике. Экономические институты и государство в рыночной экономике. Государственное регулирование экономики в свете кейнсианства и неконсервативных концепций

Результаты обучения: Знать принципы и методы экономической диагностики развития рынков и рыночной инфраструктуры.Применять профессиональные навы экономиста для анализа развития инфраструктуры товарных рынков, а также для выбора адекватных решений по применению инструментов развития инфраструктуры товарных рынков в различных ситуациях. Уметь выражать собственное мнение в области преобразования рыночного механизма и его основных элементов.Применять коммуникативных способностей, с целью использования полученных знаний для эластичности рыночной инфраструктуры, опираясь на научные теоретические и практические методы.Уметь модифицировать полученные экономические знания в новом контексте

Руководитель программы: Субботина Е.И.

Кафедра: экономики и менеджмента

OSE 3218 Өндірістік сфераның экономикасы

Пререквизеттері: Аймақтық экономика

Постреквизиттері: Бақылау және жалақы, Ұлттық экономика, Исламдық қаржы, Өндірісті ұйымдастыру

Оқу мақсаты: тиімді шығынмен қызмет етудің тиімді нәтижелеріне жетуді қамтамасыз ететін объективті экономикалық факторлар, шарттар, заңдардың өндірістік секторы саласындағы құбылыстар мен әрекеттерді зерттеу

Курстың қысқаша мазмұны: Қазақстан өндірістік секторының салалық құрылымның бәсекеге қабілеттілігі. Өндіріс саласына басққару. Экономиканың өндірістік секторын орналастыру. Мамандандыру және ынтымақтастық, өнеркәсіптік секторында шоғырлануы және араластығы. Өнеркәсіпті өңдеуші секторының ресурстары. Қазақстан Республикасының өнеркәсіп секторындағы инвестициялық және инновациялық салық-бюджеттік саясат.

Оқыту нәтижесі: Өндірістік сфераның экономикасы пәнінің мағынасын білу. Назарға өндірістік секторының жай-күйін ескере отырып, тұрақты экономикалық даму саласындағы білімді пайдалану және түсіну. Экономиканың өндірістік секторының ұтымды зерттеу жөнінде пікір білдіру мүмкіндігі. Ғылыми көзқарас негізінде, экономиканың өндірістік секторында білімді басқаруды ұйымдастыру қабілеті.Өндірістік сфераның экономикасы негізгі білімдерін модифициялауды біле алу

Бағдарлама жетекшісі: Жандарбекова Д.Д.

Кафедра: экономика және менеджмент

EPS 3218 Экономика производственной сферы

Пререквизиты: Региональная экономика

Постреквизиты: Нормирование и оплата труда, Национальная экономика, Исламские финансы Организация производства

Цель изучения: изучение действия и проявления в отраслях производственного сектора объективных экономических законов, условий и факторов, обеспечивающих достижение наилучших результатов функционирования при оптимальных затратах

Краткое содержание курса: Конкурентоспособность отраслевой структуры производственной сферы Казахстана. Организация управления в производственной сфере. Размещение производственного сектора экономики. Специализация и кооперирование, концентрация и комбинирование в производственной сфере. Ресурсы отраслей производственного сектора. Инвестиционно-инновационная и Финансово-бюджетная политика в производственной сфере Республики Казахстан.

Результаты обучения: Знать сущности предмета «экономика производственной сферы». Уметь применять и понимать современных знаний в области рационального развития экономики, с учётом состояния производственной сферы. Уметь выражать суждения по вопросам рационального изучения экономики производственной сферы. Уметь организовать рациональное использование знаний в области экономики производственной сферы, опираясь на научный подход.Уметь модифицировать знание экономических основ экономики производственной сферы

Руководитель программы: Субботина Е.И.

Кафедра: экономики и менеджмента

KShT 2213 Кәсіби шетел тілі

Пререквизеттері: Шетел тілі, Ақпараттық – коммуникациялық технологиялар (ағылшын тілінде)

Постреквизиттері: Кәсіби қызмет

Оқу мақсаты: білім берудің алдыңғы сатысында қол жеткізілген шет тілін меңгерудің бастапқы деңгейін арттыру және шетелдік серіктестермен қарым-қатынас жасау кезінде кәсіби қызметтің әр түрлі салаларында әлеуметтік-коммуникативтік міндеттерді шешу үшін, сондай-ақ одан әрі өз бетінше білім алу үшін студенттердің қажетті және жеткілікті коммуникативтік құзыреттілігін меңгеруі

Курстың қысқаша мазмұны: Кәсіби-бағытталған материалды оқу, болашақ кәсіби қызметте ағылшын тілін практикалық қолдану үшін жеткілікті құзыреттілікті қалыптастыру және оқытудың мамандануын есепке ала отырып, берілген кәсіби жағдайларда қолдану

Оқыту нәтижесі: оқытудың осы кезеңінің тақырыптарымен және қарым-қатынастың тиісті жағдайларымен (соның ішінде бағалау лексикасы) байланысты жаңа лексикалық бірліктердің мәнін, Оқытылатын тіл елінің мәдениетінің ерекшеліктерін көрсететін тілдік этикеттің реплик-клишесін білу, зерделенген базалық грамматикалық құбылыстарды пайдалана білу, ресми және бейресми қарым-қатынас жағдайында бағалау пайымдауларын пайдалана отырып, диалог жүргізу; шет тілінде Кәсіби коммуникация дағдыларын меңгеру

Бағдарлама жетекшісі: Аканова А.К.

Кафедра: жалпы білім беретін пәндер

PIYa 2213 Профессиональный иностранный язык

Пререквизиты: Иностранный язык, Информационно-коммуникационные технологии (на англ.языке)

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения: повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях профессиональной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования

Краткое содержание курса: изучение профессионально-ориентированного материала, использование его в заданных профессиональных ситуациях с учетом специализации обучения и формирования компетенции, достаточной для практического использования английского языка в будущей профессиональной деятельности

Результаты обучения: знать значения новых лексических единиц, связанных с тематикой данного этапа обучения и соответствующими ситуациями общения (в том числе оценочной лексики), реплик-клише речевого этикета, отражающих особенности культуры страны изучаемого языка, уметь пользоваться изученными базовыми грамматическими явлениями, вести диалог, используя оценочные суждения в ситуациях официального и неофициального общения; владеть навыками профессиональной коммуникации на иностранном языке.

Руководитель программы: Аканова А.К.

Кафедра: общеобразовательных дисциплин

BMBE 2213Бизнес мәдениеті және бизнес этикасы

Пререквизеттері: Дінтану, Гендерология

Постреквизиттері: Исламдық қаржы

Оқу мақсаты: Кәсіпкерлер өз міндеттерін орындау тұрғысында ең үздік кодексі ұйғарады.

Курстың қысқаша мазмұны: Бизнес тәртібі ғылыми пән ретінде.Бизнес тәртібінің заманауи концепциясы.Іскерлік қарым – қатынас тәртібі.Іскерлік тәртіп пен іскерлік сөйлесу.Басқарушылық тәртіп.Кәсіпкер тәртібі.Корпоративті мәдениет пен тәртіп.Әкімшілік тәртіп.Кәсіби тәртіп.Заманауи іскерлік тәртіп.Микро және макро тәртіп.Халықаралық бизнестегі тәртіп.

Оқыту нәтижесі: Бизнес тәртібінің проблемаларын,қоғамдық ұйымдар және мемлекеттік қызмет жайында концепция тәртібін білу. Әлемдік және мемлекеттік мәдение негізінде білімін қолдану, іскерлік тәртібті сақтау,рухани айлыққа бағыттану, қызметкерлердің басын қосып жұмыс күшін құру.Психологиялық оңтайлы микроклимат құру, сауатты және дамыған тілде сөйлеу, жағдайды анализдеп,басқара білу.

Бағдарлама жетекшісі: Исабаева Г.А.

Кафедра: экономика және менеджмент

KDOBE 2213 Культура деловых отношений и бизнес-этикет

Пререквизиты: Религиоведение, Гендерология

Постреквизиты: Исламские финансы

Цель изучения: изучить кодекс поведения, предписываемый тип отношений, которые представляются наилучшими с точки зрения выполнения предпринимателями своих обязанностей в той или иной сфере.

Краткое содержание курса: Бизнес-этикет как научная дисциплина, Современные концепции этики бизнеса, Этика делового общения, Деловой этикет и деловое общение, Этика и деловой этикет в бизнесе. Управленческая этика, Этика предпринимателя, Корпоративная культура и этика, Административная этика. Профессиональная этика, Современная деловая этика, Микро и макроэтика, Этика в международном бизнесе

Результаты обучения: Знать о проблемах этики бизнеса, концепциях этики бизнеса в области управления общественными организациями и государственной службы.; применять знаний и пониманий основ государственной и мировой культуры, соблюдать нормы деловой этики, стремиться к духовному и т.д.; уметь осуществлять сбор и интерпретацию информации для выработки суждений с учетом социальных, этических и научных соображений; умение объединять сотрудников в эффективные рабочие группы, активизировать новаторскую деятельность, налаживать благоприятный психологический микроклимат; выражение эстетического направления, обладание грамотной и развитой речью, навыками ситуационного анализа и ситуационного управления.

Руководитель программы: Притула Р.А.

Кафедра: экономики и менеджмента

BEN 2214 Бухгалтерлік есеп негіздері

Пререквизеттері: Микроэкономика

Постреквизиттері: Кәсіпорын экономикасы

Оқу мақсаты: нарықтық экономика жағдайында түрлі ұйымдық-құқықтық нысандағы кәсіпорындарда бухгалтерлік есепті ұйымдастыруды зерделеу

Курстың қысқаша мазмұны: бухгалтерлік есепті қалыптастыру және қалыптастыру тарихын, шаруашылық құралдар мен операцияларды жіктеуді, формаларды, функцияларды, қағидаттарды, негізгі ұғымдарды, бухгалтерлік есеп әдісінің элементтерін, түгендеудің, бағалаудың, калькуляцияның, бастапқы құжаттарды өңдеудің әдістемелік тәсілдерін, Қос жазба жүйесін, есептік жазбаларды қалыптастыруды зерделеу

Оқыту нәтижесі: бухгалтерлік есептің мәнін, функцияларын және негізгі принциптерін, бухгалтерлік есепті нормативтік реттеу жүйесін білу, бухгалтерлік есеп нысандарын дұрыс жіктеуді білу; Жұмыс барысында бухгалтерлік есеп шоттарының жоспарын қолдана білу, бухгалтерлік терминологияны пайдалану дағдыларын меңгеру

Бағдарлама жетекшісі: Сарсембаева Г.Б.

Кафедра: есеп және аудит

OBU 2214 Основы бухгалтерского учета

Пререквизиты: Микроэкономика

Постреквизиты: Экономика предприятия

Цель изучения: изучить основы организации бухгалтерского учета на предприятиях различных

организационно-правовых форм в условиях рыночной экономики

Краткое содержание курса: изучение истории становления и формирования бухгалтерского учета, классификации хозяйственных средств и операций, форм, функций, принципов, ключевых понятий, элементов метода бухгалтерского учета, методических приемов инвентаризации, оценки, калькуляции, обработки первичных документов, системы двойной записи, формирования учетных записей.

Результаты обучения: знать сущность, функции и основные принципы бухгалтерского учета, систему нормативного регулирования бухгалтерского учета, правильно классифицировать объекты бухгалтерского учета; уметь применять в процессе работы план счетов бухгалтерского учета, владеть навыками использования бухгалтерской терминологии

Руководитель программы: Сарсембаева Г.Б.

Кафедра: учета и аудита

BEA 2214 Бухгалтерлік есеп және аудит

Пререквизеттері: Маркетинг және логистика

Постреквизиттері: Бақылау және жалақы

Оқу мақсаты: нарықтық экономика жағдайында түрлі ұйымдық-құқықтық нысандағы кәсіпорындарда бухгалтерлік есепті ұйымдастыруды зерделеу

Курстың қысқаша мазмұны: аудит жүргізу кезеңдерін зерттеу, кәсіпорынның шаруашылық қызметін талдау және салалық және өңірлік статистикалық зерттеулер жүргізу

Оқыту нәтижесі: бухгалтерлік есеп пен есептілікті нормативтік реттеуді, нормативтік реттеудің ұлттық жүйесін білу. қаржылық есептіліктің халықаралық стандарттары, бухгалтерлік есепті нормативтік реттеуді қолдана білу, қаржылық есептіліктің халықаралық стандарттарына бағдарлануы

Бағдарлама жетекшісі: Сарсембаева Г.Б.

Кафедра: есеп және аудит

BUA 2214 Бухгалтерский учет и аудит

Пререквизиты: Маркетинг и логистика

Постреквизиты: Нормирование и оплата труда

Цель изучения: изучить основы организации бухгалтерского учета на предприятиях различных организационно-правовых форм в условиях рыночной экономики

Краткое содержание курса: изучение этапов проведения аудита, анализа хозяйственной деятельности предприятия и проведения отраслевых и региональных статистических исследований.

Результаты обучения: знать нормативное регулирование бухгалтерского учета и отчетности, национальную систему нормативного регулирования. международные стандарты финансовой отчетности, уметь применять нормативное регулирование бухгалтерского учета, ориентироваться на международные стандарты финансовой отчетности

Руководитель программы: Сарсембаева Г.Б.

Кафедра: учета и аудита

EaTM 3216 Еңбекақы төлеу және мөлшерлеу

Пререквизеттері: Экономика және шағын бизнес ұйымдарын басқару

Постреквизиттері: Кәсіпорын қызметін жоспарлау

Оқу мақсаты: Кәсіпорында еңбекті нормалаудың қазіргі заманғы тәсілдерін, еңбек нормативтерін есептеу түрлері мен тәсілдерін, еңбек ақы төлеу нысандары мен жүйелерін, кәсіпорында еңбекті ұйымдастыру кезінде заңнамалық актілерді практикалық қолдану дағдыларын зерттеу

Курстың қысқаша мазмұны: еңбек нормалары мен нормативтерінің жүйесін; Еңбекті нормалау және еңбек процестері мен жұмыс уақытының шығындарын зерттеу әдістерін; уақыт нормативтерінің құрылымын және еңбек процестері мен еңбек нормаларын оңтайландыруды;

қызметкерлердің табысын қалыптастыру принциптерін, еңбекті ұйымдастыру, нормалау және төлеу аспектілерін; еңбекке ақы төлеу жүйесі мен нысандарын және адам ресурстарын басқару жүйесін зерделейді

Оқыту нәтижесі: нормалардың және нормативтердің жүйесін, еңбек үдерістері мен жұмыс уақытының шығындарын зерттеу әдістерін білу; кірістерді қалыптастыру принциптері негізінде жалақыны есептеу; адам ресурстарын басқару мақсатында еңбек ақы төлеу жүйелері мен нысандарын пайдалану дағдысы болу

Бағдарлама жетекшісі: Жандарбекова Д.Д.

Кафедра: Экономика және менеджмент

NOT 3216 Нормирование и оплата труда

Пререквизиты: Экономика и управление организациями малого бизнеса

Постреквизиты: Планирование деятельности предприятия

Цель изучения: Изучить современные подходы к нормированию труда на предприятии, видах и способах расчёта нормативов труда, формах и системах оплаты труда, навыки практического применения законодательных актов при организации труда на предприятии.

Краткое содержание курса: изучает систему норм и нормативов труда; методы нормирования труда и изучения трудовых процессов и затрат рабочего времени; структуру нормативов времени и оптимизацию трудовых процессов и норм труда; принципы формирования доходов работников, аспекты организации, нормирования и оплаты труда; системы и формы оплаты труда и системы управления человеческими ресурсами

Результаты обучения: знать систему норм и нормативов, методы изучения трудовых процессов и затрат рабочего времени; уметь рассчитывать заработную плату на основе принципов формирования доходов; иметь навык использования систем и форм оплаты труда с целью управления человеческими ресурсами

Руководитель программы: Карнишина Е.Е.

Кафедра: экономики и менеджмента

KKN 3216 Коммерциялық қызметтің негіздері

Пререквизеттері: Қазақстанның аймақтық экономикасы

Постреквизиттері: Әлемдік шаруашылықтың интеграциялануы және жаһандануы

Оқу мақсаты: тауар айналымы саласындағы кәсіпорындардың коммерциялық қызметін студенттердің зерттеу және практикалық игеру. Кәсіби қызметті жүзеге асыру үшін коммерсант коммерциялық процестердің тиімділігін арттыруға ықпал ететін экономикалық, ұйымдастырушылық және құқықтық білімге ие болуы тиіс

Курстың қысқаша мазмұны: Коммерциялық жұмыстың мәні, рөлі, мазмұны және міндеттері; коммерциялық қызметтің психологиясы мен этикасы; коммерциялық Ақпарат және оны қорғау; саудадағы шаруашылық байланыстарды ұйымдастыру; коммерциялық қызметте есеп айырысуды ұйымдастыру; кәсіпорындардың коммерциялық қызметін ұйымдастыру; қоймалар мен дүкендерде тауар қорларын басқару және ассортиментін қалыптастыру; сауда кәсіпорындарын басқару аппаратының ұйымдастыру құрылымы. Сауда кәсіпорындарының коммерциялық қызметінің тиімділігі

Оқыту нәтижесі: кәсіпорынның коммерциялық қызметінің қазіргі заманғы теориясы мен тәжірибесін, өндірісті және басқаруды ұйымдастырудың озық әдістерін, кәсіпорынның коммерциялық, шаруашылық, қаржылық және әлеуметтік қызметін реттейтін нормативтік құжаттарды білу; берілген нарық жағдайлары мен өндіріс көлемі үшін өндіріс ресурстарын жоспарлау және негіздеу бойынша экономикалық есептерді жүзеге асыру, ғылыми негізде өндірістік және коммерциялық қызмет саласында ақпаратты жинау және өңдеуді ұйымдастыру, экономикалық ақпаратты сауатты пайдалану, экономикалық зерттеулердің заманауи әдістері мен тәсілдерін білу

Бағдарлама жетекшісі: Жандарбекова Д.Д.

Кафедра: Экономика және менеджмент

OKD 3216 Основы коммерческой деятельности

Пререквизиты: Региональная экономика Казахстана

Постреквизиты: Интернационализация и глобализация мирового хозяйства

Цель изучения: изучение и практическое освоение студентами коммерческой деятельности предприятий в сфере товарного обращения. Для осуществления профессиональной деятельности коммерсант должен обладать экономическими, организационными и правовыми знаниями, что способствует повышению эффективности коммерческих процессов.

Краткое содержание курса: Сущность, роль, содержание и задачи коммерческой работы; психология и этика коммерческой деятельности; коммерческая информация и ее защита; организация хозяйственных связей в торговле; организация расчетов в коммерческой деятельности; организация коммерческой деятельности предприятий; формирование ассортимента и управление товарными запасами на складах и в магазинах; организационные структуры аппарата управления торговых предприятий. Эффективность коммерческой деятельности торговых предприятий.

Результаты обучения: знать современную теорию и практику коммерческой деятельности предприятия, передовые методы организации производства и управления, нормативные документы, регламентирующие коммерческую, хозяйственную, финансовую и социальную деятельность предприятия; уметь осуществлять экономические расчеты по обоснованию и планированию ресурсов производства для заданных рыночных условий и объемов производства, организовывать на научной основе сбор и обработку информации в сфере производственной и коммерческой деятельности, иметь навыки грамотного использования экономической информации, современных методов и приемов экономических исследований.

Руководитель программы: Карнишина Е.Е.

Кафедра: Экономики и менеджмента

ShB 3217 Шығындарды басқару

Пререквизеттері: Технологиялар кәсіпкерлігі және стартаптар

Постреквизиттері: Кәсіпорын қызметін жоспарлау

Оқу мақсаты: студенттерде негізгі бөлімдер бойынша жүйле ібілімді; шығындарды жоспарлау мен басқарудың түрлерін есептеу дағдылары мен шеберліктерін; кәсіпорында басқару әдістері мен стратегияны қолдануды қалыптастыру

Курстың қысқаша мазмұны: Шығындарды басқарудың мазмұны. Қолдағы қорларды бағалау мақсатындағы шығындардың жікелуі. Басқару шешімін қабылдау мақсатында шығындарды жіктеу. Шығындарды жоспарлау мен бақылау мақсатында жіктелуі. Қолдағы қорларды басқару және фирманың шығындары. Кәсіпорындағы жұмыс күшінің шығындарын басқару. Кәсіпорынның қосымша шығындарын басқару. Шығындарды басқарудың жүйесі мен әдістері. Шығындарды басқарудың мазмұны

Оқыту нәтижесі: Өндіру және экономикалық және қаржы реттейтін заңдар мен нормативтік білу - кәсіпорынның экономикалық қызметін; өндірістік шығындардың жіктеу түрлері; принциптерін қабылдау және басқару шешімдерін хабарлауға; өнімнің өзіндік құнын төмендету бағыты.Өнімнің өзіндік құнын есептеу үшін қолдану жүйелері мен әдістері (жұмыстар, қызметтер). Экономикалық процесіне пікір, өндірістік шығындардың өнімділігін бағалау қабілетін және компанияның қаржылық нәтижелерін білдіруге мүмкіндігі. Білімін пайдалану үшін коммуникативтік дағдылар сатып алу ғылыми теориялық және практикалық әдістерін сүйене отырып, кәсіпорынның тиімділігін арттыру алынған

Жаңа контексте шығындарды басқару арқылы ұйымдардың шаруашылық қызметін кешенді проблемалардың өзін-өзі қою және шешу үшін маманды әзірлеу қабілеті

Бағдарлама жетекшісі: Жандарбекова Д.Д.

Кафедра: Экономика және менеджмент

UZ 3217 Управление затратами

Пререквизиты: Технологическое Предпринимательство и Стартапы

Постреквизиты: Планирование деятельности предприятия

Цель изучения: формирование у студентов систематизированных знаний, по основным разделам; умений и навыков расчета различных видов управления и планирования затратами; использования стратегий и методов управления на предприятии

Краткое содержание курса: Содержание управления затратами. Классификация затрат для оценки запасов. Классификация затрат для принятия управленческих решении. Классификация затрат для планирования и контроля. Управление запасами и затраты организации. Управление затратами на рабочую силу в организации. Управление накладными расходами организации. Системы и методы управления затратами. Затраты и принятие решений по ценообразованию.

Результаты обучения: знать основы в области организации и методов учета производственных затрат, калькулирования себестоимости продукции; понимать влияние системы управления затратами на результаты и эффективность деятельности предприятия; уметь осуществлять все виды управленческой, аналитической, экономической деятельности предприятия, опираясь на научные теоретические и практические методы управления затратами; уметь оценить, обсудить и подвести итог выполненной работы, разработать управленческие решения, направленные на снижение затрат

Руководитель программы: Журавлева В.Ф.

Кафедра: Экономики и менеджмента

BShTT 3217 Басқару шешімдердің тиімділігін талдау

Пререквизеттері: Мамандандырылған елдердің экономикасы

Постреквизиттері: Кәсіпорын қызметін басқару және жоспарлау, Экономикалық талдау әдісі

Оқу мақсаты: болашақ мамандарға нарықтық экономика жағдайындабасқару қызметін автоматтандыру және ақпараттық жүйелердің жұмыс істеуі саласында білім беру

Курстың қысқаша мазмұны: Басқару процесінің әдіснамасы мен ұйымдастыру функцияларының шешімдері. Әкімшілік шешімімен және оның аясының тұжырымдамасы. Ұйымдардағы шешімдер. Басқару шешімдерін жіктеу. Әкімшілік міндеттердің типологиясы. Басқарушылық шешімдердің типологиясы. Басқарушылық шешімдердің сапасын анықтайтын көрсеткіштер. Терминдер мен сапалардың факторларын қабылдау. Ұйымда шешім қабылдау моделі. Жіктеу модельдер басқару шешім қабылдау процесі. Шешім қабылдау процесінің негізгі кезеңдері. Оңтайлы басқару шешімдерін талдау

Оқыту нәтижесі: Басқарудың негізгі принциптері туралы білімін талдау және жоспарлау барынша нәтиже алу үшін кәсіпорынның қаржылық-экономикалық және шаруашылық қызметін пайдалану; Басқару шешімдерінің тиімділігіне талдау жолдары мен әдістерін түсіну; Тауарларды (жұмыстарды, қызметтерді) құнын дұрыс есептеу негізінде жоспарлау және басқару шешімдерін талдау тиімді әдістерін қолдану; Ағымдағы басқару шешімдерінің тиімділігін жоспарлау, ұйымдастыру және талдау бойынша пікір білдіру мүмкіндігі;Ғылыми көзқарас негізінде есептеу пайда маржасы, басқару шешімдерін қабылдау, жоспарлау және бақылау: әр түрлі мақсаттарда басқару шешімдерінің тиімділігі дәрежесін талдай білу; Басқарушылық шешімдерді оң нәтижелерін талдау арқылы экономикалық қызмет кешенді проблемалардың өзін-өзі қалыптастыру және шешу үшін маман дамыту мүмкіндігі

Бағдарлама жетекшісі: Жандарбекова Д.Д.

Кафедра: экономика және менеджмент

AEUR 3217 Анализ эффективности управленческих решений

Пререквизиты: Экономика стран специализации

Постреквизиты: Управление и планирование деятельности предприятия, Методы экономического анализа

Цель изучения: дать будущим специалистам знания в области функционирования информационных систем и автоматизации управленческой деятельности в условиях рыночной экономики

Краткое содержание курса: Функции решения в методологии и организации процесса управления. Понятие управленческого решения и сферы его применения. Решения в организациях. Классификация управленческих решений. Типология управленческих задач. Типология управленческих решений. Формы управленческих решений. Понятие качества управленческого

решения. Свойства качественных решений. Параметры, определяющие качество принимаемого управленческого решения. Условия и факторы качества решений. Модели процесса принятия решений в организации. Классификация моделей процесса принятия управленческих решений. Основные этапы процесса принятия управленческих решений. Анализ оптимальных управленческих решений

Результаты обучения: Знать основных управленческих принципов использования финансово-хозяйственной и экономической деятельности предприятия для получения максимального результата при анализе и планировании; Уметь понимать способы и методы проведения анализа эффективности управленческих решений. Уметь применять эффективных методов планирования и анализа управленческих решений с учетом верного калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг).Уметь выражать суждения по вопросам планирования, организации и анализа эффективности применяемых управленческих решений.Уметь анализировать степень эффективности принятых управленческих решений для различных целей: исчисления величины прибыли, принятия управленческих решений, планирования и контроля опираясь на научный подход . Уметь выработать у специалистов по самостоятельной постановке и решению сложных вопросов экономической деятельности организаций посредством анализа полученных положительных результатов управленческих решений

Руководитель программы: Аскарова Э.К.

Кафедра: экономики и менеджмента

AEZA 4306 Әлеуметтік-экономикалық зерттеулер әдісі

Пререквизиты: Философия, Қазақстан экономикасы

Постреквизиттері: Кәсіпорын қызметін жоспарлау

Оқу мақсаты: Шаруашылық жүргізуші субъектілердің тұрақты жұмысын және ұжымдағы тұрақтылықты қамтамасыз ететін әлеуметтік-экономикалық зерттеулер әдістерін тәжірибеде қолдану, әлеуметтік-экономикалық процестерді сараптамалық талдау, концерн, холдинг, компаниялар, кәсіпорындардың тиімді қызметін қамтамасыз ететін әдістерге, жоспарлаудың тиімді нұсқаларын, әлеуметтік-экономикалық процестер негіздері бойынша жүйеленген білімд қалыптастыру

Курстың қысқаша мазмұны: Әлеуметтік-экономикалық зерттеулердің маңызы, мәні және міндеттері. Зерттеулердің жіктелуі. Жалпы-ғылыми және нақты-пәндік зерттеулер әдістері. Ғылыми зерттеудің теориялық әдістері. Зерттеулерді ұйымдастыру және зерттеу кезеңдері. Әлеуметтік-экономикалық зерттеулерді оқу кезіндегі әлеуметтік-психологиялық әдістер. Әлеуметтік-экономикалық зерттеулер әдістеріндегі эксперимент схемалары. Әлеуметтік-экономикалық зерттеулерді оқу кезіндегі аналитикалық әдістер. Әлеуметтік-экономикалық үрдістерді зерттеу кезінде имитациялық әдістерді пайдалану. Әлеуметтік-экономикалық зерттеулерді оқу кезіндегі әлеуметтік әдістер.

Әлеуметтік-экономикалық зерттеулерді оқу кезіндегі сараптау әдістері

Оқыту нәтижесі:Кәсіпорында әлеуметтік-экономикалық зерттеулердің әдістемелік негіздерін түсіну.Экономиканың түрлі саласында әлеуметтік-экономикалық зерттеулердің әдістерн тәжірибеде белсенді пайдалану қабілеті.Кәсіпорынның әлеуметтік-экономикалық зерттеулердің әдістемелік сұрақтары бойынша пікірін білдіруі.Кәсіпорында сауатты әлеуметтік-экономикалық зерттеулердің ғылыми тәсілдерін біле отырып, ұйымдастыру қабілеті. Кәсіпорында әлеуметтік-экономикалық жағдайлардың әдістемелік негіздерін болжау қабілеті

Бағдарлама жетекшісі: Жандарбекова Д.Д.

Кафедра: Экономика және менеджмент

MSEI 4306 Методы социально-экономических исследований

Пререквизиты: Философия, Экономика Казахстана

Постреквизиты: Планирование деятельности предприятия

Цель изучения: Формирование у студентов систематизированных знаний по основам социально - экономических процессов, наиболее оптимальным вариантам планирования, методам, обеспечивающих эффективную деятельность предприятий, компаний, холдингов, концернов,

экспертную оценку социально-экономических процессов, широкое применение на практике методов социально-экономических исследований, обеспечивающих стабильность в коллективе и устойчивую работу хозяйствующих субъектов.

Краткое содержание курса: Введение в учебный курс. Научные основы, цели и задачи изучения дисциплины. Методы и методологии в научном исследовании. Понятие социально-экономических и политических процессов, их виды и типы. Общенаучные и конкретно-предметные методы исследований. Инструментарий социологического исследования. Методы социального прогнозирования. Методы сбора социологи-ческой инфориации. Методы экспертных оценок в анализе социально-экономических процессов. Системный анализ социально-экономических и политических процессов. Особенности исследований политических процессов. Политические исследования методом контент-анализа. Политические исследования методом инвент-анализа. Основные социально-экономические проблемы государства: анализ выявления и технологии решения. Современные методы изучения и управления социально-политическими конфликтами.

Результаты обучения: Знать и понимать методологические основы социально-экономических исследований на предприятии.Уметь активного использования на практике методов социально – экономических исследований в различных областях экономики.Уметь выражать суждения по методологическим вопросам социально – экономического исследования предприятия.Уметь организовать, зная научные подходы грамотное социально – экономическое исследование на предприятии.Уметь прогнозировать возможные методологические основы социально - экономические ситуации на предприятии

Руководитель программы: Субботина Е.И.

Кафедра: Экономики және менеджмента

OSE 3218 Өндірістік сфераның экономикасы

Пререквизеттері: Басқару мансабы

Постреквизиттері: Өндірістік емес сферасының экономикасы

Оқу мақсаты: тиімді шығынмен қызмет етудің тиімді нәтижелеріне жетуді қамтамасыз ететін объективті экономикалық факторлар, шарттар, заңдардың өндірістік секторы саласындағы құбылыстар мен әрекеттерді зерттеу

Курстың қысқаша мазмұны: Қазақстан өндірістік секторының салалық құрылымның бәсекеге қабілеттілігі. Өндіріс саласына басққару. Экономиканың өндірістік секторын орналастыру. Мамандандыру және ынтымақтастық, өнеркәсіптік секторында шоғырлануы және араластығы. Өнеркәсіпті өңдеуші секторының ресурстары. Қазақстан Республикасының өнеркәсіп секторындағы инвестициялық және инновациялық салық-бюджеттік саясат.

Оқыту нәтижесі: Өндірістік сфераның экономикасы пәнінің мағынасын білу. Назарға өндірістік секторының жай-күйін ескере отырып, тұрақты экономикалық даму саласындағы білімді пайдалану және түсіну. Экономиканың өндірістік секторының ұтымды зерттеу жөнінде пікір білдіру мүмкіндігі. Ғылыми көзқарас негізінде, экономиканың өндірістік секторында білімді басқаруды ұйымдастыру қабілеті.Өндірістік сфераның экономикасы негізгі білімдерін модифициялауды біле алу

Бағдарлама жетекшісі: Жандарбекова Д.Д.

Кафедра: экономика және менеджмент

EPS 3218 Экономика производственной сферы

Пререквизиты: Управление карьерой

Постреквизиты: Экономика непроизводственный сферы

Цель изучения: изучение действия и проявления в отраслях производственного сектора объективных экономических законов, условий и факторов, обеспечивающих достижение наилучших результатов функционирования при оптимальных затратах

Краткое содержание курса: Конкурентоспособность отраслевой структуры производственной сферы Казахстана. Организация управления в производственной сфере. Размещение производственного сектора экономики. Специализация и кооперирование, концентрация и

комбинирование в производственной сфере. Ресурсы отраслей производственного сектора. Инвестиционно-инновационная и Финансово-бюджетная политика в производственной сфере Республики Казахстан.

Результаты обучения: Знать сущности предмета «экономика производственной сферы». Уметь применять и понимать современных знаний в области рационального развития экономики, с учётом состояния производственной сферы. Уметь выражать суждения по вопросам рационального изучения экономики производственной сферы. Уметь организовать рациональное использование знаний в области экономики производственной сферы, опираясь на научный подход.Уметь модифицировать знание экономических основ экономики производственной сферы

Руководитель программы: Субботина Е.И.

Кафедра: экономики и менеджмента

BK 3219 Бағаның құрылуы

Пререквизеттері: Макроэкономика, Экономика және шағын бизнесті ұйымдастыруды басқару

Постреквизиттері: Бірлескен кәсіпкерлік

Оқу мақсаты: студенттерде негізгі бөлімдері бойынша жүйелендірілген білімді; түрлі бағаларды есептеу іскерлігі мен дағдыларын; баға белгілеу стратегиялары мен әдістерін, кәсіпорынның баға саясатын құру.

Курстың қысқаша мазмұны: Баға құрылуының теориялық аспектілері. ҚР бағаны құрылуын нормативті-құқықты реттеу.

Фирманың құндық саясаты. Бағаның жүйесі, мінездемесі және классификациясы. Бағаның қалыптасуы. Оның құрылымы. Нарықтың және бағаның құрылуының құрылымы. Баға құрылуының салалық ерекшеліктері. Бағаның динамикасы және инфляция. Бағаның құрылуындағы салық салу. Импорттық тауарларға баға құру. Баға құрудағы тәуекел және бағаларды сақтандыру.

Оқыту нәтижесі: «Бағаның құрылуы» пәнін айқын түсіну, білу, теориялық және тәжірибелік негіздерін түсіну .Тиімді пайда және шығынды болжау айналымын бағалау әдістерін пайдалану мүмкіндігі.Баға құру сұрақтары бойынша пікірлерін білдіру мүмкіндігіне ие болу .Білім беру қызметінің процесінде тиімді қарым-қатынас және түсінуді қамтамасыз ету. Жаңа контексте білімді өзгертуге қабілеті

Бағдарлама жетекшісі: Джабасова Ж.Г.

Кафедра: Экономика және менеджмент

Zen 3219 Ценообразование

Пререквизиты: Макроэкономика , Экономика и управление организациями малого бизнеса

Постреквизиты: Совместное предпринимательство

Цель изучения: формирование у студентов систематизированных знаний, по основным разделам; умений и навыков расчета различных видов цен; использования стратегий и методов ценообразования, формирования ценовой политики предприятия.

Краткое содержание курса: Теоретические аспекты ценообразования. Нормативно-правовое регулирование ценообразования в РК. Система цен, их классификация и характеристика. Ценовая политика фирмы. Формирование цены. Ее состав. Структура рынка и ценообразование. Отраслевые особенности ценообразования. Динамика цен и инфляция. Налогообложение в ценообразовании. Ценообразование на импортные товары. Риск в ценообразовании и страхование цен

Результаты обучения: Знать четкого представления о предмете «ценообразование», понимание теоретических и практических основ ценообразования .Уметь эффективного применения методов оценки товарооборота при прогнозировании прибыли и убытков.Уметь выражать суждения по вопросам ценообразования. Уметь обеспечивать эффективное взаимодействие и адекватного взаимопонимания в процессе образовательной деятельности.Уметь модифицировать знание в новом контексте

Руководитель программы: Субботина Е.И.

Кафедра: Экономики и менеджмента

OzhBU 3219 Орта және шағын бизнесті ұйымдастыру

Пререквизеттері: Жобалық менеджмент**,** Шағын бизнестің тиімділігін ұйымдастыру
Постреквизиттері: Бизнестегі серіктестік
Оқу мақсаты: шағын бизнес кәсіпорын экономикалық мәселелерді шешудің тәжірибелік дағдыларын өңдеуге мүмкіндік беретін шағын бизнес кәсіпорындарын қалыптастыратын ұйымдарға қаьысты білім алу болып табылады.
Курстың қысқаша мазмұны: Шағын бизнестің жұмыс істеуі ерекшеліктері мен тән белгілері. Шағын бизнестің нарықтық экономикадағы орны мен рөлі. Шағын бизнес мәселелері. Шағын кәсіпорындардың қызметінің құқықтық негіздері. Шағын бизнес жұмыс істеуінің тиімділігі. Шағын бизнесті дамытудың құрылымдық ерекшеліктері. Шағын бизнес жұмыс істеуінің аймақтық ерекшеліктері. Шағын бизнес қызметінің басым түрлері.
Оқыту нәтижесі: Шағын бизнес бағыттарын білу. Шағын бизнестің жұмыс істеуі ерекшеліктері мен тән белгілері және оның мәселелері, сондай-ақ басқару ерекшеліктері. Шағын бизнес кәсіпорындарын тіркеуді жүзеге асыруды білу, шағын бизнесті жұмысын тиімді ұйымдастыру және кәсіпорынды басқару, шаруашылық жағдайларда кәсіпорын үшін қалыпты басқару шешімдері қабылдау және негіздеу.
Бағдарлама жетекшісі: Жандарбекова Д.Д.
Кафедра: Экономика және менеджмент

OSMB 3219 Организация среднего и малого бизнеса

Пререквизиты: Проектный менеджмент, Эффективность организаций малого бизнеса
Постреквизиты: Партнерство в бизнесе
Цель изучения: дисциплины является приобретение знаний, касающихся организации, становления предприятия малого бизнеса, которые позволяют выработать практические навыки решения экономических проблем предприятий малого бизнеса.
Краткое содержание курса: Характерные черты и особенности функционирования малого бизнеса.Место и роль малого бизнеса в рыночной экономике.Проблемы малого бизнеса. Правовые основы деятельности малых предприятий.Эффективность функционирования малого бизнеса.Структурные особенности развития малого бизнеса.Региональные особенности функционирования малого бизнеса.Приоритетные виды деятельности малого бизнеса
Результаты обучения: Знать направления малого бизнеса. Характерные черты и особенности функционирования малого бизнеса, его проблемы, а также особенности управления. Уметь осуществить регистрацию предприятия малого бизнеса, организовать эффективную работу и управление предприятием малого бизнеса,обосновывать и принять управленческие решения в типичных для предприятия хозяйственных ситуациях.
Руководитель программы: Субботина Е.И.
Кафедра: Экономики и менеджмента

KSEK 3303 Кәсіпорын сыртқы экономикалық қызметі

Пререквизеттері: Кәсіпорын экономикасы,
Постреквизиттері: Кәсіпорын қызметін экономикалық талдау
Оқу мақсаты: сыртқы экономикалық қызметтің процестерін зерттеу, СЭҚ теориясын қалыптастыруға ғылыми негізделген тәсілді қамтамасыз ету, Қазақстанның әлемдік шаруашылыққа интеграциялануы жағдайында СЭҚ маңызды құрамдасқұрылымдық құралдарын көрсету

Курстың қысқаша мазмұны: Сыртқыэкономикалық қызмет: мазмұны, бағыттары және формалары. Сыртқы сауда операцияларының түрлері және олардың сипаттамалары. Кәсіпорынның сыртқыэкономикалық қызметтегң сауда делдалдары. Нормативті мемлекеттік реттеу.Фирманың сыртқыэкономикалық қызметі және реттеуі. Шетел нарықтарына шығу. Сыртқысауда келісімдерді тіркеу процедурасы. Кәсіпорын сыртқыэкономикалық қызметтің көліктік қызмет көрсету. Халықаралық есептер. Сыртқы саудада бағаның құрылуы. Кәсіпорын сыртқыэкономикалық қызметін мемлекеттік реттеу. Халықаралық сауданың формалары мен әдістері. Фирманың қызметіндегі кедендік саясат. Валютаны реттеу. Фирманың сыртқыэкономикалық қызметінің тиімділігі

Оқыту нәтижесі: Кәсіпорынның сыртқы экономикалық қызметінің теориялық және практикалық негіздерін білу және түсіну. Сыртқы нарықта экспортқа бағдарланған кәсіпорындар мен ұйымдардың сыртқы экономикалық қызметінің әдістерін практикада білім мен дағдыларды қолдану.Кәсіпорынның сыртқы экономикалық қызметі мәселелері бойынша пікір білдіру мүмкіндігі.Теориялық және практикалық тәжірибесі - ғылыми негізделген сыртқы экономикалық қызмет мәселелерін шешу үшін алған білімдерін пайдалану үшін коммуникативтік дағдылар пайдалану.Ұйымдастыру және басқару ұлттық және өңірлік деңгейлерде және Қазақстан Республикасының сыртқы сауда және валюталық реттеуді реттейтін нормативтік құқықтық базаға туралы алған білімдерін өзгертуге қабілеті

Бағдарлама жетекшісі: Жандарбекова Д.Д.

Кафедра: Экономика және менеджмент

WDP 3303 Внешнеэкономическая деятельность предприятия

Пререквизиты: Экономика предприятия

Постреквизиты: Экономический анализ деятельности предприятия

Цель изучения: Изучение процессов внешнеэкономической деятельности, обеспечение научно обоснованного подхода к формированию теории ВЭД, представление структурного инструментария важнейших составляющих ВЭД в условиях наметившейся интеграции Казахстана в мировое хозяйство

Краткое содержание курса: Внешнеэкономическая деятельность: содержание, направления и формы. Виды внешнеторговых сделок и их характеристика. Торговые посредники в ВЭД. Нормативное государственное регулирование. Внешнеэкономическая деятельность фирмы и ее регулирование. Выход на зарубежные рынки. Процедура заключения внешнеторговых сделок. Транспортное обслуживание ВЭД. Международные расчеты. Ценообразование во внешней торговле. Государственное регулирование ВЭД. Формы и методы международной торговли. Таможенная политика в деятельности фирмы. Валютное регулирование. Эффективность ВЭД фирмы.

Результаты обучения: Знать и понимать теоретических и практических основ внешнеэкономической деятельности предприятия. Уметь применять знаний и умение использовать на практике приемы и методы внешнеэкономической деятельности в экспортоориентированных предприятий и организаций на внешнем рынке .Уметь выражать суждения по вопросам внешнеэкономической деятельности предприятия.Уметь применять коммуникативных способностей с целью использования полученных знаний для решения проблем внешнеэкономической деятельности, опираясь на научно – теоретический и практический опыт.Уметь модифицировать полученные знания, порядка организации и управления ВЭС на республиканском и региональном уровнях и законодательную базу регулирования внешнеторговой деятельности и валютного регулирования в Республике Казахстан

Руководитель программы: Субботина Е.И.

Кафедра: Экономики и менеджмента

OESE 3303 Өндірістік емес сферасының экономикасы

Пререквизеттері: Өндіріс сферасының экономикасы

Постреквизиттері: Кәсіпорынныңшаруашылыққызметінталдау

Оқу мақсаты: Өндірістік емес сала экономикасының негізгі тұжырымдамалық және

практикалық негіздерін зерделеу

Курстың қысқаша мазмұны: Әлеуметтік сала: теориялық-әдіснамалық аспектілер және даму жолдары, Әлеуметтік саланы қаржыландыру, білім экономикасы, Денсаулық сақтау экономикасы, Мәдениет экономикасы

Оқыту нәтижесі: Өмір тіршілігінің әртүрлі салаларындағы экономикалық білім негіздерін, сондай-ақ олардағы қаржылық жоспарлаудың ерекшеліктерін білу, Өмір тіршілігінің әртүрлі салаларында экономикалық білім негіздерін қолдана білу: білім беру, денсаулық сақтау, мәдениет

Бағдарлама жетекшісі: Жандарбекова Д.Д.

Кафедра: экономика және менеджмент

ENPS 3303 Экономика непроизводсвтенный сферы

Пререквизиты: Экономика производственной сферы

Постреквизиты: Анализ хозяйственной деятельности предприятия

Цель изучения: Изучить основные концептуальные и практические основы экономики непроизводственной сферы

Краткое содержание курса: Социальная сфера: теоретико-методологические аспекты и пути развития, Финансирование социальной сферы, Экономика образования, Экономика здравоохранения, Экономика культуры

Результаты обучения: знать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности, а также особенности финансового планирования в них, уметь использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности: образовании, здравоохранении, культуры

Руководитель программы: Субботина Е.И.

Кафедра: экономики и менеджмента

TPE 3220 Табиғатты пайдалану экономикасы

Пререквизеттері: Технологиялар кәсіпкерлігі және стартаптар

Постреквизиттері: Ауылшаруашылығыныңэкономикасы, Аграрлық экономика

Оқу мақсаты: қоғам мен табиғаттың өзара әрекеті нәтижесінде экологиялық, әлеуметтік-экономикалық зардапты ескере отырып, қоршаған ортаны қорғау және ресурстарды және табиғи шарттарды тиімді пайдаланудың тиімді жолына негізделген тәжірибені зерттеу

Курстың қысқаша мазмұны: Табиғатты пайдалану экономикасына кіріспе. Табиғатты қорғау және тиімді пайдалану экономикасы. Табиғи ортаның сапасы және табиғат ресурстарын экономикалық бағалау. Қалпына келмейтін табиғат ресурстарын қорғау, тиімді пайдалану және экономикалық бағалау. Жер ресурстарын қорғау және тиімді пайдаланудың экономикалық мәселелері. Су ресурстарын қорғау және тиімді пайдалану. Қазақстанның биологиялық ресурстары, оларды қорғау және тиімді пайдалану мәселелері. Әуе кеңістігін корғаудың әлеумметтік-экономикалық мәселелері. Табиғат ресурстарын кешенді пайдалану және бағалау. Табиғатты пайдаланудағы ҒТЖ өндірістік – шаруашылық әрекеттерді экологиялау. Табиғатты пайдалану төлемдері. Табиғатты қорғауға, тиімді пайдалануға экономикалық ынталандыру. Табиғатты пайдалануды басқару тұрақты экономикалық даму. Табиғатты қорғаудың бүкіл әлемдік және халықаралық мәселері.

Оқыту нәтижесі: Табиғатты қорғау шараларын жүзеге асырудың экономикалық тиімділігін анықтау және табғатты пайдаланудың тиімділігін негіздеу механизмдерінің маңыздылығын білуі; қоршаған ортаның ластануы мен халық шаруашылығына келетін бағалау әдістерін түсіну .Қоршаған табиғи ортаның жағдайын ескере отырып, экономиканың тиімді дамуы саласында заманауи білімді қолдану С. Табиғи ресурстарды тиімді пайдалану және табиғит және қоғамның өзара іс-әрекеті нәтижесінде болған экологиялық, әлеуметтік-экономикалық салдарлардың көз қарасынан қоршаған орта мәселелері бойынша пікірін білдіру шеберлігі.Табиғи кешендердің өзара байланысын өзара тәуелділігін орнату шеберлігі. Табиғатты пайдалану экономикасының экономикалық негіздерінің білімдерін түрлендіру

Бағдарлама жетекшісі: Жандарбекова Д.Д.

Кафедра: Экономика және менеджмент

EP 3220 Экономика природопользования

Пререквизиты: Технологическое Предпринимательство и Стартапы
Постреквизиты: Экономика сельского хозяйства, Аграрная экономика
Цель изучения: Изучение опыта использования наиболее обоснованных эффективных путей рационального использования природных условий и ресурсов и охраны окружающей среды с учетом экологических, социально-экономических последствий в результате взаимодействия природы и общества
Краткое содержание курса: Введение в экономику природопользования. Экономика охраны окружающей среды и рационального использования природных ресурсов. Теория экономической оценки природных ресурсов и качество окружающей среды. Рациональное использование и экономическая оценка невозобновимых ресурсов. Экономические проблемы рационального использования земельных ресурсов. Рациональное использование и охрана водных ресурсов. Возобновимые биологические ресурсы Казахстана. Экономика охраны и их рационального использования. Социально-экологические проблемы охраны воздушного бассейна. Комплексная экономическая оценка природных ресурсов с учетом охраны окружающей сред. НТП в природопользовании. Экология производственно-хозяйственной деятельности. Плата за природные ресурсы и загрязнении окружающей среды. Экономический механизм стимулирования охраны окружающей среды и рационального природопользования. Управление природопользованием. Устойчивый экономический рост. Международные и глобальные проблемы охраны природы
Результаты обучения: Знать сущности механизма поиска наиболее обоснованных путей в рационализации природопользования и определении экономической эффективности осуществления природоохраняемых мероприятий; понимание методов оценки экономического ущерба, причиняемого народному хозяйству загрязнением окружающей среды.Уметь применять современных знаний в области рационального развития экономики, с учётом состояния окружающей природной среды.Уметь выражать суждения по вопросам рационального использования естественных ресурсов и охраны окружающей среды с точки зрения экологических, социально-экономических последствий в результате взаимодействия природы и общества.Уметь установить взаимосвязь и взаимозависимость природных комплексов.Уметь модифицировать знание экономических основ экономики природопользования
Руководитель программы: Карнишина Е.Е.
Кафедра: Экономики и менеджмента

AShIZh 3220 Әлемдік шаруашылықтың интеграциялануы және жаһандануы

Пререквизеттері: Коммерциялық қызметтің негіздері
Постреквизиттері: Еңбектің нарық экономикасы, Кәсіпорынның өндірістік қамбалары
Оқу мақсаты: интернационалдану үлгілері мен факторларын, әлемдік шаруашылық процестерінің интернационалдану процестерінің мәнін қалыптастыру
Курстың қысқаша мазмұны: Әлемдік шаруашылық жүйе ретінде.
Еңбек және интеграциялық процестер халықаралық бөлімшесі. Әлемдік экономикадағы экономикалық өсу факторлары. Әлемдік экономиканың ғылыми-техникалық прогресі және дамытуы. Замануи жаһандық мәселелері. Әлемдік экономикадағы көбею процестерін реттеу. Әлемдік экономиканың қоршаған ортаны қалыптастыру. Әлемдік экономикадағы интеграциялық процестер.
Оқыту нәтижесі: Әлемдік экономиканың интернационалдандыру және жаһандану түрлі принциптерін саласындағы білім және түсіну: пайдалану, мақсаттар қойып, ақпараттық қоғамның қалыптасуы мен даму жағдайында олардың жолдарын табу үшін, ақпаратты жинақтау және талдау.Әлемдік экономиканың логикалық дұрыс халықаралық экономикалық қарым-қатынастарды құру мүмкіндігі.Статистикалық деректердің негізінде көрсетілген критерийлерге негізделген әлемдегі елдердің экономикалық дамуының деңгейін салыстыру үшін, кәсіби салада әлемдік экономиканың теориялық білімдерін қолдана білу. Әлемдік экономиканың интернационалдандыру және жаһандану аясында ағымдағы жаңарту ақпаратты бақылау үшін коммуникативтік

қабілеті.Жаңа контексте білімді өзгертуге қабілеті

Бағдарлама жетекшісі: Касымова Ж.У.

Кафедра: экономика және менеджмент

IGMH 3220 Интернационализация и глобализация мирового хозяйства

Пререквизиты: Основы коммерческой деятельности

Постреквизиты: Экономика рынка труда, Производственные ресурсы предприятия

Цель изучения: формирование сущности процесса интернационализации мирового хозяйственного процесса, факторов и форм интернационализации.

Краткое содержание курса: Всемирное хозяйство как система. Международное разделение труда и интеграционные процессы. Факторы экономического роста во всемирном хозяйстве. Научно-технический прогресс и развитие мировой экономики. Глобальные проблемы современности. Регулирование воспроизводственных процессов во всемирном хозяйстве. Формирование внешней среды в мировой экономике.

Интеграционные процессы в мировой экономики.

Результаты обучения: Знать и понимать в области изучения различных принципов интернационализации и глобализации мирового хозяйства: использовать, обобщать и анализировать информацию, ставить цели и находить пути их достижения в условиях формирования и развития информационного общества.Уметь логически верно строить международные экономические отношения в мировом хозяйстве. Уметь применять полученные теоретические знания мировой экономики в профессиональной области, сравнивать уровни экономического развития стран мира по заданным критериям на основе статистических данных.Уметь коммуникативно отслеживать обновление текущей информации в рамках интернационализации и глобализации мирового хозяйства.Уметь модифицировать полученные знания в новом контексте

Руководитель программы: Касымова Ж.У.

Кафедра: экономики и менеджмента

KKZh 3221 Кәсіпорын қызметін жоспарлау

Пререквизеттері: Коммерциялы ққызметтің негіздері, Шығындарды басқару, Әлеуметтік-экономикалық зерттеулер әдісі, Кәсіпорын экономикасы

Постреквизиттері: Кәсіпорын қызметін экономикалық талдау, Мамандық бойынша мемлекеттік емтихан

Оқу мақсаты: жобаларды техникалық-экономикалық дәйектеу, жобаларды басқару, кәсіпорын қызметін экономикалық талдау, кәсіпорынның шаруашылық қызметін талдау, өндірістік тәжірибе

Курстың қысқаша мазмұны: Кәсіпорын қызметін жоспарлаудың жалпы мінездемесі. Кәсіпорында жоспарлы жұмысты ұйымдастыру. Жоспарлаудың нормативті базасы. Байланысты жоспарлау. Бизнес-ортаны болжау. Кәсіпорындағы стратегиялық жоспалау. Өндірісті ұйымдастыру және өнімді жүзеге асыру. Кәсіпорында еңбекті және әлеуметтік дамуды жоспарлау. Өндірістің шығының және бағасын жоспарлау. Қаржылық жоспарлау. Іскерлік бизнес-жоспарлау (кәсіпорынның бизнес-жоспарлауы)

Оқыту нәтижесі: Кәсіпорынды жоспарлау және экономикалық қызметтің мазмұны және кәсіпкерлік, өндірістік басқарушылық процестерінің жоспарлау теориялық принциптері мен заңдылықтарын білу.Кәсіпорындағы жоспарлы есептеулерді және жоспарлау ұйымдастыруды орындау үшін жоспарлау әдістері мен принциптерін қолдану.Кәсіпорын қызметін жоспарлау мәселелері бойынша пікір білдіру мүмкіндігі.Ғылыми теориялық және практикалық әдістерін сүйене отырып, жоспарлау есептеулерін және кәсіпорынның тиімділік сапасын арттыру үшін осы білімді қолдана білу

Жаңа контексте алған экономикалық білім өзгертуге қабілеті

Бағдарлама жетекшісі: Джабасова Ж.Г.

Кафедра: Экономика және менеджмент

PDP 3221 Планирование деятельности предприятия

Пререквизиты: Основы коммерческой деятельности, Управление затратами, Методы социально-экономических исследований, Экономика предприятия

Постреквизиты: Экономический анализ деятельности предприятия, Государственный экзамен по специальности

Цель изучения: Подготовка высококвалифицированных специалистов, способных осуществлять и организовать планово-экономическую работу на основе изучения во взаимосвязи наиболее важных вопросов и факторов в области науки и практики планирования деятельности предприятия

Краткое содержание курса: Общая характеристика планирования деятельности предприятия. Организация плановой работы на предприятии. Нормативная база планирования. Сетевое планирование. Прогнозирование бизнес-среды. Стратегическое планирование на предприятии. Текущее и оперативное планирование на предприятии. Планирование производства и реализации продукции. Планирование труда и социального развития на предприятии. Планирование издержек производства и цен. Финансовое планирование. Деловое бизнес-планирование (бизнес-план предприятия)

Результаты обучения: знать содержание плановой деятельности на предприятии, методы и принципы планирования с учетом дальнейшей модернизации и диверсификации экономики Казахстана; уметь применять методы и принципы планирования для выполнения плановых расчетов и организации планирования на предприятии

Уметь выражать суждения по вопросам планирования деятельности предприятия. Уметь использовать полученные знания для повышения качества плановых расчетов и эффективности деятельности предприятия, опираясь на научные теоретические и практические методы планирования.Уметь модифицировать полученные экономические знания в новом контексте.

Руководитель программы: Журавлева В.Ф.

Кафедра: Экономики и менеджмента

KKBZh 3221 Кәсіпорын қызметін басқару және жоспарлау

Пререквизеттері: Басқару шешімдердің тиімділіктерін талдау

Постреквизиттері: Жобаларды басқару

Оқу мақсаты: Ғылым және кәсіпорын қызметін жоспарлау тәжірибесі саласындағы аса маңызды мәселелер мен факторлардың өзара байланысында зерттеу негізінде жоспарлы-экономикалық жұмысты жүзеге асыруға және ұйымдастыруға қабілетті жоғары білікті мамандарды даярлау

Курстың қысқаша мазмұны: Кәсіпорын қызметін басқару мен жоспарлаудың жалпы сипаттамасы. Кәсіпорында жоспарлы жұмысты ұйымдастыру. Жоспарлаудың нормативтік базасы. Желілік жоспарлау. Бизнес-ортаны болжау. Кәсіпорындағы Стратегиялық жоспарлау. Кәсіпорында ағымдағы және жедел жоспарлау. Өнімді өндіру мен өткізуді жоспарлау. Кәсіпорында еңбек және әлеуметтік дамуды жоспарлау. Өндіріс шығындары мен бағаларды жоспарлау. Қаржылық жоспарлау. Іскерлік бизнес-жоспарлау (кәсіпорынның бизнес-жоспары)

Оқыту нәтижесі: кәсіпорынның жоспарлы-экономикалық қызметінің мазмұнын және кәсіпорындағы өндірістік және басқарушылық процестерді жоспарлаудың теориялық негіздері мен заңдылықтарын білу; кәсіпорында жоспарлы есептеулерді орындау және жоспарлауды ұйымдастыру үшін жоспарлау әдістері мен принциптерін қолдана білу, кәсіпорын қызметін жоспарлау мәселелері бойынша пікір білдіру.

Бағдарлама жетекшісі: Исабаева Г.А.

Кафедра: экономика және менеджмент

UPDP 3221 Управление и планирование деятельности предприятия

Пререквизиты: Анализ эффективности управленческих решений

Постреквизиты: Управление проектами

Цель изучения: Подготовка высококвалифицированных специалистов, способных осуществлять и организовать планово-экономическую работу на основе изучения во взаимосвязи наиболее важных вопросов и факторов в области науки и практики планирования деятельности предприятия

Краткое содержание курса: Общая характеристика управления и планирования деятельности

предприятия. Организация плановой работы на предприятии. Нормативная база планирования. Сетевое планирование. Прогнозирование бизнес-среды. Стратегическое планирование на предприятии. Текущее и оперативное планирование на предприятии. Планирование производства и реализации продукции. Планирование труда и социального развития на предприятии. Планирование издержек производства и цен. Финансовое планирование. Деловое бизнес-планирование (бизнес-план предприятия)

Результаты обучения: знать содержания планово-экономической деятельности предприятия и теоретических основ и закономерностей планирования производственных и управленческих процессов на предприятии; уметь применять методы и принципов планирования для выполнения плановых расчетов и организации планирования на предприятии, выражать суждения по вопросам планирования деятельности предприятия.

Руководитель программы: Исабаева Г.А.

Кафедра: экономики и менеджмента

ZhB 3304 Кеңейтілген жобаларды басқару

Пререквизеттері: Басқару тәртібі

Постреквизиттері: Реклама

Оқу мақсаты: студенттердің бойында жобаларды басқару саласындағы білім жүйесін қалыптастыру, болашақта осы пән саласындағы білімді өз бетінше кеңейтуге мүмкіндік береді және оның өмірлік циклінің барлық сатыларында жобаны басқаруға ықпал ететін заманауи басқару ойлауын қалыптастыру

Курстың қысқаша мазмұны: Жобаларды басқару түсінігі мен мәні, жобаларды басқарудың функционалдық салалары, жобаларды басқарудың әдістері мен технологиялары, жобалық менеджментке кіріспе. Жобаларды басқарудың негізгі тұжырымдамалары, жобаны жоспарлау

Оқыту нәтижесі: Ұйым қызметінің функционалдық-құндық және әлеуметтік-экономикалық талдауының ерекшеліктерін білу, персоналды басқару жүйесі мен технологияларын жетілдіру жобаларын әзірлеу және экономикалық негіздеуді білу; персоналды басқару саласында шешім қабылдау кезінде сандық және сапалық талдау әдістерін, оның ішінде функционалдық-құндық әдістерді қолдану және тиісті ұйымдық-экономикалық модельдерді құру, ұйым қызметінің практикасына енгізу қабілетін меңгеру персоналмен жұмыс істеу жүйесі мен технологиясын жетілдіру жобалары

Бағдарлама жетекшісі: Джабасова Ж.Г.

Кафедра: экономика және менеджмент

UP 3304 Продвинутый проектный менеджмент

Пререквизиты: Управление поведением

Постреквизиты: Реклама

Цель изучения: сформировать у студентов систему знаний в области управления проектами, позволяющую в дальнейшем самостоятельно расширить знания в данной предметной области, и современное управленческое мышление, способствующее управлению проектом на всех стадиях его жизненного цикла

Краткое содержание курса: Понятие и сущность управления проектами, Функциональные области управления проектами, Методы и технологии управления проектами, Введение в Проектный менеджмент. Основные концепции управления проектами, Планирование проекта

Результаты обучения: Знать особенности функционально-стоимостного и социально-экономического анализа деятельности организации, уметь разрабатывать и экономически обосновывать проекты совершенствования системы и технологий управления персоналом; применять количественные и качественные методы анализа, в том числе функционально-стоимостного, при принятии решений в области управления персоналом и строить соответствующие организационно-экономические модели, владеть способностью внедрения в практику деятельности организации проекты совершенствования системы и технологии работы с персоналом

Руководитель программы: Джабасова Ж.Г.
Кафедра: экономики и менеджмента

ЕТА 4306 Экономикалық талдау әдісі

Пререквизеттері: Басқару шешімдердің тиімділіктерін талдау
Постреквизиттері: Кәсіпорынның шаруашылық қызметін талдау
Оқу мақсаты: ұйымның қаржылық ахуалын талдау, рентабельділік пен пайданы талдау, өнімнің құнын талдау, кәсіпорынның еңбек ресурстарын талдау, кәсіпорынның материалдық ресурстарын талдау, негізгі өндірістік қорларды пайдалануды талдау, өнмді өткізу, және өндіруді талдау, мемлекеттік кәсіпорындардың қызметі туралы жүйелі білімді қалыптастыру
Курстың қысқаша мазмұны: Басқарудағы кешенді талдау рөлі. Қаржылық және басқарушылық талдау. Кешенді бизнес-жоспардың құрылымы және негізгі мақсаттарға жобалау және мониторинг талдау рөлі. Түрлері, негізгі бағыттары және талдау әдістері. Экономикалық талдау әдістері. Маркетингтік жүйесін талдау.

Өндіру және сату көлемін талдау және басқару. Бағдарламаларды ассортиментін қалыптастыру және бағалауды негіздеу. Өнім жаңартуларын талдау. Өнімнің сапасын талдау.

Техникалық және ұйымдастырушылық деңгейде талдау, сондай-ақ басқа да өндірістік жағдайлар. Өндірістің техникалық жабдықтарды, негізгі құралдардың жасы құрылымын талдау. Өндіріс пен басқаруды ұйымдастыру деңгейін бағалау және талдау. Өнім өмірлік циклінің, Инжиниринг және технологиялар және назарға ұйымдастырушылық және техникалық деңгейін талдау

Шығындар мен өндірістік шығындарын талдау және басқару. Өндірістік ресурстарды пайдалануды талдау. Тікелей айнымалы және тұрақты шығындардың талдау ерекшеліктері. Өндірістік қорлардың интегралын бағалау. Коммерциялық ұйымның талдау әдістерінің қаржылық нәтижелері. Капитал мен қаржылық инвестициялар (инвестициялық талдау) тиімділігін талдау. Қаржы коммерциялық ұйымдастыру және талдау әдістері.

Оқыту нәтижесі:Экономикалық талдаудың негізгі әдістерін білу **.**Тәжірибеде тиімділіктің әдістеріндің көмегімен экономикалық талдау көрсеткіштерін қолдану тәсілі .Экономикалық талдау әдісінің схемасын дәлелдеу мүмкіндігі Экономикалық талдау, түрлі әдістерін пайдалану тиімділігін ашудың негізгі әдістерін меңгеру қабілеті**.**Сабақты өткізу дайындығы бойынша қажетті әдістемелік ресурстарды қолдана алу

Бағдарлама жетекшісі: Исабаева Г.А.
Кафедра: Экономика және менеджмент

МЕА 4306 Методы экономического анализа

Пререквизиты: Анализ эффективности управленческих решений
Постреквизиты: Анализ хозяйственной деятельности предприятия
Цель изучения: Формирование у студентов систематизированных знаний о методическом инструментарии экономического анализа предприятий, анализе производства и реализации продукции, анализе использования основных производственных фондов, анализе материальных ресурсов предприятия, анализе трудовых ресурсов предприятия, анализе себестоимости продукции, анализе прибыли и рентабельности, анализе финансового состоянии организации.

Краткое содержание курса: Роль комплексного анализа в управлении. Содержание финансового и управленческого анализа и последовательность его проведения. Структура комплексного бизнес-плана и роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей. Виды, направления и основные методы анализа. Приемы экономического анализа. Анализ в системе маркетинга. Анализ и управление объемом производства и продаж. Обоснование формирования и оценка эффективности ассортиментных программ. Анализ обновления продукции. Анализ качества продукции. Анализ технико-организационного уровня и других условий производства. Анализ технической оснащенности производства, возрастного состава основных фондов. Анализ и оценка уровня организации производства и управления. Жизненный цикл изделия, техники и технологии и учет его влияния на анализ организационно-технического уровня. Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции. Анализ использования

производственных ресурсов. Особенности анализа прямых, переменных и постоянных затрат. Комплексная оценка резервов производства. Финансовые результаты коммерческой организации и методы их анализа. Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений (инвестиционный анализ). Финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа. Анализ финансовой устойчивости, кредито - и платежеспособности организации.

Результаты обучения: Знать основных методов экономического анализа. Уметь применять на практике способы раскрытия показателей экономического анализа с помощью эффективных методов.Уметь аргументировать схему методологии экономического анализа. Уметь раскрывать эффективности использования различных методов экономического анализа,уметь использовать необходимые методические ресурсы для подготовки и проведения занятий

Руководитель программы: Журавлева В.Ф.

Кафедра: Экономики және менеджмента

BK 3305 Бірлескен кәсіпкерлік

Пререквизеттері: Бағаныңқұрылуы

Постреквизиттері: Еңбектіңнарықэкономикасы, Инвестициялық стратегия

Оқу мақсаты: нарықтық экономика жағдайында бірлескен кәсіпкерлік қызметті қалыптастыру, ұйымдастыру және жүргізу мәселелері бойынша нормативтік-құқықтық, экономикалық және ұйымдастырушылық білім мен іскерлікті қалыптастыру

Курстың қысқаша мазмұны: Халықаралық өндірістік кооперация бірлескен кәсіпкерліктің негізі ретінде, шетелдік нарықтарға шығу және бірлескен кәсіпкерліктің тәсілдері, шетелдік инвестициялардың көлемі, құрылымы және серпіні, шетелдік серіктестермен кәсіпорындарды құру ерекшеліктері мен кезеңдері**Оқыту нәтижесі:** бірлескен кәсіпкерлік қызметтің даму тенденциялары мен заңдылықтарын білу, халықаралық бірлескен кәсіпорындарды құру және жұмыс істеу барысында туындайтын экономикалық проблемалардың сипаты туралы түсінікке ие болу, оларды шешу жолдарын табу, бизнесті жүргізудің сыртқы және ішкі факторларының өзгеруін ескере отырып, кәсіпкерлік қызметті жетілдіру мақсатында білімді генерациялай білу.

Бағдарлама жетекшісі: Исабаева Г.А.

Кафедра: Экономика және менеджмент

SP 3305 Совместное предпринимательство

Пререквизиты: Ценообразование

Постреквизиты: Экономика рынка труда, Инвестиционная стратегия

Цель изучения: формирование нормативно-правовых, экономических и организационных знаний и умений по вопросам становления, организации и ведения совместной предпринимательской деятельности в условиях рыночной экономики

Краткое содержание курса: Международная производственная кооперация как основа совместного предпринимательства, способы выхода на зарубежные рынки и совместного предпринимательства, Объем, структура и динамика иностранных инвестиций, Особенности и этапы создания предприятий с зарубежными партнерами

Результаты обучения знать тенденции и закономерности развития совместной предпринимательской деятельности, иметь представление о характере экономических проблем, возникающих в процессе создания и функционирования международных совместных предприятий, находить пути их решения, уметь генерировать знания с целью совершенствования предпринимательской деятельности с учетом изменения внешних и внутренних факторов ведения бизнеса.

Руководитель программы: Карнишина Е.Е.

Кафедра: экономики и менеджмента

BS 3305 Бизнестегі серіктестік

Пререквизеттері: Орта жәнешағынбизнестіұйымдастыру,

Постреквизиттері: Іскерлікжоспарлау, Кәсіпорынныңинвестициялыққызметі

Оқу мақсаты: нарықтық экономика жағдайында бірлескен кәсіпкерлік қызметті қалыптастыру, ұйымдастыру және жүргізу мәселелері бойынша нормативтік-құқықтық, экономикалық және ұйымдастырушылық білім мен іскерлікті қалыптастыру

Курстың қысқаша мазмұны: бизнестегі әріптестіктің қазіргі заманғы нысандары, Бизнестің кросс-мәдени ерекшеліктері, бизнес-жобалар, шетелдік нарықтарға шығу және бизнестегі әріптестіктің тәсілдері, бірлескен кәсіпкерлік қызметті жандандыруға ықпал ететін факторлар, бірлескен кәсіпорындарды басқару ерекшеліктері

Оқыту нәтижесі: бизнестегі әріптестіктің даму үрдістері мен заңдылықтарын білу, бизнестегі әріптестікті құру және қызмет ету процесінде туындайтын экономикалық проблемалардың сипаты туралы түсінікке ие болу, шешу жолдарын табу

Бағдарлама жетекшісі: Аскарова Э.К.

Кафедра: экономика және менеджмент

PB 3305 Партнерство в бизнесе

Пререквизиты: Организация среднего и малого бизнеса

Постреквизиты: Деловое планирование, Инвестиционная деятельность предприятия

Цель изучения: формирование нормативно-правовых, экономических и организационных знаний и умений по вопросам становления, организации и ведения совместной предпринимательской деятельности в условиях рыночной экономики

Краткое содержание курса: современные формы партнерства в бизнесе, кросс-культурные особенности бизнеса, бизнес-проекты, способы выхода на зарубежные рынки и партнерства в бизнесе, факторы, способствующие активизации совместной предпринимательской деятельности, особенности управления совместными предприятиями

Результаты обучения: знать тенденции и закономерности развития партнерства в бизнесе, иметь представление о характере экономических проблем, возникающих в процессе создания и функционирования партнерства в бизнесе, находить пути решения

Руководитель программы: Журавлева В.Ф.

Кафедра: экономики и менеджмента

ZhTED 4305 Жобалардың техникалық-экономикалық дәйектеу

Пререквизеттері: Шығындарды басқару. Басқару шешімдердің тиімділіктерін талдау, Бағаның құрылуы, Кәсіпкерлік, Кәсіпорын қызметін жоспарлау, Кісіпорын қызметін басқару және жоспарлау, Өндірістік,

Постреквизиттері:

Оқу мақсаты: Шаруашылық міндеттерді, жобалық шешімдерді, бизнес-жобаларды және инновациялық жобаларды шешудің үздік тәсілдерін техникалық-экономикалық негіздеуді жүзеге асыруға және ұйымдастыруға қабілетті жоғары білікті мамандарды даярлау

Курстың қысқаша мазмұны: Кіріспе Қазақстан Республикасының инвестициялық саясаты. Инвестицияның экономикалық мәні және жіктелуі. Инвестициялар объектілері мен субъектілері. Елдің, өңірдің, Кәсіпорынның инвестициялық климаты және инвестициялық тартымдылығы. Инвестицияларды қаржыландыру көздері, әдістері мен нысандары. Инвестициялық жобалардың мазмұны, жіктелуі және міндеттері. Инвестициялық жобаның өмірлік циклі. Жобалардың техникалық-экономикалық негіздемесінің құрылымы мен мазмұны. Инвестициялық жобаларды қаржылық-экономикалық бағалау ережелері. Ақша түсімдерін анықтау әдістері. Инфляциялық процестердің инвестициялық жобаларды бағалауға әсері. Инвестициялық жобалардың тәуекелдері: бағалау және басқару тәсілдері. Инвестициялық ресурстардың құнын анықтау. Инвестициялық ресурстардың құнын анықтау. Инвестициялық жобаларды бағалау критерийлері мен әдістері. Инвестициялық жобалардағы шығынсыздықты талдау

Оқыту нәтижесі: Қазақстан экономикасын одан әрі жаңғырту мен әртараптандыруды ескере отырып, кәсіпорынның инвестициялық қызметінің факторлары мен шарттарын білу; Тиімді таңдау мақсатында инвестициялық жобаларды техникалық-экономикалық негіздеудің әдістерін қолдана

білу.Кәсіпорынның даму жобаларын техникалық-экономикалық негіздеу мәселелері бойынша пікір білдіре білу,алынған білімді кәсіпорынның инвестициялық қызметінің тиімділігін арттыру үшін, жоспарлы шешімдерді техникалық-экономикалық негіздеудің ғылыми теориялық және практикалық әдістеріне сүйене отырып пайдалана білу,алынған экономикалық білімді жаңа контексте түрлендіре білу

Бағдарлама жетекшісі: Исабаева Г.А.

Кафедра: Экономика және менеджмент

TEOP 4305 Технико-экономическое обоснование проектов

Пререквизиты: Управление затратами, Анализ эффективности управленческих решений, Ценообразование, Предпринимательство, Планирование деятельности предприятия, Управление и планирование деятельности предприятия, производственная практика

Постреквизиты: Производственная прктика, Преддипломная практика, Написание и защита дипломной работы, Государственный экзамен по профилирующим дисциплинам, Государственный экзамен по специальности

Цель изучения: Подготовка высококвалифицированных специалистов, способных осуществлять и организовать технико-экономическое обоснование лучших способов решения хозяйственных задач, проектных решений, бизнес-проектов и инновационных проектов

Краткое содержание курса: Введение Инвестиционная политика Республики Казахстан. Экономическая сущность и классификация инвестиций. Объекты и субъекты инвестиций. Инвестиционный климат и инвестиционная привлекательность страны, региона, предприятия. Источники, методы и формы финансирования инвестиций. Содержание, классификация и задачи инвестиционных проектов. Жизненный цикл инвестиционного проекта. Структура и содержание технико-экономического обоснования проектов. Правила финансово-экономической оценки инвестиционных проектов. Методы определения денежных поступлений. Влияние инфляционных процессов на оценку инвестиционных проектов. Риски инвестиционных проектов: способы оценки и управления. Определение стоимости инвестиционных ресурсов. Определение стоимости инвестиционных ресурсов. Критерии и методы оценки инвестиционных проектов. Анализ безубыточности в инвестиционных проектах

Результаты обучения: знать факторы и условия инвестиционной деятельности предприятия с учетом дальнейшей модернизации и диверсификации экономики Казахстана; Уметь применять методы технико-экономического обоснования инвестиционных проектов с целью выбора наиболее эффективных.Уметь выражать суждения по вопросам технико-экономического обоснования проектов развития предприятия,уметь использовать полученные знания для повышения эффективности инвестиционной деятельности предприятия, опираясь на научные теоретические и практические методы технико-экономического обоснования плановых решений,уметь модифицировать полученные экономические знания в новом контексте

Руководитель программы: Журавлева В.Ф.

Кафедра: Экономики и менеджмента

ZhB 4305 Жобаларды басқару

Пререквизеттері: Шығындарды басқару. Басқару шешімдердің тиімділіктерін талдау, Бағаның құрылуы, Кәсіпкерлік, Кәсіпорын қызметін жоспарлау, Кісіпорын қызметін басқару және жоспарлау, Өндірістік,

Постреквизиттері: Өндірістік, Диплом алды, Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу және қорғау/ Мамандықтар бойынша мемлекеттік емтихан, Мамандық бойынша мемлекеттік емтихан

Оқу мақсаты: Өнімді өндіру және өткізуге жобаларды талдау және реттеу, қалыптастыру, есептеу, бақылау процестерін бсқара алатын экономистерді даярлауды қамтамасыз ету

Курстың қысқаша мазмұны: Қазіргі кезеңдегі жобаларды басқарудың міндеттері. Жобаны және оның сыртқы ортаны құрылымдау жобасы. Дайындау, келісу және инвестициялық жобаны іске асыру үшін әдістемесі. Жобаны жоспарлау. Дизайн басқару. Инвестициялық жобаны дайындау және дамыту құқықтық аспектілері. Жобасын іске асыруды басқару. Жобаларды басқару, адам факторы. Жобаның инвестициялық тартымдылығы

Оқыту нәтижесі:

Қазіргі заманғы жобаларды басқару әдісін білу және түсіну; Жоба циклі және жоба өмірлік цикл кезеңдерін, функциялар мен кіші процестер мен жобаларды басқару құралдарын түрлі функционалдық бағыттарына шамамен жеткізу.Жобаларды басқару пайдаланылатын қазіргі заманғы бағдарламалық қамтамасыз ету және ақпараттық технологиялар бар асқынбаған жобаларды өзін-өзі басқару білімін қолдану.Жоба жоспарын күнтізбе есептеу әдістері жөнінде пікір білдіру мүмкіндігі, мастер жобасы жоспарының негізгі бөлімдері қалыптастыру, жоба тәуекелдерін талдау. Өмірлік циклінің барлық кезеңдерінде жүйелі орналастыру жобасын ұйымдастыруға қабілеті,Өзара білімді басқару жобасын өзгертуге қабілеті

Бағдарлама жетекшісі: Исабаева Г.А.

Кафедра: Экономика және менеджмент

UP 4305 Управление проектами

Пререквизиты: Управление затратами, Анализ эффективности управленческих решений, Ценообразование, Предпринимательство, Планирование деятельности предприятия, Управление и планирование деятельности предприятия, производственная практика

Постреквизиты: Производственная прктика, Преддипломная практика, Написание и защита дипломной работы / Государственный экзамен по профилирующим дисциплинам, Государственный экзамен по специальности

Цель изучения: Обеспечить подготовку экономистов, умеющих управлять процессами формирования, учета, контроля, анализа и регулирования проектов на производстве и реализацию продукции

Краткое содержание курса: Цели и задачи управления проектами на современном этапе. Проектный цикл, структуризация проекта и его внешнее окружение. Методология подготовки, согласования и реализации инвестиционного проекта. Планирование проекта. Управление проектированием. Юридические аспекты подготовки и разработки инвестиционного проекта. Управление реализацией проекта. Человеческий фактор в управлении проектами. Инвестиционная привлекательность проекта

Результаты обучения: Знать и понимать современные методологии управления проектом; проектного цикла и примерное содержание фаз жизненного цикла проекта, функции и подсистемы по основным фазам проектного цикла, процессов и инструментов управления различными функциональными областями проекта.Уметь применять знаний в области техники самостоятельного управления несложными проектами, современными программными средствами и информационными технологиями, используемыми в управлении проектами.Уметь выражать суждения по вопросам методов расчёта календарного плана осуществления проекта, формирования основных разделов сводного плана проекта, анализа риски проекта.Уметь организовать системное планирование проекта на всех фазах его жизненного цикла.Уметь модифицировать знание управления взаимодействиями в проекте

Руководитель программы: Субботина Е.И.

Кафедра: Экономики және менеджмента

AEZA 4306 Әлеуметтік-экономикалық зерттеулер әдісі

Пререквизиты: Философия, Бірлескен кәсіпкерлік, Бизнестегі серіктестік

Постреквизиттері: Өндірістік, Диплом алды, Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу және қорғау/ Мамандықтар бойынша мемлекеттік емтихан, Мамандық бойынша мемлекеттік емтихан

Оқу мақсаты: Шаруашылық жүргізуші субъектілердің тұрақты жұмысын және ұжымдағы тұрақтылықты қамтамасыз ететін әлеуметтік-экономикалық зерттеулер әдістерін тәжірибеде қолдану, әлеуметтік-экономикалық процестерді сараптамалық талдау, концерн, холдинг,

компаниялар, кәсіпорындардың тиімді қызметін қамтамасыз ететін әдістерге, жоспарлаудың тиімді нұсқаларын, әлеуметтік-экономикалық процестер негіздері бойынша жүйеленген білімд қалыптастыру

Курстың қысқаша мазмұны: Әлеуметтік-экономикалық зерттеулердің маңызы, мәні және міндеттері. Зерттеулердің жіктелуі. Жалпы-ғылыми және нақты-пәндік зерттеулер әдістері. Ғылыми зерттеудің теориялық әдістері. Зерттеулерді ұйымдастыру және зерттеу кезеңдері. Әлеуметтік-экономикалық зерттеулерді оқу кезіндегі әлеуметтік-психологиялық әдістер. Әлеуметтік-экономикалық зерттеулер әдістеріндегі эксперимент схемалары. Әлеуметтік-экономикалық зерттеулерді оқу кезіндегі аналитикалық әдістер. Әлеуметтік-экономикалық үрдістерді зерттеу кезінде имитациялық әдістерді пайдалану. Әлеуметтік-экономикалық зерттеулерді оқу кезіндегі әлеуметтік әдістер.

Әлеуметтік-экономикалық зерттеулерді оқу кезіндегі сараптау әдістері

Оқыту нәтижесі:Кәсіпорында әлеуметтік-экономикалық зерттеулердің әдістемелік негіздерін түсіну.Экономиканың түрлі саласында әлеуметтік-экономикалық зерттеулердің әдістерн тәжірибеде белсенді пайдалану қабілеті.Кәсіпорынның әлеуметтік-экономикалық зерттеулердің әдістемелік сұрақтары бойынша пікірін білдіруі.Кәсіпорында сауатты әлеуметтік-экономикалық зерттеулердің ғылыми тәсілдерін біле отырып, ұйымдастыру қабілеті. Кәсіпорында әлеуметтік-экономикалық жағдайлардың әдістемелік негіздерін болжау қабілеті

Бағдарлама жетекшісі: Жандарбекова Д.Д.

Кафедра: Экономика және менеджмент

MSEI 4306 Методы социально-экономических исследований

Пререквизиты: Философия, Совместное предпринимательство, Партнерство в бизнесе

Постреквизиты: Производственная прктика, Преддипломная практика, Написание и защита дипломной работы / Государственный экзамен по профилирующим дисциплинам, Государственный экзамен по специальности

Цель изучения: Формирование у студентов систематизированных знаний по основам социально - экономических процессов, наиболее оптимальным вариантам планирования, методам, обеспечивающих эффективную деятельность предприятий, компаний, холдингов, концернов, экспертную оценку социально-экономических процессов, широкое применение на практике методов социально-экономических исследований, обеспечивающих стабильность в коллективе и устойчивую работу хозяйствующих субъектов.

Краткое содержание курса: Введение в учебный курс. Научные основы, цели и задачи изучения дисциплины. Методы и методологии в научном исследовании. Понятие социально-экономических и политических процессов, их виды и типы. Общенаучные и конкретно-предметные методы исследований. Инструментарий социологического исследования. Методы социального прогнозирования. Методы сбора социологи-ческой инфориации. Методы экспертных оценок в анализе социально-экономических процессов. Системный анализ социально-экономических и политических процессов. Особенности исследований политических процессов. Политические исследования методом контент-анализа. Политические исследования методом инвент-анализа. Основные социально-экономические проблемы государства: анализ выявления и технологии решения. Современные методы изучения и управления социально-политическими конфликтами.

Результаты обучения: Знать и понимать методологические основы социально-экономических исследований на предприятии.Уметь активного использования на практике методов социально – экономических исследований в различных областях экономики.Уметь выражать суждения по методологическим вопросам социально – экономического исследования предприятия.Уметь организовать, зная научные подходы грамотное социально – экономическое исследование на предприятии.Уметь прогнозировать возможные методологические основы социально - экономические ситуации на предприятии

Руководитель программы: Исрапилова А.А.

Кафедра: Экономики және менеджмента

ETA 4306 Экономикалық талдау әдісі

Пререквизеттері: Бірлескен кәсіпкерлік, Бизнестегі серіктестік

Постреквизиттері: Өндірістік, Диплом алды, Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу және қорғау/ Мамандықтар бойынша мемлекеттік емтихан, Мамандық бойынша мемлекеттік емтихан

Оқу мақсаты: ұйымның қаржылық ахуалын талдау, рентабельділік пен пайданы талдау, өнімнің құнын талдау, кәсіпорынның еңбек ресурстарын талдау, кәсіпорынның материалдық ресурстарын талдау, негізгі өндірістік қорларды пайдалануды талдау, өнмді өткізу, және өндіруді талдау, мемлекеттік кәсіпорындардың қызметі туралы жүйелі білімді қалыптастыру

Курстың қысқаша мазмұны: Басқарудағы кешенді талдау рөлі. Қаржылық және басқарушылық талдау. Кешенді бизнес-жоспардың құрылымы және негізгі мақсаттарға жобалау және мониторинг талдау рөлі. Түрлері, негізгі бағыттары және талдау әдістері. Экономикалық талдау әдістері. Маркетингтік жүйесін талдау.

Өндіру және сату көлемін талдау және басқару. Бағдарламаларды ассортиментін қалыптастыру және бағалауды негіздеу. Өнім жаңартуларын талдау. Өнімнің сапасын талдау.

Техникалық және ұйымдастырушылық деңгейде талдау, сондай-ақ басқа да өндірістік жағдайлар. Өндірістің техникалық жабдықтарды, негізгі құралдардың жасы құрылымын талдау. Өндіріс пен басқаруды ұйымдастыру деңгейін бағалау және талдау. Өнім өмірлік циклінің, Инжиниринг және технологиялар және назарға ұйымдастырушылық және техникалық деңгейін талдау

Шығындар мен өндірістік шығындарын талдау және басқару. Өндірістік ресурстарды пайдалануды талдау. Тікелей айнымалы және тұрақты шығындардың талдау ерекшеліктері. Өндірістік қорлардың интегралын бағалау. Коммерциялық ұйымның талдау әдістерінің қаржылық нәтижелері. Капитал мен қаржылық инвестициялар (инвестициялық талдау) тиімділігін талдау. Қаржы коммерциялық ұйымдастыру және талдау әдістері.

Оқыту нәтижесі:Экономикалық талдаудың негізгі әдістерін білу **.**Тәжірибеде тиімділіктің әдістеріндің көмегімен экономикалық талдау көрсеткіштерін қолдану тәсілі .Экономикалық талдау әдісінің схемасын дәлелдеу мүмкіндігі Экономикалық талдау, түрлі әдістерін пайдалану тиімділігін ашудың негізгі әдістерін меңгеру қабілеті**.**Сабақты өткізу дайындығы бойынша қажетті әдістемелік ресурстарды қолдана алу

Бағдарлама жетекшісі: Исабаева Г.А.

Кафедра: Экономика және менеджмент

MEA 4306 Методы экономического анализа

Пререквизиты: Совместное предпринимательство, Партнерство в бизнесе

Постреквизиты: Производственная прктика, Преддипломная практика, Написание и защита дипломной работы / Государственный экзамен по профилирующим дисциплинам, Государственный экзамен по специальности

Цель изучения: Формирование у студентов систематизированных знаний о методическом инструментарии экономического анализа предприятий, анализе производства и реализации продукции, анализе использования основных производственных фондов, анализе материальных ресурсов предприятия, анализе трудовых ресурсов предприятия, анализе себестоимости продукции, анализе прибыли и рентабельности, анализе финансового состоянии организации.

Краткое содержание курса: Роль комплексного анализа в управлении. Содержание финансового и управленческого анализа и последовательность его проведения. Структура комплексного бизнес-плана и роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей. Виды, направления и основные методы анализа. Приемы экономического анализа. Анализ в системе маркетинга. Анализ и управление объемом производства и продаж. Обоснование формирования и оценка эффективности ассортиментных программ. Анализ обновления продукции. Анализ качества продукции. Анализ технико-организационного уровня и других условий производства. Анализ технической оснащенности производства, возрастного состава основных фондов. Анализ и оценка уровня организации производства и управления. Жизненный цикл изделия, техники и технологии и учет его влияния на анализ организационно-технического уровня. Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции. Анализ использования

производственных ресурсов. Особенности анализа прямых, переменных и постоянных затрат. Комплексная оценка резервов производства. Финансовые результаты коммерческой организации и методы их анализа. Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений (инвестиционный анализ). Финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа. Анализ финансовой устойчивости, кредито - и платежеспособности организации.

Результаты обучения: Знать основных методов экономического анализа. Уметь применять на практике способы раскрытия показателей экономического анализа с помощью эффективных методов.Уметь аргументировать схему методологии экономического анализа. Уметь раскрывать эффективности использования различных методов экономического анализа,уметь использовать необходимые методические ресурсы для подготовки и проведения занятий

Руководитель программы: Журавлева В.Ф.

Кафедра: Экономики және менеджмента

KKET 4307 Кәсіпорын қызметін экономикалық талдау

Пререквизеттері: Табиғатты пайдалану экономикасы**,** Өндіріс сферасының экономикасы, Кәсіпорынның сыртқы экономикалық қызметі, Әлемдік шаруашылықтың интеграциялануы және жаһандануы, Кәсіпорын қызметін жоспарлау, Бірлескен кәсіпкерлік**,** Бірлескен кәсіпкерлік, Бизнестегі серіктестік / Өндірістік

Постреквизиттері: Өндірістік, Диплом алды. Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу және қорғау/ Мамандықтар бойынша мемлекеттік емтихан , Мамандық бойынша мемлекеттік емтихан

Оқу мақсаты: ұйымның қаржылық ахуалын талдау, рентабельділік пен пайданы талдау, өнімнің құнын талдау, кәсіпорынның еңбек ресурстарын талдау, кәсіпорынның материалдық ресурстарын талдау, негізгі өндірістік қорларды пайдалануды талдау, өнмді өткізу, және өндіруді талдау, мемлекеттік кәсіпорындардың қызметі туралы жүйелі білімді қалыптастыру

Курстың қысқаша мазмұны: Кәсіпорынның еңбек ресурстарын талдау. Негізгі өндірістік активтердің құрамы, қозғалыс және тиімділігін талдау. Кәсіпорынның материалдық ресурстарды пайдалану талдау. Өндіру және сату көлемінің талдау. Шығыстарды, және өндірістік шығындарды талдау.Ұйымның қаржылық көрсеткіштері талдау.

Оқыту нәтижесі: кәсіпорындардағы Экономикалық талдаудың негізгі әдістері мен тәсілдерін білу; кәсіпорын қызметінің тиімділігін арттыру үшін Экономикалық талдаудың қазіргі заманғы әдістерін қолдану мүмкіндігін түсіну және пайдалану, кәсіпорын есептілігіндегі қаржылық, бухгалтерлік және статистикалық ақпаратты талдау дағдысының болуы; қорытынды қорытындыларды жүйелеу және дәлелдеу үшін Excel компьютерлік қосымшаларын пайдалана отырып, кәсіпорын қызметі тиімділігінің экономикалық көрсеткіштерін есептеу.; ғылыми теориялық және практикалық әдістерге сүйене отырып, кәсіпорынның аналитикалық-экономикалық қызметінің барлық түрлерін жүзеге асыра білу

Бағдарлама жетекшісі: Жандарбекова Д.Д.

Кафедра: Экономика және менеджмент

EADP 4307 Экономический анализ деятельности предприятия

Пререквизиты: Экономика природопользования, Экономика производственной сферы, Внешнеэкономическая деятельность предприятия, Интернационализация и глобализация мирового хозяйства, Планирование деятельности предприятия, Управление и планирование деятельности предприятия, Совместное предпринимательство, Партнерство в бизнесе , Производственная

Постреквизиты: Производственная, Преддипломная, Написание и защита дипломной работы / Государственный экзамен по профилирующим дисциплинам, Государственный экзамен по специальности

Цель изучения: Формирование знаний о методическом инструментарии экономического анализа предприятий, анализе производства и реализации продукции, анализе использования основных производственных фондов, анализе материальных ресурсов предприятия, анализе трудовых ресурсов предприятия, анализе себестоимости продукции, анализе прибыли и рентабельности, анализе финансового состоянии организации.

Краткое содержание курса: Анализ трудовых ресурсов предприятия. Анализ состава, движения

и эффективности использования основных производственных фондов. Анализ использования материальных ресурсов предприятия. Анализ объема производства и реализации продукции. Анализ расходов, затрат и себестоимости продукции. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия

Результаты обучения: знать основные методы и приемы экономического анализа на предприятиях; понимать и использовать возможности применения современных методов экономического анализа для повышения эффективности деятельности предприятий, иметь навыки анализа финансовой, бухгалтерской и статистической информации, содержащейся в отчетности предприятий; уметь рассчитать экономические показатели эффективности деятельности предприятий с использованием компьютерных приложений Excel для систематизации и аргументирования обобщающих выводов; уметь осуществлять все виды аналитико-экономической деятельности предприятия, опираясь на научные теоретические и практические методы

Руководитель программы: Субботина Е.И.

Кафедра: Экономики и менеджмента

KShKT 4307 Кәсіпорынның шаруашылық қызметін талдау

Пререквизеттері: Табиғатты пайдалану экономикасы**,** Өндіріс сферасының экономикасы, Кәсіпорынның сыртқы экономикалық қызметі, Әлемдік шаруашылықтың интеграциялануы және жаһандануы, Кәсіпорын қызметін жоспарлау, Бірлескен кәсіпкерлік**,** Бірлескен кәсіпкерлік, Бизнестегі серіктестік / Өндірістік

Постреквизиттері: Өндірістік, Диплом алды. Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу және қорғау/ Мамандықтар бойынша мемлекеттік емтихан , Мамандық бойынша мемлекеттік емтихан

Оқу мақсаты: ұйымның қаржылық ахуалын талдау, рентабельділк пен пайданы талдау, өнімнің құнын талдау, кәсіпорынның еңбек ресурстарын талдау, кәсіпорынның материалдық ресурстарын талдау, негізгі өндірістік қорларды пайдалануды талдау, өнмді өткізу, және өндіруді талдау, мемлекеттік кәсіпорындардың қызметі туралы жүйелі білімді қалыптастыру

Курстың қысқаша мазмұны: Кәсіпорын қызметінің шаруашылық талдау жүйесі. Бизнес-жоспарлау жүйесінде талдау. Техникалық және ұйымдастырушылық өндіріс шарттарын деңгейде талдау

Түсімдер мен өндіру мен сату көлемін талдау және басқару. Ұзақ мерзімді активтерін пайдалануды талдау. Ұйымның ағымдағы активтердің тиімділігін талдау. Адам ресурстарын басқару және талдау. Шығындар және құнды бағалауды талдау

Оқыту нәтижесі: Кәсіпорынды ұйымдастыру және дамыту негіздерін білу**.**Кәсіпорынның қаржы-шаруашылық қызметі үстем функциялары мен параметрлерін есептеу түсіну**.**Жедел бақылау және кәсіпорынның қаржылық, кадрлық, материалдық ресурстарды пайдалану; Кәсіпорынның қаржы-шаруашылық қызметін болжау және оның қаржылық нәтижелері**.** Өтімділік коэффициентін есептеу үшін пайдаланылатын әдістермен, кәсіпорынның ағымдағы жағдайды бағалау қабілеті, табыстылық және экономикалық тұрақтылық**.** Өз қызметі туралы және пайдаланушылардың түрлері үшін ашық және құпия ақпаратты пайдалана отырып, кәсіпорынныңжағдайын талдай білу**.**Жаңа контексте алған экономикалық білім өзгертуге қабілеті

Бағдарлама жетекшісі: Исабаева Г.А.

Кафедра: Экономика және менеджмент

AHDP 4307 Анализ хозяйственной деятельности предприятия

Пререквизиты: Экономика природопользования, Экономика производственной сферы, Внешнеэкономическая деятельность предприятия, Интернационализация и глобализация мирового хозяйства, Планирование деятельности предприятия, Управление и планирование деятельности предприятия, Совместное предпринимательство, Партнерство в бизнесе , Производственная

Постреквизиты: Производственная, Преддипломная, Написание и защита дипломной работы / Государственный экзамен по профилирующим дисциплинам, Государственный экзамен по специальности

Цель изучения: Формирование у студентов систематизированных знаний о анализе производства и реализации продукции, анализе использования основных производственных

фондов, о методическом инструментарии экономического анализа предприятий, , анализе материальных ресурсов предприятия, анализе трудовых ресурсов предприятия, анализе себестоимости продукции, анализе прибыли и рентабельности, анализе финансового состоянии организации.

Краткое содержание курса: Система анализа хозяйственной деятельности предприятия. Анализ в системе бизнес-планирования. Анализ технико-организационного уровня и других условий производства. Анализ и управление доходами и объемом производства и продаж. Анализ использования внеоборотных активов. Анализ эффективности использования оборотных активов организации. Управление трудовыми ресурсами и анализ их использования. Анализ расходов, затрат и себестоимости. Взаимосвязь и взаимозависимость издержек и цены

Результаты обучения:Знать фундамент организации и развития хозяйственной деятельности предприятия. Уметь понимать доминирующих функций и показателей расчета финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Уметь применять оперативного управления и маневрирования финансовыми, трудовыми, материальными ресурсами предприятия; прогнозирование финансово-хозяйственной деятельности предприятия и ее финансовых результатов Уметь оценить текущее положение предприятия, путем применяемых методов расчета коэффициентов платежеспособности, рентабельности и экономической устойчивости.Уметь правильно проанализировать текущее положение предприятия используя открытую и конфиденциальную информацию о деятельности предприятия для различных видов пользователей.Уметь модифицировать полученные экономические знания в новом контексте

Руководитель программы: Журавлева В.Ф.

Кафедра: Экономики и менеджмента

AShE 4308 Ауыл шаруашылығының экономикасы

Пререквизеттері: Өсімдік және мал шаруашылық негіздері, Инвестициялық стратегия, Кәсіпорынның инвестициялық қызметі, Кәсіпкерлік, Өндірістік

Постреквизиттері: Постреквизиттері: Өндірістік, Диплом алды. Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу және қорғау/ Мамандықтар бойынша мемлекеттік емтихан , Мамандық бойынша мемлекеттік емтихан

Оқу мақсаты: Ауыл шаруашылығы және қайта өңдеу кәсіпорындарында өндірісті тиімді және тиімді ұйымдастыру негізінде Экономика, Менеджмент және маркетинг бойынша негізгі теориялық білімдер мен практикалық білімдерді оқып үйрену.

Курстың қысқаша мазмұны: Агроөнеркәсіп кешенін зерделеу: − АӨК нарығын, шаруашылық жүргізудің нарықтық тетігінің экономикалық негіздерін, аграрлық өндірістің Жер ресурстарын және жерді тиімді пайдалану жолдарын, экономикалық тиімділікті және ауыл шаруашылығын кеңейтілген қайта өндіруді енгізу жолдарын, ауыл шаруашылығы экономикасын тұрақтандырудың негізгі бағыттарын және нарықтық экономикаға көшудің, ауыл шаруашылығы салаларының экономикасын дамытудың негізгі бағыттарын;

Оқыту нәтижесі: ауыл шаруашылығы өндірісінің экономикалық тиімділігін және өндірістің рентабельділігін анықтау әдістемесін, Еңбек және жер ресурстарын пайдалану тиімділігін, негізгі, айналым қорлары мен күрделі салымдарды, жерді экономикалық бағалауды, қазіргі жағдайда ауыл шаруашылығы экономикасын тұрақтандырудың шарттарын, талаптары мен бағыттарын, басқару теориясы мен тәжірибесінің негіздерін, басқару функцияларын, маркетингтің негізгі бағыттарын, өнімді іске асыру стратегиясын, өнімге баға белгілеу әдістерін білу

Бағдарлама жетекшісі: Касымова Ж.У.

Кафедра: экономика және менеджмент

ESH 4308 Экономика сельского хозяйства

Пререквизиты: Основы растениеводства и животноводства, Инвестиционная стратегия, Инвестиционная деятельность предприятия, Предпринимательство, Производственная

Постреквизиты: Производственная, Преддипломная, Написание и защита дипломной работы / Государственный экзамен по профилирующим дисциплинам, Государственный экзамен по

специальности

Цель изучения: Изучить основные теоретические знания и практические умения по экономике, менеджменту и маркетингу на основе рациональной и эффективной организации производства в сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятиях.

Краткое содержание курса: Изучение агропромышленного комплекса: − рынка в АПК, экономических основ рыночного механизма хозяйствования, земельных ресурсов аграрного производства и пути эффективного использования земли, экономической эффективности и пути введения расширенного воспроизводства сельского хозяйства, основных направлений стабилизации экономики сельского хозяйства и перехода к рыночной экономике, экономики отраслей сельского хозяйства

Результаты обучения: знать методику определения экономической эффективности сельскохозяйственного производства и рентабельности производства, эффективности использования трудовых и земельных ресурсов, основных, оборотных фондов и капитальных вложений, экономической оценки земли, условий, требований и направлений стабилизации экономики сельского хозяйства в современных условиях, основы теории и практики управления, функции управления, основные направления маркетинга, стратегии реализации продукции, методы установления цены на продукт

Руководитель программы: Субботина Е.И.

Кафедра: экономики и менеджмента

AE 4308 Аграрлық экономика

Пререквизеттері: Өсімдік және мал шаруашылық негіздері, Инвестициялық стратегия, Кәсіпорынның инвестициялық қызметі,

Постреквизиттері: Өндірістік, Диплом алды. Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу және қорғау/ Мамандықтар бойынша мемлекеттік емтихан , Мамандық бойынша мемлекеттік емтихан

Оқу мақсаты: объективті экономикалық заңдардың іс-әрекетін және олардың ауыл шаруашылығында пайда болу нысандарын, саланың өзіндік ерекшеліктерін ескере отырып, экономикалық қарым-қатынасын, ауыл шаруашылығының АӨК жүйесінде материалдық өндірістің басқа салаларымен өзара іс-қимылын зерттеу

Курстың қысқаша мазмұны: Аграрлық құрылымды, ауыл шаруашылығы кәсіпорындарын, Агробизнес құрылымын, жер қатынастарын, аграрлық азық-түлік саясатын, ауыл шаруашылығының әлемдік жүйесін зерделеу

Оқыту нәтижесі: АӨК ұйымдарындағы негізгі бизнес үрдістерді білу; АӨК-дегі ұйымдық құрылымдардың типтерін, олардың негізгі параметрлері мен жұмыс істеу принциптерін білу; әр түрлі ресурстар, өнімдер, тауарлар мен қызметтер нарықтарының жағдайы мен даму үрдістерін талдай білу; ұйымдардың ішкі ортасын талдау; нарықтарды талдау әдістерін білу; ұйымның қаржылық-экономикалық жағдайын талдау әдістерін білу

Бағдарлама жетекшісі: Жандарбекова Д.Д.

Кафедра: экономика және менеджмент

AE 4308 Аграрная экономика

Пререквизиты: Основы растениеводства и животноводства, Инвестиционная стратегия, Инвестиционная деятельность предприятия

Постреквизиты: Производственная, Преддипломная, Написание и защита дипломной работы / Государственный экзамен по профилирующим дисциплинам, Государственный экзамен по специальности

Цель изучения: изучение действия объективных экономических законов и форм их проявления в сельском хозяйстве, экономических отношений в отрасли с учетом ее специфических особенностей, взаимодействия сельского хозяйства с другими отраслями материального производства в системе АПК

Краткое содержание курса: Изучение аграрной структуры, сельскохозяйственных предприятий, структуры аробизнеса, земельных отношений, агропродовольственной политики, мировой системы сельского хозяйства

Результаты обучения: знать основные бизнес процессы в организациях АПК; типы организационных структур в АПК, их основные параметры и принципы функционирования; уметь анализировать состояние и тенденции развития рынков различных ресурсов, продукции, товаров и услуг; анализировать внутреннюю среду организаций; владеть методами анализа рынков; методами анализа финансовоэкономического состояния организации

Руководитель программы: Субботина Е.И.

Кафедра: экономики и менеджмента

ЕЕ 4309 Еңбектің экономикасы

Пререквизеттері: Экономикалык теория, Микроэкономика, Макроэкономика, Кәсіпорын экономикасы, Өндірістік

Постреквизиттері: Өндірістік, Диплом алды. Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу және қорғау/ Мамандықтар бойынша мемлекеттік емтихан , Мамандық бойынша мемлекеттік емтихан

Оқу мақсаты: әлеуметтік-еңбек қатынастарын реттеу, халықтың табысын және оны әлеуметтік қорғау, еңбекақы төлеу қаражатын реттеу және жоспарлау, кәсіпорындар мен ұйымдардың қызметкерлерінің еңбегін қорғауды ұйымдастыру, еңбек қызметінің тиімділігін арттыру, халықты жұмыспен қамту және еңбек ресурстарын басқару саласында болашақ экономистердің теориялық білімі мен олардың практикалық дағдыларын алуын қалыптастыру

Курстың қысқаша мазмұны: Қазіргі заманғы еңбек экономиканың теориялық негіздері. Еңбек әлеуеті мен қоғамның, адам ресурстары. Жұмыспен қамту және еңбек нарығы. Жұмыстар мен өнімділігін арттыру факторы ретінде еңбек жағдайын ұйымдастыру. Өнімділік, өсу факторлары және қорлары. Еңбек өнімділігін талдау және жоспарлау. Қызметкерлердің санын қалыптастыру және жоспарлау. Сандық бағалау әдісі ретінде еңбекті нормалау. Нарықтық экономика жағдайында жалақыны ұйымдастыру. Кәсіпорында жалақы жоспарлау және реттеу. Кірістер және әлеуметтік қорғау. Әлеуметтік және еңбек қатынастарын реттеу

Оқыту нәтижесі:

Ұлттық шкала бойынша еңбек, және салалық нақты кәсіпорын (ұйым) экономикасының теориялық негіздерін білу; жалақы ұйымдастыру, оңтайлы жалақының құру туралы түрлі меншік нысандары мен басқару әдістерін кәсіпорындарында жалақы негізгі ерекшеліктері; өмір сүру деңгейін және нарықтық экономика жағдайында қызметкерлердің әлеуметтік қамсыздандыру жалпы түсініктері;Адам ресурстарын дамыту мен пайдалану жөніндегі талаптар, олардың оқу, қайта даярла, қолдану.Еңбек өнімділігін реттеу, кәсіпорынның еңбек өнімділігі өсу резервтерін анықтау мәселелері бойынша пікір білдіру мүмкіндігі; өсу мен өнімділігін және жалақы ұйымдастыру озық әдістер елімізде және шетелде саласындағы озық тәжірибені анықтау және пайдалану.Ғылыми көзқарас негізінде, еңбек экономика саласындағы білімді басқару, ұйымдастыру қабілеті.Еңбек экономикалық негіздерін білімді өзгертуге қабілеті

Бағдарлама жетекшісі: Жандарбекова Д.Д.

Кафедра: Экономика және менеджмент

ЕТ 4309 Экономика труда

Пререквизиты: Экономическая теория, Микроэкономика, Макроэкономика, Экономика предприятия, производсвтенная

Постреквизиты: Производственная, Преддипломная, Написание и защита дипломной работы / Государственный экзамен по профилирующим дисциплинам, Государственный экзамен по специальности

Цель изучения: формирование у будущих экономистов твердых теоретических знаний и приобретение ими практических навыков в области управления трудовыми ресурсами и занятостью населения, повышения эффективности трудовой деятельности, организации охраны труда работников предприятий и организаций, планирования и регулирования средств на оплату труда, доходов населения и его социальной защиты, регулирования социально-трудовых отношений.

Краткое содержание курса: Теоретические основы современной экономики труда. Трудовой потенциал и трудовые ресурсы общества. Занятость населения и рынок труда. Организация

трудовой деятельности и условия труда как факторы повышения его производительности. Производительность труда, факторы и резервы роста. Анализ и планирование производительности труда. Формирование и планирование численности работников предприятия. Нормирование как метод количественной оценки труда. Организация оплаты труда в рыночной экономике. Планирование и регулирование заработной платы на предприятии. Доходы населения и его социальная защита. Регулирование социально-трудовых отношений

Результаты обучения:Знать теоретические основы экономики труда в масштабах страны, отрасли и конкретного предприятия (организации); порядка организации заработной платы, установление оптимальных размеров оплаты труда; основные особенности оплаты труда на предприятиях различных форм собственности и методов хозяйствования; общих понятий уровня жизни и социальных гарантий трудящихся в условиях рыночной экономики;Уметь применять требований к формированию и использованию трудовых ресурсов, их профессиональной подготовке, переподготовке;Уметь выражать суждения по вопросам организации расчетов показателей производительности труда, определения резервов роста производительности труда на предприятии; выявления и использования передового опыта в области роста и производительности труда и прогрессивных методов организации заработной платы в стране и за рубежомУметь организовать рациональное использование знаний в области экономики труда, опираясь на научный подход.Уметь модифицировать знание экономических основ экономики труда

Руководитель программы: Журавлева В.Ф.

Кафедра: Экономики менеджмента

KOK 4309 Кәсіпорынның өндірістік қамбалары

Пререквизеттері: Экономикалык теория, Микроэкономика, Макроэкономика, Кәсіпорын экономикасы

Постреквизиттері: Өндірістік, Диплом алды. Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу және қорғау/ Мамандықтар бойынша мемлекеттік емтихан , Мамандық бойынша мемлекеттік емтихан

Оқу мақсаты: Өндіріс процесінде қолданылатын кәсіпорынның ресурстарын зерттеу: жер, капитал, еңбек, ақпарат, кәсіпкерлік қабілет

Курстың қысқаша мазмұны: еңбек ресурстары, негізгі өндірістік қорлар және айналым қорлары, материалдық емес ресурстар мен активтер, кәсіпорынның қаржы ресурстары (айналым қаражаты, айналым қорлары және инвестициялар)

Оқыту нәтижесі: өндірістік ресурстардың мәні мен мақсатын, өндірістік ресурстардың құрылымын білу; еңбек көрсеткіштерін есептеу

Бағдарлама жетекшісі: Жандарбекова Д.Д.

Кафедра: экономика және менеджмент

PRP 4309 Производственные ресурсы предприятия

Пререквизиты: Экономическая теория, Микроэкономика, Макроэкономика, Экономика предприятия

Постреквизиты: Производственная, Преддипломная, Написание и защита дипломной работы / Государственный экзамен по профилирующим дисциплинам, Государственный экзамен по специальности

Цель изучения: Изучить ресурсы предприятия, которые используются в процессе производства: Землю, капитал, труд, информацию, предпринимательскую способность

Краткое содержание курса: трудовые ресурсы, основные производственные фонды и оборотные фонды, нематериальные ресурсы и активы, финансовые ресурсы предприятия (оборотные средства, фонды обращения и инвестиции

Результаты обучения: знать сущность и цели производственных ресурсов, структуру производственных ресурсов; уметь рассчитывать трудовые показатели

Руководитель программы: Журавлева В.Ф.

Кафедра: экономики и менеджмента

6В04102 (5В050700) - МЕНЕДЖМЕНТ
6В04102 (5В050700) - МЕНЕДЖМЕНТ

Академиялық дәрежесі: 6В04102 (5В050700) – Менеджмент білім беру бағдарламасы бойынша экономика және бизнес бакалавры
Академическая степень: бакалавр экономики и бизнеса по образовательной программе 6В04102 (5В050700)- «Менеджмент»

1 2020-2021 ОҚУ ЖЫЛЫНА ОҚУ ЖОСПАРЫ / УЧЕБНЫЙ ПЛАН НА 2020-2021 УЧ. ГОД

1.1 1 курсқа арналған оқу жоспары / Учебный план для 1 курса

Цикл	Модулі/Модуль	Код	Пән атауы / Наименование дисциплины	Академиялық кредиттер саны/Количество академических кредитов
1 СЕМЕСТР				**30**
Міндетті компонент / Обязательный компонент				**19**
ООД ОК	Әлеуметтік коммуникативтік және мәдениет /Социальная коммуникативность и культура	Kkzt/SIK 1101	Қазақстанның қазіргі заманғы тарихы/Современная история Казахстана	5
	Әлеуметтік-саяси білімнің модулі/Модуль социально-политических знаний	PM/PK/PC 1102	Психология.Мәдениеттану/Психология. Культурология	4
	Тілдегі/Языковой	ShT / IYa 1103 (1)	Шетел тілі / Иностранный язык	5
		K(O)T/K(R)Ya/ 1104(1)	Қазақ(орыс) тілі/Казахский (русский) язык	5
Жоғары оқу орны ішіндегі компонент /Внутривузовский компонент				**4**
БД ВК	Базалық/Базовый	EMN/OEM 1201	Менеджмент ілімінің тарихы/История учений менеджмента	4
Оқыту қосымша түрлері / Дополнительные виды обучения				**2**
ООД ОК	Дене шынықтыру / Физическая культура	DSh/FK 1108	Дене шынықтыру/Физическая культура	2
Таңдау бойынша компонент / Компонент по выбору				**5**
ООД КВ	Жалпы элективті/Общеэлективный	AOKOT / OBZhOT 1203	Адам өмірінің қауіпсіздігі және еңбекті қорғау негіздері/ Основы безопасности жизнедеятельности и охрана труда	5
		Din/Rel 1203	Дінтану/Религиоведение	
		ETD / EUR 1203	Экология және тұрақты даму / Экология и устойчивое развитие	
		Gen/Gen 1203	Гендерология/Гендерология	
		OMSHN/ORZh 1203	Өсімдік және мал шаруашылық негіздері/Основы растениеводства и животноводства	
2 СЕМЕСТР				**30**
Міндетті компонент / Обязательный компонент				**19**

ООД ОК	Тілдегі/Языковой	ShT / IYa 1103 (2)	Шетел тілі / Иностранный язык	5
		K(O)T/K(R)Ya 1104 (2)	Қазақ(орыс) тілі/Казахский (русский) язык	5
	Әлеуметтік коммуникативтік және мәдениетін /Социальная коммуникативность и культура	АКТ/ІКТ 1105	Ақпараттық - коммуникациялық технологиялар (ағылшын тілінде)/ Информационно-коммуникационные технологии (на англ.языке)	5
	Әлеуметтік-саяси білімнің модулі/Модуль социально-политических знаний	SA/PS 1106	Саясаттану. Әлеуметтану/Политология.Социология	4
Внутривузовский компонент				**6**
БД ВК	Экономикалық/Экономический	ET/ET 1202	Экономикалық теория/Экономическая теория	5
	Базалық/Базовый	OP / PU 1204	Оқу тәжірибесі/Учебная практика	1
Оқыту қосымша түрлері / Дополнительные виды обучения				**2**
ООД ОК	Дене шынықтыру / Физическая культура	DSh/FK 1109	Дене шынықтыру/Физическая культура	2
Таңдау бойынша компонент / Компонент по выбору				**3**
БД КВ	Базалық/Базовый	MK / VS 1203	Мамандыққа кіріспе / Введение в специальность	3
		BN / OB 1203	Бизнес негіздері / Основы бизнеса	

1.1 2 курсқа арналған оқу жоспары / Учебный план для 2 курса

Цикл	Модулі/Модуль	Код	Пән атауы / Наименование дисциплины	Академиялық кредиттер саны/Количество академических кредитов
3 СЕМЕСТР				**30**
Міндетті компонент / Обязательный компонент				**5**
ООД ОК	Әлеуметтік-саяси білімнің модулі/Модуль социально-политических знаний	Fil/ Fil 2107	Философия /Философия	5
Внутривузовский компонент				**8**
БД ВК	Базалық/Базовый	Men/Men 2205	Менеджмент/Менеджмент	5
	Экономикалық / Экономический	Mik/Mik 2206	Микроэкономика / Микроэкономика	3
Оқыту қосымша түрлері / Дополнительные виды обучения				**2**
ООД ОК	Дене шынықтыру / Физическая культура	DSh/FK 1110	Дене шынықтыру/ Физическая культура	2
Таңдау бойынша компонент / Компонент по выбору				**15**

БД КВ	Тілдегі/Языковой	KKT/PKYa 2208	Кәсіби қазақ тілі/Профессиональный казахский язык	5
		KTIKZh/DKYa 2208	Қазақ тілінде іс - қағаздарды жүргізу/Делопроизводство на казахском языке	
	Базалық/Базовый	Mar/Mar 2207	Маркетинг/Маркетинг	5
		Sta/Sta 2207	Статистика/Статистика	
	Қаржылық/Финансовый	KK/VF 2209	Қаржыға кіріспе/Введение в финансы	5
		Sak/Str 2209	Сақтандыру/Страхование	
4 СЕМЕСТР				**30**
Внутривузовский компонент				**8**
БД ВК	Экономикалық/Экономический	Mak/Mak 2211	Макроэкономика/Макроэкономика	5
		OP / PP 2215	Өндірістік / Производственная	3
Оқыту қосымша түрлері / Дополнительные виды обучения				**2**
ДВО ОК	Дене шынықтыру / Физическая культура	DSh/FK 1111	Дене шынықтыру/ Физическая культура	2
Таңдау бойынша компонент / Компонент по выбору				**20**
БД КВ	әсіпкерлік экономикалық негіздері/Экономические основы предпринимательства	TKS/TPS 2210	Технологиялар кәсіпкерлігі және стартаптар/ Технологическое Предпринимательство и Стартапы	5
		ZhM/PM 2210	Жобалық менеджмент/Проектный менеджмент	
	Базалық/Базовый	EU/OT 2212	Еңбекті ұйымдастыру/Организация труда	5
		OU/OP 2212	Өндірісті ұйымдастыру/Организация производства	
		KShT/PIYa 2213	Кәсіби шетел тілі/Профессиональный иностранный язык	5
		BMBE/KDOBE 2213	Бизнес мәдениеті және бизнес этикасы/Культура деловых отношений и бизнес-этикет	
		BEN/OBU 2214	Бухгалтерлік есеп негіздері/Основы бухгалтерского учета	5
		BEA/BUA 2214	Бухгалтерлік есеп және аудит/Бухгалтерский учет и аудит	

1.2 3 курсқа арналған оқу жоспары / Учебный план для 3 курса

Цикл	Модулі/Модуль	Код	Пән атауы / Наименование дисциплины	Академиялық кредиттер саны/Количество академических кредитов
5 СЕМЕСТР				**30**
Міндетті компонент / Обязательный компонент				**3**
БД ОК	Базалық/Базовый	BY/ OB 3216	Бизнесті ұйымдастыру/ Организация бизнеса	3
Таңдау бойынша компонент / Компонент по выбору				**27**
БД КВ	Басқарушы/Управленческий	MZhB/GMU 3217	Мемлекеттік және жергілікті басқару/ Государственное и местное управление	5
		MSM/MGS 3217	Мемлекеттік сектордағы менеджмент/ Менеджмент в государственном секторе	
	Базалық/Базовый	MIT/ IUM 3218	Менеджменттің ілімдер тарихы/ История учений менеджмента	5
		EU/EP 3218	Электрондық үкімет/ Электронное правительство	
	Экономикалық / Экономический	EG/ EG 3219	Экономикалық география/ Экономическая география	3

		BAZh/ ISU 3219	Басқарудың ақпараттық жүйелері/ Информационные системы управления	
БД КВ	Стратегиялық/Стратегический	HM/ MM 3220	Халықаралық маркетинг/ Международный маркетинг	5
		Log/ Log 3220	Логистика/ Логистика	
		IZh/IP 3221	Инвестициялық жобалау/Инвестиционное проектирование	5
		IM/ IM 3221	Инвестиционды менеджмент/ Инвестиционный менеджмент	
	Басқару /Управленческий	HM/MM 3222	Халықаралық менеджмент/ Международный менеджмент	4
		UT/OP 3222	Ұйымдастырушылық тәлім/ Организационное поведение	
6 СЕМЕСТР				**30**
Міндетті компонент / Обязательный компонент				**3**
ПД ВК	Басқару /Управленческий	PB/ UP 3302	Персоналды басқару/ Управление персоналом	3
Оқыту қосымша түрлері / Дополнительные виды обучения				8
ДВО ПП	Кәсіптік практика/Профессиональная практика	KPO/PPP 3405	Өндірістік / Производственная	8
Таңдау бойынша компонент / Компонент по выбору				**27**
БД КВ	Басқару /Управленческий	EM/EM 3223	Экологиялық менеджмент/ Экологический менеджмент	5
		SB/UK 3223	Сапаны басқару/ Управление качеством	
	Базалық/Базовый	BM/RM 3224	Басқару және мотивация/ Руководство и мотивация	5
		IZh/ DP 3224	Іскерлік жоспарлау/ Деловое планирование	
	Стратегиялық/Стратегический	MS/MP 3225	Маркетинг және сатылымдар/ Маркетинг и продажи	4
		KE / EP 3225	Кәсіпорын экономикасы/ Экономика предприятия	
	Базалық/Базовый	BE/ EB 3226	Бизнестегі этика/ Этика бизнеса	5
		IKE/ EDO 3226	Іскерлік қатынастар этикасы	
ПД КВ	Стратегиялық/Стратегический	ZhB/UP 3303	Кеңейтілген жобаларды басқару/Продвинутый проектный менеджмент	5
		ZhTED/TEOP 3303	Жобаларды техникалық-экономикалық дәйектеу/Технико-экономическое обоснование проектов	
	Басқару /Управленческий	IM/IM 3304	Инновациялық менеджмент/Инновационный менеджмент	5
		Kon/ Kon 3304	Контроллинг/ Контроллинг	

1.3 4 курска арналған оқу жоспары / Учебный план для 4 курса

Цикл	Модулі/Модуль	Код	Пән атауы / Наименование дисциплины	Академиялық кредиттер саны/Количество академических кредитов
7.1 ТРИМЕСТР				**15**
Таңдау бойынша компонент / Компонент по выбору				
БД КВ	Өндірісті басқару/ Управление производством	EM/EM 4227	Экологиялық менеджмент/ Экологический менеджмент	5
		SB/UK 4227	Сапаны басқару/ Управление качеством	
ПД КВ	Стратегиялық менеджмент/ Стратегический менеджмент	BShZh/RUR 4308	Басқарушылық шешімдерді жасау/Разработка управленческих решений	5
		SKBT/UAPO 4308	Салалардағы кәсіпорынды басқарушылық талдау/Управленческий анализ предприятия в отраслях	
		SZh/ SP 4309	Стратегиялық жоспар/ Стратегическое планирование	5
		BT/UA 4309	Басқарушылық талдау/Управленческий анализ	
	7.2 КВАРТАЛ			15
Таңдау бойынша компонент / Компонент по выбору				**15**
БД КВ	Өндірісті басқару/ Управление производством	EKT/EFA 4223	Қызметтер саласының менеджменті/ Менеджмент сферы услуг	4
		BT/UA 4223	Өндіріс менеджменті/ Менеджмент предприятия	
ПД КВ	Салалар бойынша басқару/Управление по отраслям	EM/EM 4310	Менеджмент және агробизнесті ұйымдастыру/ Менеджмент и организация агробизнеса	5
		HM/MM 4310	Аграрлық менеджмент/Аграрный менеджмент	
		SB/MT 4311	Реклама/ Реклама	6
		PB/PM 4311	Кәсіпорындағы еңбекақы / Оплата труда	
8 СЕМЕСТР				
Профессиональная практика				**16**
БД ВК	Ұйымдастыру/Организационный	KPO/PPP 4405	Өндірістік / Производственная	11
ПД ВК	Басқарушы/Управленческий	KPDa/PPPd 4406	Диплом алды/ Преддипломная	5
Қорытынды аттестаттау /Итоговая аттестация/ Final assesment				**12**
ИА	Қорытынды аттестаттау /Итоговая аттестация	MBME/GES 4407	Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу / Написание и защита дипломной работы (проекта)	12

2 БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАЛАРЫНЫҢ ЖӘНЕ ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕРДІҢ СИПАТТАМАСЫ / ОПИСАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ И ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН

2.1 «Менеджмент» білім беру бағдарламасының сипаттамасы / Описание образовательной программы «Менеджмент»

Кәсіби қызмет саласы /Сфера профессиональной деятельности	
- өндірісті ұйымдастыру; - материалдық игіліктер мен қызметтерді өндіру, бөлу, айырбастау және тұтыну процесіндегі адамдардың экономикалық мінез-құлқы; - ішкі және сыртқы ортаның серпінді өзгеретін жағдайында ақпаратты өңдеудің, шешімдер қабылдаудың қазіргі заманауи технологияларын қолдану; - экономикалық және өзге де басқару функциялары шеңберінде белгісіздік және тәуекел жағдайында практикалық міндеттер мен проблемаларды шешу	- организация производства; - экономическое поведение людей, в процессе производства, распределения, обмена и потребления материальных благ и услуг; - применение современных технологий обработки информации, принятия решений в условиях динамично изменяющейся внутренней и внешней среды; - решение практических задач и проблем в условиях неопределенности и риска в рамках экономической и иных управленческих функций
Кәсіби қызметінің объектілері /Объекты профессиональной деятельности	
– экономикалық, – қаржылық, – маркетингтік, - әр түрлі сала, сала және меншік нысанындағы ұйымдардың өндірістік-экономикалық және талдау қызметтері, – қаржылық, несиелік және сақтандыру мекемелер, – мемлекеттік және жергілікті билік органы, – академиялықжәневедомстволықғылыми-зерттеуұйымдары, жоғары білім беру, орта кәсіптік білім беру, жалпы орта білім беру, қосымша білім беру жүйесінің білім беру ұйымдары.	– экономические, – финансовые, – маркетинговые, – производственно-экономические и аналитические службы организаций различных отраслей, сфер и форм собственности, – финансовые, кредитные и страховые учреждения, – органы государственной и местной власти, – академические и ведомственные научно-исследовательские организации, – образовательные организации системы высшего образования, среднего профессионального образования, среднего общего образования, дополнительного образования.
Кәсіби қызметінің нысандары /Предметы профессиональной деятельности	
жалпы, жеке және ерекше экономикалық заңдардың іс-әрекеттері мен көрініс беру нысандарын, олардың сала немесе жеке кәсіпорынның нақты жағдайларында экономикалық процестердің дамуына әсерін, сондай-ақ оңтайлы шығындар кезінде ең жақсы нәтижелерге қол жеткізуді қамтамасыз ету үшін резервтерді анықтау шарттары мен факторларын зерделеу	изучение действий и форм проявления общих, частных и специфических экономических законов, их влияния на развитие экономических процессов в конкретных условиях отрасли или отдельного предприятия, а также условий и факторов выявления резервов для обеспечения достижений наилучших результатов при оптимальных затратах
Кәсіби қызметінің түрлері /Виды профессиональной деятельности	
ұйымдастырушылық – технологиялық қызмет; - өндірістік-басқарушылық қызмет; - жобалық қызмет: - ұйымдастырушылық жобалау; - жобаларды техникалық-экономикалық дәйектеу; -ғылыми-зерттеу қызметі; - білім немесе педагогикалық қызмет	организационно-технологическая деятельность; - производственно-управленческая деятельность; - проектная деятельность: - организационное проектирование; - технико-экономическое обоснование проектов; - научно-исследовательская деятельность; - образовательная или педагогическая деятельность

2.2 Элективті пәндердің сипаттамасы / Описание элективных дисциплин

АОКОТ 1203 Адам өмірінің қауіпсіздігі және еңбекті қорғау негіздері

Пререквизеттері: Мектеп курсы
Постреквизиттері: Менеджмент, АӨК экономикасы
Постреквизиттері: Кәсіпкерлік қызмет
Оқу мақсаты: Сыртқы факторлар мен себептер салдарынан өлім-жітім және денсаулық шығындарды төмендетуге бағытталған білімді қалыптастыру және насихаттау. Антропогендік, адам қолымен жасалған немесе табиғи сыртқы теріс ықпалынан техносфераға адам қорғау құру.
Курстың қысқаша мазмұны: Кіріспе. Денсаулық және қауіпсіздік саласындағы заңнамалық және нормативтік-құқықтық актілер. Қазақстан Республикасында мақсаттары, азаматтық қорғаныс құрылысы мен жұмыс істеу принциптері (ГО). Қауіпті және зиянды факторлардың жіктелуі. Радиациялық және химиялық қауіпті. техносферы мен .Біз ноосфераға кірудеміз қауіпсіздігі ағымдағы жағдайы. табиғи және техногендік сипаттағы зиянды және қауіпті факторлардан адам мен қоршаған ортаны қорғау. түрлі сипаттағы төтенше жағдайлардың жіктелуі. Төтенше жағдайларда шаруашылық объектілерінің тұрақты даму. төтенше жағдайларда халықты қорғаудың негізгі принциптері мен әдістері. жаппай қырып-жою қаруын қорғау. жер сілкінісі кезінде ұйымдастырушылық және практикалық қауіпсіздік шаралары. өнеркәсіп нысандарында табиғи апаттар, өрт, авариялар мен жарылыстар халықтың денсаулығын қорғау. ұйымдастыру негіздері және құтқару операцияларын жүзеге асыру.
Оқыту нәтижесі: Төтенше жағдайлар айналысатын негізгі жолдары мен әдістерін білу және түсіну; жеке тұлғалар, қоғам мен мемлекеттің қауіпсіздігін қамтамасыз ету жөніндегі өз әсерлерін әсерін түсіну; төтенше жағдайлардан халықты қорғау үшін қоғамдық жүйесін; қауіпті және төтенше жағдайларда әрекет халықтың оқытуды ұйымдастыру; салауатты өмір салты туралы; төтенше жағдайда алғашқы көмек көрсету; денсаулық сақтау және қауіпсіздік саласындағы азаматтардың құқықтары мен міндеттері
Төтенше жағдайлар қауіпсіздік пен құқықтарын қорғау дағдылары болуы;
Өмір қауіпсіздігі жағдайларын және тәсілдерін білу, оны тәжірибеде
медициналық білім мен салауатты өмір салтын негіздерін білу; әскери қызмет негіздері, заманауи кешенді қауіпсіздік мәселелері.
Табиғи, технологиялық және әлеуметтік сипаттағы қауіпті және төтенше жағдайлар түрлі барабар мінез-қамтамасыз ету үшін жеке рухани және дене қасиеттерін қалыптастыруға және дамытуға қабілетті болуы; Салауатты өмір салтын ережелерін құрметтеуге қажеттілігі; денсаулық сақтау және қауіпсіздік саласындағы Қазақстан азаматтары үшін талаптарды жүзеге асыру үшін дайындық
Өмір қауіпсіздігі саласындағы білім алуға жеткілікті дайындықта бар
Бағдарлама жетекшісі: Умербеков С.Ж.
Кафедра: Энергетика және машина жасау

OBZhOT 1203 Основы безопасности жизнедеятельности и охрана труда

Пререквизиты: Школьный курс
Постреквизиты: Менеджмент, Экономика АПК
Цель изучения. Формирование и пропаганда знаний, направленных на снижение смертности и потерь здоровья людей от внешний факторов и причин. Создание защиты человека в техносфере от внешних негативных воздействий антропогенного, техногенного и естественного происхождения.
Краткое содержание курса: Введение. Законодательные и правовые акты в области безопасности жизнедеятельности. Задачи, принципы построения и функционирования гражданской обороны (ГО) в Республике Казахстан. Классификация опасных и вредных факторов. Радиационная и химическая опасность. Современное состояние техносферы и техносферной безопасности. Защита человека и среды обитания от вредных и опасных факторов природного и техногенного происхождения. Классификация чрезвычайных ситуаций различного характера. Устойчивость функционирования объектов экономики в чрезвычайных ситуациях. Основные принципы и способы защиты населения в чрезвычайных ситуациях. Защита от оружия массового поражения.

Организационно-практические меры безопасности при землетрясениях. Защита населения при стихийных бедствиях, пожарах, авариях и взрывах на производственных объектах. Основы организации и проведения аварийно-спасательных работ.

Результаты обучения: Знать и понимать основные способы и методы борьбы с ЧС; иметь представление о влиянии их последствий на безопасность личности, общества и государства; о государственной системе обеспечения защиты населения от чрезвычайных ситуаций; об организации подготовки населения к действиям в условиях опасных и чрезвычайных ситуаций; о здоровом образе жизни; об оказании первой медицинской помощи при неотложных состояниях; о правах и обязанностях граждан в области безопасности жизнедеятельности

Владеть навыками безопасности и защити человека в чрезвычайных ситуациях;

Знать условия и способы безопасности жизнедеятельности, применять их на практике

Знать основы медицинских знаний и здорового образа жизни; основы военной службы, современный комплекс проблем безопасности.

Уметь формировать развитие личных духовных и физических качеств, обеспечивающих адекватное поведение в различных опасных и чрезвычайных ситуациях природного, техногенного и социального характера; потребность соблюдать нормы здорового образа жизни; подготовку к выполнению требований, предъявляемых к гражданину РК в области безопасности жизнедеятельности

Иметь достаточную подготовку для приобретения знаний в области ОБЖ

Руководитель программы: Войцеховскай Л.А.

Кафедра: Энергетика и машиностроение

Gen 1203 Гендерология

Пререквизеттері: Мектеп курсы

Постреквизиттері: Менеджмент, АӨК экономикасы

Оқу мақсаты: Гендерлік теориясының мақсаты гендерлік стереотиптер қалыптасқан және олар әрекет қалай ретінде осы тетіктері пайда қалай көрсету болып табылады. Осы күш түпкі мақсаты «гендерлік соқыр» жою болып табылады. Пән әлемдегі және әлеуметтік мәселелерді таза (ер немесе әйел) көрінісін жою үшін, әлеуметтік және саяси теориясын қарайды. Сонымен қатар сексизм құралы ретінде қызмет етеді теориялар сынға алды. Әрине әлеуметтендіру жолын баруға ерлер мен әйелдерге де кедергілерді негізгі нүктелерін бөлектеу .

Курстың қысқаша мазмұны: Кіріспе. гендерлік теория және гендерлік зерттеулер дамуының классикалық және қазіргі заманғы бағыттары. Адам және қоғам субъектілері ретінде әйелдердің акт. Әлеуметтендіру және гендерлік. ерлер өмірдегі әйелдердің таптаурын ерлер ұғымдардың ретінде әйелдердің кембағалдық, оның орны мен рөлі туралы теориялар. адам туралы, әйелдер мен әлеуметтік аңыздар туралы Әлеуметтік мифтер. Жынысы әлеуметтік теориясы. Қазіргі қоғамдағы батыл және биязылық стереотиптер. Өзгерту гендерлік стереотип: Қазіргі әлемдегі берсе әйел. Жасы мен жынысы сипаттамалары және қазіргі заманғы қоғамдағы әйелдердің әлеуметтік мәртебесі. Үшінші мыңжылдықтың басында Әйелдер құқықтары. Гендерлік және экономика. Әйелдер және дін. әйелдің өмір отбасы. Тұрмыстағы зорлық-зомбылық. Халықаралық тәжірибе және шетелде әйелдер қозғалысы перспективалары.

Оқыту нәтижесі: Әлемдік діндердің негізгі құндылықтарын білуге және ұғынуға; философиялық мәселелері конфессияның шешу жолдары

Тарихы мен қазіргі замандағы рухани және мәдени нанымына көшбасшыларының проблемаларды тұжырымдау және шешу озық әдістерін анықтау және қолдану мүмкіндігі болуы

Мамандық және күнделікті өмірде философиялық және теологиялық әдіснамасы негіздерін қолдана алады үшін

Зерттеу контекстінде негізгі философиялық мәселелердің өз интерпретациясын ұсыну мүмкіндігіне ие болу үшін

Дербес жеке құндылықтарды өз жүйесін дамыту мүмкіндігіне ие болу үшін; білім мен өмірлік-практикалық қоршаған ортаны гуманистік негізін қолдау

Бағдарлама жетекшісі: Абдрахманова Р.К.

Кафедра: Жалпы білім беру пәндер

Gen 1203 Гендерология

Пререквизиты: Школьный курс

Постреквизиты: Менеджмент, Экономика АПК

Цель изучения. Цель гендерной теории состоит в том, чтобы показать, как появляются эти механизмы, как формируются гендерные стереотипы и как они действуют. Конечная цель этих усилий состоит в устранении «гендерной слепоты». Дисциплина пересматривает социальные и политические теории, чтобы устранить сугубо монистический (мужской или женский) взгляд на мир и социальные проблемы. При этом подвергаются критике теории, которые служат инструментом сексизма. В курсе гендерологии расставляются акценты на барьерах, мешающих как мужчинам, так и женщинам пройти путь социализации.

Краткое содержание курса: Введение. Классические и современные направления развития гендерной теории и гендерных исследований. Мужчина и женшина как субъекты общества. Социализация и гендер. Теории о неполноценности женщин как стереотипные мужские представления о женщин, её месте и роли в жизни мужчины. Социальные мифы о женщине и социальные мифы о мужчине. Социальная теория пола. Стереотипы маскулинности и фемининности в современном обществе. Изменение гендерного стереотипа: ассертивная женщина в современном мире. Половозрастные характеристики и социальный статус женщины в современном обществе. Права женщин к началу третьего тысячелетия. Гендер и экономика. Женщина и религия. Семья в жизни женщины. Домашнее насилие. Международный опыт и перспективы женского движения за рубежом.

Результаты обучения: Знать и понимать основные ценности мировых религий; способы решения мировоззренческих проблем конфессиями

Уметь определять и применять перспективные способы постановки и решения духовно-культурных проблем лидерами вероисповеданий в истории и современности

Уметь корректно применять азы философско-религиоведческой методологии в профессии и повседневности

Уметь представлять собственную интерпретацию ключевых мировоззренческих проблем в контексте исследования

Уметь автономно развивать свою систему личностных ценностей; поддерживать гуманистическую основу образовательной и жизненно-практической среды

Руководитель программы: Абдрахманова Р.К.

Кафедра: Общеобразовательных дисциплин

Din 1203 Дінтану

Пререквизеттері: Мектеп курсы

Постреквизиттері: Менеджмент, АӨК экономикасы

Оқу мақсаты: Идеялық диалог жүргізуге және дін талдау қатысты өз гуманитарлық білімді көрсету үшін студенттер-антропологтар қалыптастыру кәсіби қабілеті осы курстың мақсаты болып табылады.

Курстың қысқаша мазмұны: Дінтану кіріспе. Адамзат мәдениетінің діннің орны. Дін: тарихи және қазіргі заманғы нысандары. Буддизм: сенім мен ғибадат негіздері. Христиандық: тарих және қазіргі заман. Ислам және қазіргі әлемдегі өз орны мен Қазақстан мәні. Мәдени ескерткіштер ретінде Жазбаларда

Қазіргі заманғы дәстүрлі емес діни қозғалыстар және ғұрыптары. Қазіргі заманғы діни ерекшеліктері. Дін, Мемлекет, саясат

Оқыту нәтижесі: Әлемдік діндердің негізгі құндылықтарын білуге және ұғынуға; философиялық мәселелері конфессияның шешу жолдары

Тарихы мен қазіргі замандағы рухани және мәдени нанымына көшбасшыларының проблемаларды тұжырымдау және шешу озық әдістерін анықтау және қолдану мүмкіндігі болуы

Мамандық және күнделікті өмірде философиялық және теологиялық әдіснамасы негіздерін қолдана алады үшін

Зерттеу контекстінде негізгі философиялық мәселелердің өз интерпретациясын ұсыну мүмкіндігіне ие болу үшін

Дербес жеке құндылықтарды өз жүйесін дамыту мүмкіндігіне ие болу үшін; білім мен өмірлік-практикалық қоршаған ортаны гуманистік негізін қолдау

Бағдарлама жетекшісі: Адбрахманова Р.К.

Кафедра: Жалпы білім беру пәнде

Rel 1203 Религиоведение

Пререквизиты: Школьный курс

Постреквизиты: Менеджмент, Экономика АПК

Цель изучения. Целью настоящего курса является: формирование у студентов-антропологов профессионального умения вести мировоззренческий диалог и конкретизировать свои гуманитарные знания применительно к анализу религии.

Краткое содержание курса: Введение в религиоведение. Место религии в культуре человечества. Религия: исторические формы и современность. Буддизм: основы вероучения и культа. Христианство: история и современность. Сущность ислама и его место в современном мире и Казахстане. Священные писания как памятники культуры

Современные нетрадиционные религиозные движения и культы. Особенности современной религиозности. Религия, государство, политика

Результаты обучения: Знать и понимать основные ценности мировых религий; способы решения мировоззренческих проблем конфессиями

Уметь определять и применять перспективные способы постановки и решения духовно-культурных проблем лидерами вероисповеданий в истории и современности

Уметь корректно применять азы философско-религиоведческой методологии в профессии и повседневности

Уметь представлять собственную интерпретацию ключевых мировоззренческих проблем в контексте исследования

Уметь автономно развивать свою систему личностных ценностей; поддерживать гуманистическую основу образовательной и жизненно-практической среды

Руководитель программы: Абдрахманова Р.К.

Кафедра: Общеобразовательных дисциплин

ETD 1203 Экология және тұрақты даму

Пререквизеттері: Мектеп курсы

Постреквизиттері: Менеджмент, АӨК экономикасы

Оқу мақсаты: Қоғам мен табиғаттың тұрақты даму негіздерін терең жүйесі білімі мен түсінігі, табиғи ресурстар және қоршаған ортаны қорғау ұтымды пайдалану қазіргі заманғы тәсілдерді теориялық және практикалық білім алуға, экологиялық дүниетанымды қалыптастыру тұрады.

Курстың қысқаша мазмұны: Кіріспе. Экология және қазіргі заманғы өркениеттің мәселелері. Аутэкология - организмдердің экология. Халқы экология - экология популяция. Синэкология - қауымдастықтар экологиясы. Биосфера және ноосфера туралы ілім. Биосфера және оның тұрақтылығы. Тірі тұжырымдамасы. Қазіргі заманғы биосфера. Ғаламдық биогеохимиялық цикл. Тұрақты даму тұжырымдамасы. экологиялық дағдарыс және қазіргі заманғы өркениеттің мәселелері. экологиялық дағдарыс және қазіргі заманғы өркениеттің мәселелері. Жасыл экономика және тұрақты даму. табиғатты пайдалану және қоршаған ортаны қорғау механизмі. Қазақстан Республикасының энергоэкологиялық стратегия. Қазақстан Республикасының тұрақты даму тұжырымдамасы.

Оқыту нәтижесі: Табиғат пен қоғамның өзара іс-қимыл негізгі заңдарын білу; экожүйелер мен биосфераның даму істеуі; өндіру және экологиялық денсаулығына қауіп әсері; ғылыми және кәсіби әдебиеттерді іздеу және ұйымдастыру дағдыларын бар; қоршаған ортаға антропогендік әсер бағалауды талдау қабілетті; стандартты әдістемесі экологиялық мониторинг; экологиялық және экономикалық жүйелерді тұрақты дамыту үшін оңтайлы жағдай анықтай алады; ойлау өз мәдениеті, табиғи ресурстарды пайдалануға байланысты экологиялық және экономикалық жүйелердің даму үрдістеріне туралы сыни ойлауға және олардың қоршаған ортаға әсерін сипаттайтын.

Бағдарлама жетекшісі: Жамалова Д.Б.

Кафедра: Стандарттау және тағам технологиялары

EUR 1203 Экология и устойчивое развитие

Пререквизиты: Школьный курс

Постреквизиты: Менеджмент, Экономика АПК

Цель изучения: состоит в формировании экологического мировоззрения, получение глубоких системных знаний и представлений об основах устойчивого развития общества и природы, теоретических и практических знаний по современным подходам рационального использования природных ресурсов и охраны окружающей среды.

Краткое содержание курса: Введение. Экология и проблемы современной цивилизации. Аутэкология - экология организмов. Демэкология - экология популяций. Синэкология - экология сообществ. Учение о биосфере и ноосфере. Биосфера и ее устойчивость. Концепция живого вещества. Современная биосфера. Глобальные биогеохимические циклы. Концепция устойчивого развития. Экологический кризис и проблемы современной цивилизации. Экологический кризис и проблемы современной цивилизации. Зеленая экономика и устойчивое развитие. Механизм природопользования и охраны окружающей среды. Энергоэкологическая стратегия Республики Казахстан. Концепция устойчивого развития Республики Казахстан.

Результаты обучения: знать основные закономерности взаимодействия природы и общества; основы функционирования экосистем и развития биосферы; влияние вредных и опасных факторов производства и окружающей среды на здоровье человека; иметь навыки поиска и систематизации научной и специальной литературы; уметь анализировать оценку техногенного воздействия производства на окружающую среду; стандартную методику мониторинга окружающей среды; уметь определять оптимальные условия устойчивого развития эколого- экономических систем; владеть культурой мышления, критически осмысливать тенденции развития эколого-экономических систем, связанных с использованием природных ресурсов и охарактеризовать их экологические последствия.

Руководитель программы: Жамалова Д.Б.

Кафедра: Стандартизация и пищевые технологии

OMSHN 1203 Өсімдік және мал шаруашылық негіздері

Пререквизеттері: Мектеп курсы

Постреквизиттері: Менеджмент, АӨК экономикасы

Оқу мақсаты: Пәннің негізгі мақсаты - ауыл шаруашылығы технологиясы, ауыл шаруашылығы, өсімдік шаруашылығы, мал шаруашылығы және жемшөп өндірісін негіздерін зерттеу.

Курстың қысқаша мазмұны: Ауыл шаруашылығы жануарларын өсіру негіздері. ауыл шаруашылығы жануарларының өсу және даму. Мал шаруашылығы. ауыл шаруашылығы жануарларының өнімділігі сүт тиімділігін негізгі түрлері. Мал шаруашылығы. Ет өнімділігі. ауыл шаруашылығы жануарларының Қой шаруашылығы Жүн өнімділігі. Шошқа. шошқа репродуктивтік сапасы. Бордақылау. Жылқы. Жылқы шаруашылығы. Құс. Жұмыртқа және ет бағытындағы құс. ауыл шаруашылық жануарларын азықтандыру негіздері. жем химиялық құрамы. Принциптері нормаланған азықтандыру. Жемшөп нормалар мен рационына. Жіктеу және жем қысқаша сипаттамасы. қоректік заттар мен оған әсер ететін факторларды сіңімділігін. ауыл шаруашылығы жануарларының бағалау негіздері. жануарларды қолдан ұрықтандыру, әдіс құнының мәні. асыл тұқымды әдістері, олардың биологиялық табиғаты. Будандастыру, оның мәні және практикалық құндылығы

Оқыту нәтижесі: Әдістемесі қойындысы далалық, өндірістік және парниктік эксперименттер білу; экспериментке бақылау талдау әдістемесі;

Бақылау өндіріс әдістерін қолдану; алынған мәліметтерді сенімділігін анықтау әдістері

Агрономиялық зерттеу жоспары қалдыру; далалық, өсімдіктер және өндірістік тәжірибесін өткізуге; эксперименттер негізгі бақылау және талдау оң әдістерін қолдануға

Жұмыс тәжірибесі арқылы жаңа ауыл шаруашылығы әдістерін тиімділігін тексеру және өндіріске оларды енгізу;

Талдау және деректерді синтездейді компиляциялау және олардың жарамдылығын анықтау

Математикалық алынған деректерді өңдеу және олардың жарамдылығын анықтау; оң қорытындылар; зерттеулер негізінде есеп жасайды

Бағдарлама жетекшісі: Есеева Ғ.К.
Кафедра: Стандарттау және тағам технологиялары

ORZh 1203 Основы растениеводства и животноводства

Пререквизиты: Школьный курс
Постреквизиты: Менеджмент, Экономика АПК
Цель изучения. Основная цель данной дисциплины – изучение основы технологии сельхозпроизводства, земледелия, растениеводства, животноводства и кормопроизводства.
Краткое содержание курса: Основы разведения сельскохозяйственных животных. Рост и развитие с/х. животных. Скотоводство. Молочная продуктивность Основные виды продуктивности с/х. животных. Скотоводство. Мясная продуктивность. Овцеводство Шерстная продуктивность с/х. животных. Свиноводство. Репродуктивные качества свиней. Откорм. Коневодство. Продуктивное коневодство. Птицеводство. Яичное и мясное птицеводство. Основы кормления сельскохозяйственных животных. Химический состав кормов. Принципы нормированного кормления. Кормовые нормы и рационы. Классификация и краткая характеристика кормов. Переваримость питательных веществ и факторы, влияющие на нее. Основы зоогигиены Бонитировка с\х животных. Искусственное осеменение животных, сущность метода, значение. Методы разведения, их биологическая сущность. Гибридизация, её сущность и практическое значение
Результаты обучения: Знать методику закладки полевых, производственных и вегетационных опытов; методику проведения наблюдений анализов в опытах;
Применять методы производственных наблюдений; методы определения достоверности полученных данных
оставить план агрономических исследований; проводить полевые, вегетационные и производственные опыты; применять правильные методы основных наблюдений и анализов в опытах
проверять эффективность новых агроприемов путем проведения производственных опытов и внедрять их в производство;
анализировать, синтезировать и обобщать полученные данные и определять их достоверность
математически обрабатывать полученные данные и определять их достоверность; сделать правильные выводы; составить отчет по материалам исследования
Руководитель программы: Есеева Г.К.
Кафедра: Стандартизация и пищевые технологии

МК 1203 Мамандыққа кіріспе

Пререквизеттері: мектеп курсы
Постреквизиттері: Менеджмент
Оқу мақсаты: студенттерді нарықтық экономиканың макро және микро деңгейінің даму тенденцияларын сипаттайтын экономикалық категорияларды, заңдылықтар мен заңдарды жүйелі оқыту арқылы олардың жаңа, қазіргі сипаттағы экономикалық ойлау қабілеттерін қалыптастыру
Курстың қысқаша мазмұны: Бизнестің мазмұны мен ерекшеліктері, Бизнесті мемлекеттік қолдау, реттеу және шет елдік тәжірибесі, Кәсіпкерлікті ұйымдастыру формалары, Сауда және коммерциялық қызметтің мәні, Коммерциялық қызметті талдау мен бәсекелестік шарттарын зерттеу және маркетинг, Бизнес жағдайындағы маркетинг, Сауда кәсіпорынының бизнес жоспары және коммерциялық тәуекелді басқару, Коммерциялық ақпарат пен коммерциялық құпия мәні, кәсіпкердің сауда этикеті, Қазақстан Республикасында орта және шағын бизнестің дамуына инвестиция тарту мәселесі, Кәсіпкерлікті басқарудағы басшының жұмыс тиімділігі, Кәсіпорындағы экономикалық талдауды ұйымдастыру, Фирманың сыртқы нарыққа шығу стратегиялары, Лицензиялау және франчайзинг стратегиясы
Оқыту нәтижесі: дайындау бағыттары бойынша негізгі және арнайы пәндерді оқу үшін қажетті түсініктерді игеруге; қазіргі нарықтық экономиканың күрделі мәселелерге жалпы экономикалық тұрғыдан талдау жасауға; әртүрлі мектеп өкілдерінің теориялық көзқарастарын түсінуге; экономикадағы өзгерістердің болашақ тенденцияларын болжамдық модельдеуге мүмкіндік береді.

Барлық нормативтік құжаттармен жұмыс істей алу, олардың өзара байланысын көру, олардың мазмұнына сын көзбен қарау, даулы жағдайлар бойынша өз ойын білдіру.

Бағдарлама жетекшісі: Жандарбекова Д.Д.

Кафедра: «Экономика және менеджмент»

VS 1203 Введение в специальность

Пререквизиты: школьный курс

Постреквизиты: менеджмент

Цель изучения. дать расширенное представление о специальности 5В050700 «Менеджмент», требованиях к подготовке бакалавров экономики, о содержании учебного процесса, роли и месте экономиста в деятельности предприятия

Краткое содержание курса: Предмет и значение курса «Введение в специальность».Квалификационная характеристика бакалавра экономики Содержание образовательных программ по специальности Образовательная среда подготовки бакалавра. Виды занятий в системе высшего образования. Общие проблемы экономики как науки.. Экономист: кто он. Имидж экономиста

Результаты обучения: знать содержание деятельности экономиста на предприятии, его права и обязанности, основные экономические понятия, категории, показатели; понимать роль и значение экономиста в деятельности предприятия и необходимость творческого подхода к процессу обучения. иметь навыки качественного выполнения всех заданий в соответствии с требованиями кредитной технологии обучения; уметь сформулировать основные экономические понятия и показатели. Иметь достаточную подготовку для приобретения знаний в области рыночной экономики; уметь генерировать знания с целью повышения уровня личной образованности, а также конкурентоспособности на рынке труда

Руководитель программы: Субботина Е.И.

Кафедра: «Экономики и менеджмента»

BN 1203 Бизнес негіздері

Пререквизеттері: школьный курс

Постреквизиттері: Кәсіпкерлік қызмет, бизнесті ұйымдастыру

Оқу мақсаты: Бизнес сферасындағы ұйымдастырушылық және өндірістік-экономикалық қатынастарды анықтау

Курстың қысқаша мазмұны: Бизнестің мазмұны мен ерекшеліктері. Бизнесті мемлекеттік қолдау, реттеу және шет елдік тәжірибесі. Кәсіпкерлікті ұйымдастыру формалары. Сауда және коммерциялық қызметтің мәні. Коммерциялық қызметті талдау мен бәсекелестік шарттарын зерттеу және маркетинг. Бизнес жағдайындағы маркетинг. Сауда кәсіпорынының бизнес жоспары және коммерциялық тәуекелді басқару. Коммерциялық ақпарат пен коммерциялық құпия мәні, кәсіпкердің сауда этикеті. Қазақстан Республикасында орта және шағын бизнестің дамуына инвестиция тарту мәселесі. Кәсіпкерлікті басқарудағы басшының жұмыс тиімділігі. Кәсіпорындағы экономикалық талдауды ұйымдастыру. Фирманың сыртқы нарыққа шығу стратегиялары. Лицензиялау және франчайзинг стратегиясы

Оқыту нәтижесі: ҚР-да нарықтық қатынастарды қалыптастырудағы маңызды міндеттердің бірі - кәсіпкерлікті дамыту бағыттарын білуі; бизнестің дамуы мен қызмет жасауына қажетті ұйымдастырушылық, экономикалық және құқықтық шарттарды қалыптастырудың алғашқы қадамдарын білуі; теориялық білімдерін практика жүзіне пайдалана алу, берілген ақпарат көздерімен салыстыру, талдау, қорытындылар шығара алуы; барлық нормативтік құжаттармен жұмыс істей алу, олардың өзара байланысын көру, олардың мазмұнына сын көзбен қарау, даулы жағдайлар бойынша өз ойын білдіру; алған білімдерін кәсіпкерлікті дамытуға мемлекеттік қолдауды күшейту және оны жандандыру ісінде қолдана білуге; жеке білім деңгейін арттыру мақсатында білімді жинақтай алуы.

Бағдарлама жетекшісі: Жандарбекова Д.Д.

Кафедра: «Экономика және менеджмент»

ОВ 1203 Основы бизнеса

Пререквизиты: школьный курс

Постреквизиты: предпринимательская деятельность, организация бизнеса

Цель изучения: Дать системное представление о макроэкономических агентах, рынках, показателях и моделях; обучить приемам и способам макроэкономического анализа

Краткое содержание курса: Экономическая сущность бизнеса, Субъекты бизнеса. Инфраструктура бизнеса, Основные виды деятельности в сфере бизнеса, Организационно-правовые формы создания бизнеса, Функционирование и развитие предприятия, Активы бизнеса и источники его формирования, Финансовые средства бизнеса, Бизнес-планирование, Конкуренция и ее формы, Риски в бизнесе, Экономическая и информационная безопасность бизнеса, Личность и бизнес, Финансовое предпринимательство, Реорганизация и ликвидация фирмы, Зарубежный опыт ведения бизнеса

Результаты обучения:знать компетентности в области формирования и осуществления предпринимательской деятельности в различных сферах экономики; понимать сущность механизма предпринимательской деятельности и его влияние на повышение конкурентоспособности бизнеса в разных сферах экономики; иметь навыки применения механизма бизнеса для решения конкретных проблем; уметь решать задачи, направленные на совершенствование форм и методов организации бизнеса и повышение его эффективности; иметь готовность сформулировать проблему и способность показать пути ее решения; уметь различать и сравнивать основные экономические показатели развития предпринимательства; уметь оценить, обсудить и подвести итог выполненной работы; иметь достаточную подготовку для приобретения знаний в области бизнеса; уметь генерировать знания с целью повышения уровня личной образованности.

Руководитель программы: Халитова А.Г.

Кафедра: «Экономика и менеджмент»

Mar 2207 Маркетинг

Пререквизеттері: Ақпараттық - коммуникациялық технологиялар

Постреквизиттері: Технологиялық Кәсіпкерлік және Стартаптар, Бірлескен кәсіпкерліктің экономикасы

Оқу мақсаты: маркетинг туралы теориялық білім жүйесін студенттерге бизнес философиясы және басқару концепциясы, сонымен қатар тауар құндылығын анықтау, өндіру және тұтынушыға беру процесі туралы теориялық білімді қалыптастыру; негізгі маркетингтік әдістерді, құралдарды және процедураларды қолдану, кәсіпорынның маркетингтік қызметін ұйымдастыру, басқару және жобалау дағдыларын меңгеру.

Курстың қысқаша мазмұны: маркетингтің негізгі ұғымдарын, принциптерін, функцияларын, әдістерін зерделеу, сондай-ақ өнімді сату нарығында қалыптасқан деңгейді диагностикалау процесін зерделеу, сатып алу өзіндік құнын өңдеу және бағалау әдістемесін игеру, сату нарығында тауарды қорғау және оның сапалық көрсеткіштерін иллюстрациялау

Оқыту нәтижесі: Маркетингтік ортаның құрамдастарын және оны талдау әдістерін білу; маркетингтік зерттеулер кезеңдерінің сипаттамасын, маркетингтік қызметтердің қызметін ұйымдастыру тәсілдерін білу; кәсіби қызметте маркетингтік және ғылыми зерттеулерді жүргізу әдістерін қолдана білу; кәсіби қызметте ғылыми және маркетингтік зерттеулер нәтижелерін талдау және түсіндіру әдістерін меңгеру дағдысы болу

Бағдарлама жетекшісі: Жандарбекова Д.Д.

Кафедра: экономика және менеджмент

Mar 2207 Маркетинг

Пререквизиты: Информационно-коммуникационные технологии

Постреквизиты: Технологическое Предпринимательство и Стартапы, Экономика совместного предпринимательства

Цель изучения: формирование у студентов системы теоретических знаний о маркетинге как о философии бизнеса и управленческой концепции, а также как о процессе определения,

производства и передачи потребителю товарной ценности; выработка практических умений применения основных маркетинговых методов, инструментов и процедур, владения навыками организации, управления и проектирования маркетинговой деятельности предприятия

Краткое содержание курса: изучение основных понятий, принципов, функций, методов маркетинга, а так же изучение процесса диагностирования сложившегося уровня на рынке продаж продукции, освоение методологии обработки и оценивания покупательской себестоимости, защиты товара на рынке продаж и иллюстрирование его качественных показателей

Результаты обучения: Знать составляющие маркетинговой среды и методов ее анализа; характеристики этапов маркетинговых исследований, способы организации деятельности маркетинговых служб; уметь применять методы проведения маркетинговых и научных исследований в профессиональной деятельности; иметь навыки владения методами анализа и интерпретации результатов научных и маркетинговых исследований в профессиональной деятельности

Руководитель программы: Субботина Е.И.

Кафедра: экономики и менеджмента

Sta 2207 Статистика

Пререквизеттері: Экономикалық теория

Постреквизиттері: Бухгалтерлік есеп негіздері

Оқу мақсаты: студенттерде теориялық білімдері мен тәжірибелік дағдыларының сандық бағасы мен сапасы - анықталған, массалық әлеуметтік-экономикалық жағдайлар мен үрдістердің қалыптасуы.

Курстың қысқаша мазмұны: Статистиканың пәні, әдісі және міндеті. Статистикалық байқау.Кестенің статистикалық топтамасы. Көрсеткіштердің абсолютті және графикалық бейнесі. Вариацияның орта көрсеткіші. Таңдаулы байқау. Қоғамдық құбылыстардың динамикасын статистикалық зерттеу. Индекстер. Әлеуметтік-экономикалық құбылыстардың арасындағы байланыстарды статистикалық зерттеу. Халықтың және еңбек ресурстардың статистикасы. Ұлттық шоттардың жүйесі, негізгі ұғымдары, классификациялар және топтамалар. Халықтың өмір сүру деңгейінің статистикасы.

Оқыту нәтижесі: Әлеуметтік-экономикалық статистиканың көрсеткіштерін санай білу. Әлеуметтік-экономикалық статистиканың көрсеткіштер жүйесін талдау мен болжауға дағдысының болуы. Мәселені түйіндеп және оның шешу жолдарын көрсету; Экономика-статистикалық талдау қорытындыларын түсіндіре білу. Статистикалық материалдарды талдап және өңдей білу. Статистикалық талдауды жүргізу жолдарын аша білу.

Бағдарлама жетекшісі: Сыздыкова Г.А.

Кафедра: «Есеп және қаржы»

Sta 2207 Статистика

Пререквизиты: Экономическая теория

Постреквизиты: Основы бухгалтерского учета

Цель изучения: формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков количественной оценки качественно – определенных, массовых социально – экономических явлений и процессов.

Краткое содержание курса: Предмет, метод и задачи статистики. Статистическое наблюдение. Статистическая сводка и группировка, таблицы. Абсолютные, относительные величины и их графическое изображение. Средние величины и показатели вариации. Выборочное наблюдение. Статистическое изучение динамики общественных явлений. Индексы. Статистическое изучение взаимосвязи социально-экономических явлений. Статистика населения и трудовых ресурсов. Система национальных счетов. основные понятия, классификации и группировки в СНС. Статистика уровня жизни населения.

Результаты обучения: Знать методы, систему показателей общей теории статистики, социально-экономической статистики: понимать основы статистического анализа. Иметь навыки обобщения статистической информации. Уметь вести статистические расчеты и анализировать

полученные результаты. Иметь готовность сформулировать проблему и способность показать пути ее решения. Уметь оценить результаты статистического анализа. Уметь организовать сбор, обработку и анализ статистических материалов

Иметь достаточную подготовку для приобретения знаний в области статистических исследований и применения их в современных условиях. Уметь генерировать пути совершенствования статистического анализа.

Руководитель программы: Михайлова О.В.

Кафедра: «Учет и финансы»

KKT 2208 Кәсіби қазақ тілі

Пререквизеттері: Қазақ(орыс) тілі

Постреквизиттері: Кәсіби қызмет

Оқу мақсаты: кәсіби қызметтің түрлі салаларындағы қарым-қатынастың өзекті міндеттерін қазақ тілі құралдарымен шеше алатын маманның коммуникативтік құзыреттілігін қалыптастыру.

Курстың қысқаша мазмұны: кәсіби лексиканы, грамматиканы және фонетиканы оқыту, LSP деңгейін, Кәсіби бағытталған сөйлеу дағдыларын меңгеру, болашақ мамандардың кәсіби қызметі аясында коммуникативтік құзыреттілікті меңгеруге бағытталған өз мамандығы бойынша мемлекеттік тілдегі әдебиетті пайдалану

Оқыту нәтижесі: Сөйлеу коммуникациясына қатысушылардың әлеуметтік және мәртебелік ролін, қарым-қатынас саласын, жағдайын, жағдайын білу; лексика-грамматикалық деңгейде тілдік жүйе мен стилистикалық ресурстарды; Жалпы ғылыми кітап лексикасы мен терминдерінің минимумын, мамандық шеңберінде сөйлеу тақырыптарының минимумын білу; іскерлік қарым-қатынас ерекшеліктерін білу.

Бағдарлама жетекшісі: Фазылахметова А.Т.

Кафедра: жалпы білім беретін пәндер

PKYa 2208 Профессиональный казахский язык

Пререквизиты: Казахский (русский) язык

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения: формирование коммуникативной компетенции специалиста, способного решать средствами казахского языка актуальные задачи общения в различных сферах профессиональной деятельности.

Краткое содержание курса: изучение профессиональной лексики, грамматики и фонетики, освоение уровня LSP, профессионально ориентированных речевых навыков, использование литературы на государственном языке по своей специальности, направленных на освоение коммуникативной компетенции в рамках профессиональной деятельности будущих специалистов

Результаты обучения: Знать сферы, обстановки, ситуации общения, социальные и статусные роли участников речевой коммуникации; языковую систему и стилистические ресурсы на лексико-грамматическом уровне; минимум общенаучной книжной лексики и терминов, минимум речевых тем в рамках специальности; владеть особенностями делового общения

Руководитель программы: Фазылахметова А.Т.

Кафедра: общеобразовательных дисциплин

KTIKZh 2208 Қазақ тілінде іс-жүргізу

Пререквизеттері: Қазақ(орыс) тілі

Постреквизиттері: Кәсіби қызмет

Оқу мақсаты: Қазақстан Республикасындағы тіл туралы Қазақстан Республикасының Негізгі заңнамалық актілерін, құжаттарды жасауға, ресімдеуге және жүйелеуге қойылатын талаптарды зерделеу. Қазіргі қазақ тілінің ресми-іскерлік стилінің ерекшеліктерін меңгеру

Курстың қысқаша мазмұны: құжаттың сипаттамасын және олардың үлгілерін зерделеу: кәсіпорын қызметкерлерін басқару жөніндегі құжаттарды, құрылтай құжаттарын, ұйымдастыру құжаттарын, ағымдағы басқару құжаттарын, жеке сипаттағы құжаттарды, құжаттаманы сауатты

толтыруға үйрету, іскерлік қағаз түрлері мен стилімен танысу, оларға қойылатын талаптарды және лексика мен терминологияның ерекшеліктерін зерделеу, үлгілер бойынша сауатты толтыруға үйрету

Оқыту нәтижесі: Экономикалық салада нормативтік-құқықтық құжаттарды қолдану ерекшеліктерін білу; болашақ кәсіби қызметінде жүзеге асыру үшін нормативтік-құқықтық құжаттарды зерттеу қажеттілігін анықтай білу; экономикалық салада қолданылатын нормативтік құжаттардың негізгі түрлерін меңгеру

Бағдарлама жетекшісі: Фазылахметова А.Т.

Кафедра: жалпы білім беретін пәндер

DKYa 2208 Делопроизводство на казахском языке

Пререквизиты: Казахский (русский) язык

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения: Изучить основные законодательные акты Республики Казахстан о языках в Республике Казахстан, требования, предъявляемыми к составлению, оформлению и систематизации документов. Освоение особенностей официально-делового стиля современного казахского языка

Краткое содержание курса: изучение описания документа и их образцов: документов по управлению персоналом предприятия, учредительных документов, организационных документов, документов текущего управления, личного характера, обучение грамотному заполнению документации, ознакомление с видами и стилями деловых бумаг, изучение требований, предъявляемым к ним и особенностями лексики и терминологии, обучение грамотному заполнению по образцам

Результаты обучения: Знать специфику применения нормативно-правовых документов в экономической сфере; уметь определять необходимость изучения нормативно-правовых документов для их реализации в будущей профессиональной деятельности; владеть основными видами нормативных документов, используемых в экономической сфере

Руководитель программы: Фазылахметова А.Т.

Кафедра: общеобразовательных дисциплин

KK 2209 Кіріспе қаржы

Пререквизеттері: Экономика және менеджмент негіздері

Постреквизиттері: Салық және салық салу, Корпоративтік қаржы

Оқу мақсаты: Пәнді оқу мақсатында жүзеге асырылады қалыптастыру келешек мамандардың қазіргі заманғы іргелі білім саласындағы қаржы теориясы, тарихи және пікірталас аспектілерін, олардың мәнін, функцияларын, ролін, қазіргі заманғы экономика макро - және микро деңгейлерде.

Курстың қысқаша мазмұны: Мемлекеттік қаржы. Мемлекеттік кірістер мен шығыстар. Мемлекеттік бюджеттен тыс қорлар. Мемлекеттік несие және мемлекеттік борыш. Сақтандыру. Экономиканы мемлекеттік қаржылық реттеу. Қаржы нарығы. Сыртқы экономикалық байланыстар жүйесіндегі қаржылар. Қаржы және инфляция.

Оқыту нәтижесі: Білуге тиіс: эволюциясының негізгі кезеңдері басқарушылық ой;

ұйымдастыру құрылымының типтері, олардың негізгі параметрлері және жобалау принциптері білуі тиіс:

Ұйымдық құрылымы және әзірлеу оны жетілдіру бойынша ұсыныстар талдап істей білуі тиіс:

іс-шаралар өткізу бойынша ішіндегі ұйымдастырушылық бақылауды әзірлеуді білуі керек:

өзара байланысу пікірлер туралы талдап білдіру.

функцияларын компаниялардың стратегияларын тұрғысынан тепе-теңдігін басқару шешімдерін

коммуникациялық тұлғааралық, топтық процестер және ұсыныстар әзірлеуге және олардың тиімділігін талдап істей білуі тиіс:

қаржы кәсіпорында дағдыларды үйрену және білім алу үшін жеткілікті дайындау.

Бағдарлама жетекшісі:Сыздыкова Г.А.

Кафедра: «Есеп и қаржы»

VF 2209 Введение в финансы

Пререквизиты: Основы экономики и менеджмента

Постреквизиты: Налоги и налогообложение, Корпоративные финансы

Цель изучения. Изучение дисциплины осуществляется с целью формирования у будущих специалистов современных фундаментальных знаний в области теории финансов, исторических и дискуссионных аспектов их сущности, функций, роли в современной экономике на макро- и микроуровнях.

Краткое содержание курса: Государственные финансы. Государственные доходы и расходы. Государственные внебюджетные фонды. Государственный кредит и государственный долг. Страхование. Государственное финансовое регулирование экономики. Финансовый рынок. Финансы в системе внешнеэкономических связей. Финансы и инфляция.

Результаты обучения: Знать: основные этапы эволюции управленческой мысли;

Знать: типы организационных структур, их основные параметры и принципы проектирования.

Уметь: анализировать организационнуюструктуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию;

Уметь: разрабатывать мероприятия по проведению внутри организационного контроля.

Выражать суждения об анализе взаимосвязи

функций стратегий компаний с точки зрения сбалансированности управленческих решений

Уметь: анализироватькоммуникационные межличностные, групповые процессы и разрабатывать предложения по их эффективности

иметь достаточную подготовку для приобретения знаний и умений в области изучения финансов на предприятии

Руководитель программы: Михайлова О.В.

Кафедра: «Учет и финансы»

Sak 2209 Сақтандыру

Пререквизеттері: Экономика және менеджмент негіздері

Постреквизиттері: Ақша, несие, банктер, Исламдық қаржы

Оқу мақсаты: сақтандыру облысында студенттердің теориялық білімдері мен тәжірибелік дағдыларының қалыптасуы

Курстың қысқаша мазмұны: «Сақтандыруға» кіріспе. Сақтандырудың экономикалық мәні.Сақтандырудың классификациясы. Тәуекелддің түсінігі және оның экономикалық әсерлер. Сақтандыру сұрақтарының заңды регламентациясы. ҚР сақтандыру нарығының институционалды құрылымы. Сақтандыру компания қызметін ұйымдастыру. Өзекті қызмет. ҚР сақтандыру төлемдеріне кепілдік беру қоры. Қайта сақтандыру – сақтандыру компаниялардың қаржылық тұрақтылығының құрамдас бөлігі.

Оқыту нәтижесі: Нарықтық үнемдеулерде сақтандырудың мәнін білу, сақтандыру шаруалар, сақтандыру нарық сақтандыруларды, ұйымды жіктеуді және негізгі терминдерді; сақтандыру серіктестіктерінің тәртібін жасауға негіздерін түсіну керек және мемлекеттік сақтандыру қадағалауының қызметін білу. Сақтандыру қызметтерін тұтынушыларға сапалы сақтандыру келісім шарттарын шешу дағдыларын алу керек, солай сақтандыру серіктестігінде өкілге сапалы, сақтандыруда және қайта қауіпсіздендіруде келісім шарттарында әр түрлі түрлерде сақтандыру серіктестігі және шешімдегі қызметті талдауда сақтандыру терминологиясын пайдалана білу керек. Оны шешуге жолдар көрсету мәселесі және қабілеттілікті сипаттауға дайындық алу керек; активизацияда сақтандыру серіктестігінің шығындарын анықтау төлемдерді жүзеге асыру бойынша есептер шеше білу керек. Тәуекелдерді минимизациялауда ықтимал әдістерді қолдануларға нәтижелі зардаптарды талдауды өткізуді ұйымдастыра білу керек.

Бағдарлама жетекшісі: Сыздыкова Г.А.

Кафедра: «Есеп және қаржы»

Sak 2209 Страхование

Пререквизиты: Основы экономики и менеджмента

Постреквизиты: Деньги, кредит, банки, Исламские финансы

Цель изучения: формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области страхования

Краткое содержание курса: Введение в «Страхование». Экономическая сущность и назначение страхования. Классификация страхования. Понятие риска и его экономические последствия. Законодательная регламентация вопросов страхования. Институциональная структура страхового рынка РК. Организация деятельности страховой компании. Актуарная деятельность. Фонд гарантирования страховых выплат РК. Перестрахование – составная часть финансовой устойчивости страховой компании.

Результаты обучения: Знать значение страхования в рыночной экономике, классификацию и основные термины страхования, организацию страхового дела, страховой рынок; понимать основы порядка создания страховых компаний и деятельность государственного страхового надзора. Иметь навыки заключения страховых договоров как в качестве потребителя страховых услуг, так и в качестве представителя страховой компании, уметь пользоваться страховой терминологией при анализе деятельности страховой компании и при заключении различных видов договоров страхования и перестрахования. Иметь готовность сформулировать проблему и способность показать пути ее решения; уметь решать задачи по определению затрат страховой компании при активизации и осуществлению выплат. Уметь организовать проведение анализа последствий в результате использования возможных способов минимизации рисков. Иметь достаточную подготовку для приобретения знаний в области страхования; уметь определять величину страховых взносов и выплат с учетом различных систем ответственности, идентифицировать риски, оценивать их, выбирать способы их минимизации.

Руководитель программы: Михайлова О.В.

Кафедра: «Учет и финансы»

TKS 2210 Технологиялық кәсіпкерлік және стартаптар

Пререквизиттер: Көшбасшылықтың негіздері және кәсіпкерлік, Маркетинг

Постреквизиттер: Бірлескен кәсіпкерліктің экономикасы

Оқу мақсаты: студенттерде өмір сүруге қабілетті стартаптар мен техпренерлік процестер жасау түсінігін қалыптастыру. Кәсіпкерге қажетті IT-компетенцияны, бизнес дағдыларды және топтық жұмыстарды дамыту. Осы курс өз бизнес-идеясын инкубатор немесе акселераторда дамыту үшін білімдер жинағын беруге бағытталған.

Курстың қысқаша мазмұны: Техпренёрлік. Уақыт ағымы және мемлекеттің мұқтаждығы. Ынталандыру. MCI. Серпілісті Идея және шабыт көзі. Қазіргі заман трендтері. Қорытынды мақсат ретінде инкубатор мен акселератор арасындағы айырмашылық. Топ. Қажетті білікті негізін салушыларды қалай тарту және қиын сәттерде топты қалай ынталандыру. Мақсатты аудиторияның Клиенттің Сегментке бөлінуі. Әрбір сегментке бірегей Құнды Ұсыныс жасау. Customer Development. Мәселелі сұхбат арқылы клиентті зерттеу. Тікелей бәсекелестер және жасанды өнімдер. TAM - SAM - SOM. MVP нарығының көлемі. MCI сәйкес өнімді енгізу. Бизнес-Модельдердің Canvas-картасы. Гипотездерді тестілеуге арналған HADI-циклдер. Ақшаландыру модельдері. Өнімнің юнит-экономикасы және метрикасы. Қаржы. Бағаның құрылуы. Маркетинг. Алғашқы сатылымдар. PR. Customer Validation. Сатылым арналары және масштабтау. Венчурлық Инвестициялар. Pre-seed, Seed, A/B/C раундтағы инвесторлар түрлері. Бизнес-ангелдержәне Краудфандинг. Питчинг.

Оқудың нәтижесі: білу керек: техпренёрлік процестердің негіздерін және оның негізгі теориялық тәсілдерін. Істей алу: IT-кәсіпкердің алған дағдыларын қолдана отырып, ең кемі өмірге бейімді өнімге дейін идеяны жеткізу. Меңгеру керек: бизнес-идеяны жүзеге асыру әдістерін, оқылатын пәндердің әдістемелік базистерін.

Бағдарлама жетекшісі: Джабасова Ж.Г.

Кафедра: экономика және менеджмент

TPS 2210 Технологическое предпринимательство и стартапы

Пререквизиты: Основы лидерства и предпринимательство, Маркетинг

Постреквизиты: Экономика совместного предпринимательства

Цель изучения: Формирование у студентов понимания процесса создания жизнеспособного стартапа и техпренёрского процесса. Развитие IT-компетенции, командной работы и бизнес-навыков, необходимых технологическому предпринимателю. Данный курс призван дать совокупность знаний для развития своей бизнес-идеи в инкубаторе или акселераторе.

Краткое содержание курса: Техпренёрство. Веяние времени и потребность государства. Мотивация. MCI. Прорывная Идея и источники вдохновения. Тренды Современности. Разница между инкубатором и акселератором, как итоговой цели. Команда. Как привлечь со-основателей с нужными компетенциями и мотивировать команду в трудные моменты. Разбиение Целевой Аудитории на Клиентские Сегменты. Составлениеуникального Ценностного Предложения каждому сегменту. CustomerDevelopment. Изучение клиентов через Проблемные Интервью. Прямые конкуренты и продукты заменители. Объём рынка TAM - SAM - SOM. MVP. Имплементация продукта согласно MCI. Canvas-карта Бизнес-Модели. HADI-циклы для тестирования гипотез. Модели монетизации. Юнит-экономика продукта и метрики. Финансы. Ценообразование. Маркетинг. Первые Продажи. PR. CustomerValidation. Каналы продаж и масштабирование. Венчурные Инвестиции. Виды инвесторов на раундах Pre-seed, Seed, A/B/C. Бизнес-ангелы и Краудфандинг. Питчинг.

Результаты обучения: знать: основытехпренёрского процесса и основные теоретические подходы к нему. Уметь: довести идею до минимально жизнеспособного продукта, используя полученные навыки IT-предпринимателя. Владеть: методологическим базисом изучаемой дисциплины, методами реализации бизнес-идей.

Руководитель программы: Джабасова Ж.Г.

Кафедра: экономики и менеджмента

ZM 2210 Жобалық менеджмент

Пререквизеттері: Кәсіпкерлік қызмет

Постреквизиттері: Ұлттық экономика, Сыртқы экономикалық қызмет

Оқу мақсаты: пәнді оқытудың мақсаты мен міндеті жобаларды басқарудын технологияларын қолдану және өмір сүрудін түрлі салаларында жобаларды басқару теориясы туралы білім алу болып табылады. Осы курс елдін дамуындағы жоспарлау жүйелерін ұйымдастыру үшін білім беру болып табылады.

Курстың қысқаша мазмұны: Жобалық менеджментке кіріспе. Жобаның классификациясы және сыртқы ортасы. Жобаның басқару принциптері. Жобаның ұйымдастырушылық құрылымы. Жобаның жүзеге асырылуы: стратегия және технология. Менеджер және жобаның командасы. Тәуекелдерді басқару. Жобаның қаржылық қамтамасыз етуі. Жобаның инвестициялық сипаттамасы. Бизнес-жобаның презентациясы.

Оқыту нәтижесі: менеджмент және маркетинг, жобалық менеджментке негізгі теориялық әдістерін және негіздерін білу. Оқытылатын пәннің әдістемелік базисін, жобаны жүзеге асырудың әдісіне ие болу. Қолайсыз жағдайларда ұйымдастырушылық-басқарушылық шешімдерді табу, жобаларды құрастыру, осы жобаларды жарнама және байланыс саласында басқара алу.

Бағдарлама жетекшісі: Джабасова Ж.Г.

Кафедра: «Экономика және менеджмент»

PM 2210 Проектный менеджмент

Пререквизиты: предпринимательская деятельность

Постреквизиты: Национальная экономика**,** Внешнеэкономическая деятельность

Цель изучения: является представление знаний о теории и методах управления проектами в различных сферах жизнедеятельности человека, сформировать навыки практического использования технологий управления проектами. Данный курс призван дать совокупность знаний для организации системы планирования в условиях современного развития страны.

Краткое содержание курса: Введение в проектный менеджмент. Классификация проекта и внешняя среда проекта. Принципы управления проектами. Организационная структура проекта. Реализация проекта: стратегия и технология. Анализ проблем, возникающих в ходе реализации проекта. Менеджер и команда проекта. Управление рисками. Финансовое обеспечение проекта Инвестиционная характеристика проекта. Презентация бизнес-проекта

Результаты обучения: знать: основы менеджмента и маркетинга, основные теоретические подходы к проектному менеджменту.Уметь: находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, создавать проекты и управлять проектами в области рекламы и связей с общественностью фирмы, организации.Владеть: методологическим базисом изучаемой дисциплины, методами реализации проектов.

Руководитель программы: Джабасова Ж.Г.

Кафедра: «Экономики и менеджмента»

EU 2212 Еңбекті ұйымдастыру

Пререквизеттері: Экономикалық теория, Микроэкономика

Постреквизиттері: Персоналды басқару

Оқу мақсаты: әлеуметтік-еңбек қатынастарын реттеу, халықтың табысын және оны әлеуметтік қорғау, еңбекақы төлеу қаражатын реттеу және жоспарлау, кәсіпорындар мен ұйымдардың қызметкерлерінің еңбегін қорғауды ұйымдастыру, еңбек қызметінің тиімділігін арттыру, халықты жұмыспен қамту және еңбек ресурстарын басқару саласында болашақ экономистердің теориялық білімі мен олардың практикалық дағдыларын алуын қалыптастыру

Курстың қысқаша мазмұны: Қазіргі заманғы еңбек экономиканың теориялық негіздері. Еңбек әлеуеті мен қоғамның, адам ресурстары. Жұмыспен қамту және еңбек нарығы. Жұмыстар мен өнімділігін арттыру факторы ретінде еңбек жағдайын ұйымдастыру. Өнімділік, өсу факторлары және қорлары. Еңбек өнімділігін талдау және жоспарлау. Қызметкерлердің санын қалыптастыру және жоспарлау. Сандық бағалау әдісі ретінде еңбекті нормалау. Нарықтық экономика жағдайында жалақыны ұйымдастыру. Кәсіпорында жалақы жоспарлау және реттеу. Кірістер және әлеуметтік қорғау. Әлеуметтік және еңбек қатынастарын реттеу

Оқыту нәтижесі:

Ұлттық шкала бойынша еңбек, және салалық нақты кәсіпорын (ұйым) экономикасының теориялық негіздерін білу; жалақы ұйымдастыру, оңтайлы жалақының құру туралы түрлі меншік нысандары мен басқару әдістерін кәсіпорындарында жалақы негізгі ерекшеліктері; өмір сүру деңгейін және нарықтық экономика жағдайында қызметкерлердің әлеуметтік қамсыздандыру жалпы түсініктері;Адам ресурстарын дамыту мен пайдалану жөніндегі талаптар, олардың оқу, қайта даярла, қолдану.Еңбек өнімділігін реттеу, кәсіпорынның еңбек өнімділігі өсу резервтерін анықтау мәселелері бойынша пікір білдіру мүмкіндігі; өсу мен өнімділігін және жалақы ұйымдастыру озық әдістер елімізде және шетелде саласындағы озық тәжірибені анықтау және пайдалану.Ғылыми көзқарас негізінде, еңбек экономика саласындағы білімді басқару, ұйымдастыру қабілеті.Еңбек экономикалық негіздерін білімді өзгертуге қабілеті

Бағдарлама жетекшісі: Жандарбекова Д.Д.

Кафедра: «Экономика және менеджмент»

OT 2212 Организация труда

Пререквизиты: Экономическая теория, Микроэкономика

Постреквизиты: Управление пероналом

Цель изучения: формирование у будущих экономистов твердых теоретических знаний и приобретение ими практических навыков в области управления трудовыми ресурсами и занятостью населения, повышения эффективности трудовой деятельности, организации охраны труда работников предприятий и организаций, планирования и регулирования средств на оплату труда, доходов населения и его социальной защиты, регулирования социально-трудовых отношений.

Краткое содержание курса: Теоретические основы современной экономики труда. Трудовой потенциал и трудовые ресурсы общества. Занятость населения и рынок труда. Организация

трудовой деятельности и условия труда как факторы повышения его производительности. Производительность труда, факторы и резервы роста. Анализ и планирование производительности труда. Формирование и планирование численности работников предприятия. Нормирование как метод количественной оценки труда. Организация оплаты труда в рыночной экономике. Планирование и регулирование заработной платы на предприятии. Доходы населения и его социальная защита. Регулирование социально-трудовых отношений

Результаты обучения:Знать теоретические основы экономики труда в масштабах страны, отрасли и конкретного предприятия (организации); порядка организации заработной платы, установление оптимальных размеров оплаты труда; основные особенности оплаты труда на предприятиях различных форм собственности и методов хозяйствования; общих понятий уровня жизни и социальных гарантий трудящихся в условиях рыночной экономики;Уметь применять требований к формированию и использованию трудовых ресурсов, их профессиональной подготовке, переподготовке;

Уметь выражать суждения по вопросам организации расчетов показателей производительности труда, определения резервов роста производительности труда на предприятии; выявления и использования передового опыта в области роста и производительности труда и прогрессивных методов организации заработной платы в стране и за рубежом

Уметь организовать рациональное использование знаний в области экономики труда, опираясь на научный подход

Уметь модифицировать знание экономических основ экономики труда

Руководитель программы: Аскарова Э.К.

Кафедра: «Экономика и менеджмент»

OU 2212 Өндірісті ұйымдастыру

Пререквизеттері: Аймақтық экономика

Постреквизиттері: Бақылау және жалақы, Ұлттық экономика, Исламдық қаржы

Оқу мақсаты: тиімді шығынмен қызмет етудің тиімді нәтижелеріне жетуді қамтамасыз ететін объективті экономикалық факторлар, шарттар, заңдардың өндірістік секторы саласындағы құбылыстар мен әрекеттерді зерттеу

Курстың қысқаша мазмұны: Қазақстан өндірістік секторының салалық құрылымның бәсекеге қабілеттілігі. Өндіріс саласына басққару. Экономиканың өндірістік секторын орналастыру. Мамандандыру және ынтымақтастық, өнеркәсіптік секторында шоғырлануы және араластығы. Өнеркәсіпті өңдеуші секторының ресурстары. Қазақстан Республикасының өнеркәсіп секторындағы инвестициялық және инновациялық салық-бюджеттік саясат.

Оқыту нәтижесі: Пәннің мағынасын білу. Назарға өндірістік секторының жай-күйін ескере отырып, тұрақты экономикалық даму саласындағы білімді пайдалану және түсіну. Экономиканың өндірістік секторының ұтымды зерттеу жөнінде пікір білдіру мүмкіндігі. Ғылыми көзқарас негізінде, экономиканың өндірістік секторында білімді басқаруды ұйымдастыру қабілеті.Өндірістік сфераның экономикасы негізгі білімдерін модифициялауды біле алу

Бағдарлама жетекшісі: Жандарбекова Д.Д.

Кафедра: экономика және менеджмент

OP 2212 Организация производства

Пререквизиты: Региональная экономика

Постреквизиты: Нормирование и оплата труда, Национальная экономика, Исламские финансы

Цель изучения: изучение действия и проявления в отраслях производственного сектора объективных экономических законов, условий и факторов, обеспечивающих достижение наилучших результатов функционирования при оптимальных затратах

Краткое содержание курса: Конкурентоспособность отраслевой структуры производственной сферы Казахстана. Организация управления в производственной сфере. Размещение производственного сектора экономики. Специализация и кооперирование, концентрация и комбинирование в производственной сфере. Ресурсы отраслей производственного сектора. Инвестиционно-инновационная и Финансово-бюджетная политика в производственной сфере

Республики Казахстан.

Результаты обучения: Знать сущности предмета. Уметь применять и понимать современных знаний в области рационального развития экономики, с учётом состояния производственной сферы. Уметь выражать суждения по вопросам рационального изучения экономики производственной сферы. Уметь организовать рациональное использование знаний в области экономики производственной сферы, опираясь на научный подход.Уметь модифицировать знание экономических основ экономики производственной сферы

Руководитель программы:Субботина Е.И.

Кафедра: экономики и менеджмента

KShT 2213 Кәсіби шетел тілі

Пререквизеттері: Шетел тілі

Постреквизиттері: Кәсіби қызмет

Оқу мақсаты: білім берудің алдыңғы сатысында қол жеткізілген шет тілін меңгерудің бастапқы деңгейін арттыру және шетелдік серіктестермен қарым-қатынас жасау кезінде кәсіби қызметтің әр түрлі салаларында әлеуметтік-коммуникативтік міндеттерді шешу үшін, сондай-ақ одан әрі өз бетінше білім алу үшін студенттердің қажетті және жеткілікті коммуникативтік құзыреттілігін меңгеруі

Курстың қысқаша мазмұны: Кәсіби-бағытталған материалды оқу, болашақ кәсіби қызметте ағылшын тілін практикалық қолдану үшін жеткілікті құзыреттілікті қалыптастыру және оқытудың маманданyын есепке ала отырып, берілген кәсіби жағдайларда қолдану

Оқыту нәтижесі: оқытудың осы кезеңінің тақырыптарымен және қарым-қатынастың тиісті жағдайларымен (соның ішінде бағалау лексикасы) байланысты жаңа лексикалық бірліктердің мәнін, Оқытылатын тіл елінің мәдениетінің ерекшеліктерін көрсететін тілдік этикеттің реплик-клишесін білу, зерделенген базалық грамматикалық құбылыстарды пайдалана білу, ресми және бейресми қарым-қатынас жағдайында бағалау пайымдауларын пайдалана отырып, диалог жүргізу; шет тілінде Кәсіби коммуникация дағдыларын меңгеру

Бағдарлама жетекшісі: Аканова А.К.

Кафедра: жалпы білім беретін пәндер

PIYa 2213 Профессиональный иностранный язык

Пререквизиты: Иностранный язык

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения: повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях профессиональной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования

Краткое содержание курса: изучение профессионально-ориентированного материала, использование его в заданных профессиональных ситуациях с учетом специализации обучения и формирования компетенции, достаточной для практического использования английского языка в будущей профессиональной деятельности

Результаты обучения: знать значения новых лексических единиц, связанных с тематикой данного этапа обучения и соответствующими ситуациями общения (в том числе оценочной лексики), реплик-клише речевого этикета, отражающих особенности культуры страны изучаемого языка, уметь пользоваться изученными базовыми грамматическими явлениями, вести диалог, используя оценочные суждения в ситуациях официального и неофициального общения; владеть навыками профессиональной коммуникации на иностранном языке.

Руководитель программы: Аканова А.К.

Кафедра: общеобразовательных дисциплин

BMBE 2213Бизнес мәдениеті және бизнес этикасы

Пререквизеттері: Шет тілі
Постреквизиттері: Іскерлік қарым-қатынастар этикасы, Мінез-құлықты ұйымдастыру
Оқу мақсаты: Кәсіпкерлер өз міндеттерін орындау тұрғысында ең үздік кодексі ұйғарады.
Курстың қысқаша мазмұны: Бизнес тәртібі гылыми пән ретінде.Бизнес тәртібінің заманауи концепциясы.Іскерлік қарым – қатынас тәртібі.Іскерлік тәртіп пен іскерлік сөйлесу.Басқарушылық тәртіп.Кәсіпкер тәртібі.Корпоративті мәдениет пен тәртіп.Әкімшілік тәртіп.Кәсіби тәртіп.Заманауи іскерлік тәртіп.Микро және макро тәртіп.Халықаралық бизнестегі тәртіп.
Оқыту нәтижесі: Бизнес тәртібінің проблемаларын,қоғамдық ұйымдар және мемлекеттік қызмет жайында концепция тәртібін білу. Әлемдік және мемлекеттік мәдение негізінде білімін қолдану, іскерлік тәртібті сақтау,рухани айлыққа бағыттану, қызметкерлердің басын қосып жұмыс күшін құру.Психологиялық оңтайлы микроклимат құру, сауатты және дамыған тілде сөйлеу, жағдайды анализдеп,басқара білу.
Бағдарлама жетекшісі: Исабаева Г.А.
Кафедра: экономика және менеджмент

KDOBE 2213 Культура деловых отношений и бизнес-этикет

Пререквизиты: Иностранный язык
Постреквизиты: Этика деловых отношений, Организационное поведение
Цель изучения: изучить кодекс поведения, предписываемый тип отношений, которые представляются наилучшими с точки зрения выполнения предпринимателями своих обязанностей в той или иной сфере.
Краткое содержание курса: Бизнес-этикет как научная дисциплина, Современные концепции этики бизнеса, Этика делового общения, Деловой этикет и деловое общение, Этика и деловой этикет в бизнесе. Управленческая этика, Этика предпринимателя, Корпоративная культура и этика, Административная этика. Профессиональная этика, Современная деловая этика, Микро и макроэтика, Этика в международном бизнесе
Результаты обучения: Знать о проблемах этики бизнеса, концепциях этики бизнеса в области управления общественными организациями и государственной службы.; применять знаний и пониманий основ государственной и мировой культуры, соблюдать нормы деловой этики, стремиться к духовному и т.д.; уметь осуществлять сбор и интерпретацию информации для выработки суждений с учетом социальных, этических и научных соображений; умение объединять сотрудников в эффективные рабочие группы, активизировать новаторскую деятельность, налаживать благоприятный психологический микроклимат; выражение эстетического направления, обладание грамотной и развитой речью, навыками ситуационного анализа и ситуационного управления.
Руководитель программы: Притула Р.А.
Кафедра: экономики и менеджмента

BEN 2214 Бухгалтерлік есеп негіздері

Пререквизеттері: Статистика
Постреквизиттері: Кәсіпорын экономикасы
Оқу мақсаты: нарықтық экономика жағдайында түрлі ұйымдық-құқықтық нысандағы кәсіпорындарда бухгалтерлік есепті ұйымдастыруды зерделеу
Курстың қысқаша мазмұны: бухгалтерлік есепті қалыптастыру және қалыптастыру тарихын, шаруашылық құралдар мен операцияларды жіктеуді, формаларды, функцияларды, қағидаттарды, негізгі ұғымдарды, бухгалтерлік есеп әдісінің элементтерін, түгендеудің, бағалаудың, калькуляцияның, бастапқы құжаттарды өңдеудің әдістемелік тәсілдерін, Қос жазба жүйесін, есептік жазбаларды қалыптастыруды зерделеу
Оқыту нәтижесі: бухгалтерлік есептің мәнін, функцияларын және негізгі принциптерін, бухгалтерлік есепті нормативтік реттеу жүйесін білу, бухгалтерлік есеп нысандарын дұрыс жіктеуді білу; Жұмыс барысында бухгалтерлік есеп шоттарының жоспарын қолдана білу, бухгалтерлік

терминологияны пайдалану дағдыларын меңгеру

Бағдарлама жетекшісі: Сарсембаева Г.Б.

Кафедра: есеп және қаржы

OBU 2214Основы бухгалтерского учета

Пререквизиты: Статистика

Постреквизиты: Экономика предприятия

Цель изучения: изучить основы организации бухгалтерского учета на предприятиях различных организационно-правовых форм в условиях рыночной экономики

Краткое содержание курса: изучение истории становления и формирования бухгалтерского учета, классификации хозяйственных средств и операций, форм, функций, принципов, ключевых понятий, элементов метода бухгалтерского учета, методических приемов инвентаризации, оценки, калькуляции, обработки первичных документов, системы двойной записи, формирования учетных записей.

Результаты обучения: знать сущность, функции и основные принципы бухгалтерского учета, систему нормативного регулирования бухгалтерского учета, правильно классифицировать объекты бухгалтерского учета; уметь применять в процессе работы план счетов бухгалтерского учета, владеть навыками использования бухгалтерской терминологии

Руководитель программы: Сарсембаева Г.Б.

Кафедра: учета и финансы

BEA 2214 **Бухгалтерлік есеп және аудит**

Пререквизеттері: Сақтандыру

Постреквизиттері: кәсіпорын экономикасы

Оқу мақсаты: нарықтық экономика жағдайында түрлі ұйымдық-құқықтық нысандағы кәсіпорындарда бухгалтерлік есепті ұйымдастыруды зерделеу

Курстың қысқаша мазмұны: аудит жүргізу кезеңдерін зерттеу, кәсіпорынның шаруашылық қызметін талдау және салалық және өңірлік статистикалық зерттеулер жүргізу

Оқыту нәтижесі: бухгалтерлік есеп пен есептілікті нормативтік реттеуді, нормативтік реттеудің ұлттық жүйесін білу. қаржылық есептіліктің халықаралық стандарттары, бухгалтерлік есепті нормативтік реттеуді қолдана білу, қаржылық есептіліктің халықаралық стандарттарына бағдарлануы

Бағдарлама жетекшісі: Сарсембаева Г.Б.

Кафедра: есеп және қаржы

BUA 2214 Бухгалтерский учет и аудит

Пререквизиты: Страхование

Постреквизиты: экономика предприятия

Цель изучения: изучить основы организации бухгалтерского учета на предприятиях различных организационно-правовых форм в условиях рыночной экономики

Краткое содержание курса: изучение этапов проведения аудита, анализа хозяйственной деятельности предприятия и проведения отраслевых и региональных статистических исследований.

Результаты обучения: знать нормативное регулирование бухгалтерского учета и отчетности, национальную систему нормативного регулирования. международные стандарты финансовой отчетности, уметь применять нормативное регулирование бухгалтерского учета, ориентироваться на международные стандарты финансовой отчетности

Руководитель программы: Сарсембаева Г.Б.

Кафедра: учета и финансы

MZhB 3217 Мемлекеттік және жергілікті басқару

Пререквизеттері: Кәсіпорын қызметін басқару және жоспарлау
Постреквизиттері: Экологиялық менеджмент
Оқу мақсаты: нарықтық сауда қызметін мемлекеттік басқару және мемлекеттік басқару тетіктерінің
өзара заңдылықтарын талдауға жүйелі талдау, міндеттерді анықтау тәртібін қолдану.
Курстың қысқаша мазмұны: Мемлекеттік және жергілікті басқару ғылыми пән ретінде.Мемлекетті ұйымдастыру және оның негізгі формалары.Мемлекеттік басқарудың функционалды және экономикалық аспектісі.Мемлекеттік басқарудың құқықтық реттеуі.Экономикалық даму өңірінде мемлекеттік бөлімдердің міндеттері.Аймақтың дамуының мемлекеттік механизмі.Аймақтың дамуы қоғамдық қатынастың демократизациясы.Қазақстанның экономикасын басқарудың тәсілдерінің негіздері.Қазақстандағы аймақтық басқару.Мемлекеттік экономиканы басқарудың ұйымдастырушылық құрылымының рационализациясы
Оқыту нәтижесі: Мемлекеттік басқарудың принциптерінің құрылымы мен біліктілігі,мемлекеттік қызметкердің қоғам алдындағы негізгі міндеттерін түсіну;Мемлекет дамуындағы қоғамдық – экономикалық факторлар мен аймақтық аспектілердің маңызын түсіну; мақсатты міндеттерді шешу және мемлекеттік бағдарламаларды жасау. ВРП ндексін есептей білу;жоспарлау тәсілдерін қолдану, қалалар мен аймақтардың менеджментінің іс – шараларын таңдау мен шығару;
Аймақтардың бәсекеге қабілеттілігін арттыру қажеттілігін түсіну, сыртқы және ішкі туризмді дамыту, аймақтардың инвестициялық тартымдылығын арттыру, аудандық және орталықтық басқару бөлімдерінің сұрақтарды талқылауға дайындығын түсіну. Аймақтық бизнесті ұйымдастыруға байланысты пікірлерін айтуға дайындығы, даулы жағдайды қалпына келтіру тәсілдері, топта жұмыс істей білу, ғылыми көзқарасқа сүйене отырып аймақты басқаруды ұйымдастыру,мемлекеттік бағдарламаны іске асыру кезінде салыстыра және бағдарлай білу. Корпоративтік басқаруды жаңа тұрғыда дамыту, жеке дағдыларды дамыту.
Бағдарлама жетекшісі: Аскарова Э.К.
Кафедра: экономика және менеджмент

GMU 3217 Государственное и местное управление

Пререквизиты: Управление и планирование деятельности предприятия
Постреквизиты: Экологический менеджмент
Цель изучения: выявление закономерностей взаимодействия рыночного и государственного механизмов управления, умение анализировать методы государственного управления, применение правил системного анализа управления.
Краткое содержание курса: Государственное и местное управление как научная дисциплина.Организация государства и его основные формы, Функциональный и экономический аспект государственного управления, Правовое регулирование государственного управления, Задачи государственных органов в области управления экономическим развитием, Механизмы государственного регулирования развитием территорий.Саморазвитие региона как основа демократизации общественных отношений,Свободные экономические зоны.Методологические основы управления экономикой Казахстана, Региональное управление в Казахстане. Рационализация организационной структуры государственного управления экономикой.
Результаты обучения: Знать и формулирование принципов государственного управления, понимать основные обязанности госслужащего перед обществом; осознание роли региональных аспектов и факторов в социально-экономическом развитии страны; решать задачи целеполагания и исполнения госпрограмм. Умение рассчитывать индекс ВРП; применять методов планирования, разработать и выбирать мероприятия менеджмента регионов и городов; понимать необходимости повышения конкурентоспособности территорий, развития въездного и внутреннего туризма, повышения инвестиционной привлекательности регионов, готовность обсуждать вопросы районных и центральных органов управления. Уметь выражать суждения по вопросам организации регионального бизнеса, умение восстанавливать приемы разрешения конфликтных ситуаций; уметь работать в команде, организовать управление территорией, опираясь на научный подход,

способность сравнивать и прогнозировать ситуации в ходе реализации госпрограмм. Уметь модифицировать знание корпоративного управления в новом контексте, развивать личные навыки

Руководитель программы: Притула Р.А.

Кафедра: экономики и менеджмента

MSM 3217 Мемлекеттік сектордағы менеджмент

Пререквизеттері: Корпорациялық менеджмент

Постреквизиттері: Сапаны басқару

Оқу мақсаты: Студенттерді даярлау өңірлік деңгейдегі мемлекеттік және қоғамдық саясатты тиімді іске асыру.

Курстың қысқаша мазмұны: Қазақстанның экономикасын басқарудың тәсілдерінің негіздері. Қазақстандағы аймақтық басқару.Мемлекеттік экономиканы басқарудың ұйымдастырушылық құрылымының рационализациясы.Экономикалық дамуды басқару кезіндегі мемлекеттің міндеттері

Оқыту нәтижесі: Менеджменттің негізгі экономикалық заңдар, тапсырма, құралдар, тәсілдер, функцияларын мемлекеттік секторда білу. Мемлекеттік сектордағы менеджменттің тәсілдері мен құралдарын тәжірибеде қолдані, экономикалық және қоғамдық процестер, құбылыстар, жағдайларда білікті ой айта білу. Мемлекеттік сектордағы менеджмент пәнін оқу кезінде нақты білім көздерін қолдану.

Бағдарлама жетекшісі: Аскарова Э.К.

Кафедра: экономика және менеджмент

MGS 3217 Менеджмент в государственном секторе

Пререквизиты: Корпоративный менеджмент

Постреквизиты: Управление качеством

Цель изучения: Подготовка студентов регионального уровня, способных к эффективной реализации государственной и общественной политики.

Краткое содержание курса: Методологические основы управления экономикой Казахстана,Региональное управление в Казахстане, Рационализация организационной структуры государственного управления экономикой, Задачи государственных органов в области управления экономическим развитием

Результаты обучения: Знать основных экономических законов, задач , инструментов, методов, средств, функций менеджмента в государственном секторе. Применять на практике методы и инструменты менеджмента в государственном секторе в реальной жизни. Уметь грамотно выразить мнение по актуальным экономическим, социальным процессам, явлениям, ситуациям, требующим менеджмент в государственном секторе. Уметь стабилизировать сложившуюся экономическую и социальную ситуацию. Уметь использовать в области обучения определенный багаж экономических знаний для полного усвоения материала по дисциплине менеджмент в государственном секторе

Руководитель программы: Притула Р.А.

Кафедра: экономики и менеджмента

MIT 3218 Менеджменттің ілімдер тарихы

Пререквизеттері: Кәсіпкерлік қызмет

Постреквизиттері: Басқару және мотивация

Оқу мақсаты: өндірістің даму тарихы туралы ойлар, адам басқарушылық әлеуметтік-саяси өмірінде рөлін қолдайды.

Курстың қысқаша мазмұны: «Менеджмент» терминінің тарихи мәні.Макиавеллидің басқару революциясы: билік пен жетекшілік технологиясы,Антикалық. Өркениетті менеджменттің тууы.«Ғылыми менеджменттің» негізін қалаушылар.Ғылыми менеджмент.Еңбектің классикалық геометриясы.Персоналды басқару.Менеджметтің философиясы.Бюрократияның қоғамы.Әкімшілік теория.Менеджменттің классикалық мектебі.Қажеттіліктер иерархиясы.Менеджерлер мен кәсіпкерлер мотивациясы.

Оқыту нәтижесі: Менеджмент тарихының нарық экономикасының ережелерімен оқытылуының түсінігі мен біліктілігі.Кәсіпорынның дамуының жолында тарихи стратегиялық қабілетті қолдану, және де менеджментті оқытудың негіздерін білу. Менеджментты оқытуың тарихы жөнінде ойларын ашық жеткізу. Менеджментті оқытудың жүйесін құратын топты ұйымдастыра білу.

Бағдарлама жетекшісі: Жандарбекова Д.Д.

Кафедра: «Экономика және менеджмент»

IUM 3218 История учений менеджмента

Пререквизиты: Предпринимательская деятельность

Постреквизиты: Руководство и мотивация

Цель изучения: формирование у студентов представлений об истории развития производства, общества, человека, управленческой мысли, науки управления, роли истории в социально-политической жизни страны.

Краткое содержание курса: Историческое значение термина «менеджмент»

Управленческие революции, Макиавелли: технология власти и дидерстна

Античность: зарождение цивилизованного менеджмента, Основоположники «научного менеджмента»

Научный менеджмент, Классическая геометрия труда, Управление персоналом ,Философия менеджмента

Социология бюрократии, Административная теория, Классическая школа менеджмента

Культура труда и управления гастева, Иерархия потребностей, Мотивация менеджеров и предпринимателей

Результаты обучения: Знать и понимать необходимости истории учений менеджмента в условиях рыночной экономики.Уметь применять исторические стратегические подходы в деятельности и развитии предприятия, а так же знать основы учений менеджмента. Уметь выражать свое мнение по различным вопросам касающихся истории учений менеджмента. Уметь организовать команду для создания системы изучения учений менеджмента

Руководитель программы: Притула Р.А.

Кафедра: «Экономики и менеджмента»

EU 3218 Электрондық үкімет

Пререквизеттері: Экономика және бизнес

Постреквизиттері: Іскерлік жоспарлау

Оқу мақсаты: Студенттердің теориялық білімдерін және тәжірибелік дағдыларын пайдалану бойынша электрондық үкіметпен танысу, негізгі технологиялардын электрондық үкіметінің әдістерін және олармен жұмыс істеу.

Курстың қысқаша мазмұны: Курстың пәні мен міндеттері "Электрондық үкімет" Электрондық үкіметтің мәні мен ұғымы. Электрондық үкіметтің бизнес – модельдеріндегі факторлардың шығынын азайту. Электрондық үкімет жүйесінің факторларының дамуы. Электрондық үкіметтің базалық технологиясы. Хат – хабар алмасуды жүргізу, форумдар мен чаттар.

Оқыту нәтижесі: Мемлекеттік басқарудағы ақпараттық технологиялардың негізін білу;әкімшілік басқару жүйесіндегі электрондық басқару жүйесін білу. Қазіргі ақпараттық қоғамның дамуында ақпаратты түсіну мен қолдану,осы процесте туындаған қауіп – қатерді түсіну, акпараттық қауіпсіздіктін негізгі талаптарын ұстану,соның ішінде мемлекеттік құпияны қорғау. Ақпараттық – коммуникациялық технологияларды қолданбалы еңбектерді қою және шешебілу. Өңірдің бейнеленген құрылымдық модельдеу объектілерін пайдалана отырып ақпараттандыру концепцияларын құра білу, Өңірдің және муниципиальдық басқарудың жай және күрделі түрдегі жұмыстарын шешуге, алгоритм мен бағдарламалық құралдардарға төмен шығынмен шығаруды білу.

Бағдарлама жетекшісі: Жандарбекова Д.Д.

Кафедра: «Экономика және менеджмент»

EP 3218 Электронное правительство

Пререквизиты: Экономика и бизнес
Постреквизиты: Деловое планирование
Цель изучения. Получение студентами теоретических знаний и практических навыков по использованию средств электронной правительства, ознакомление с основными технологиями электронной правительства и методами работы с ними.
Краткое содержание курса: Предмет и задачи курса «Электронное правительство». Понятие и сущность электронной правительства. Факторы снижения издержек в бизнес- моделях электронной правительства.: Факторы развития систем электронной правительства
Базовые технологии электронной правительства. Ведение переписки, форумы, чаты.
Результаты обучения: Знать основ информационных технологии в государственном управлении; основ электронное правительство в системе административного управления. Применять и понимание информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны. Уметь ставить и решать прикладные задачи с использованием современных информационно-коммуникационных технологий. Уметь создавать концепции информатизации при использовании структурного моделирования объектов региона с отображением на модель коллектива вычислителей в виде единой распределенной системы автоматизированных рабочих мест (АРМ) исполнителей. Уметь решать все типы простых и сложных задач регионального и муниципального управления при минимальных затратах на разработку методов решения задач, алгоритмов и программных средств
Руководитель программы: Ирапилова А.А.
Кафедра: «Экономика и менеджмент»

EG 3219 Экономикалық география

Пререквизеттері: Кәсіпкерлік қызмет
Постреквизиттері: Бизнестегі этика
Оқу мақсаты: Студенттердің елдің әлеуметтік – экономикалық дамуын реттеу әдістерін, сыртқы экономикалық қызметтің бағыттарын кеңейту, өндірістің өзекті технологияларын енгізу, даму перспективаларын, жаңа экономикалық саясатты қалыптастыру саласында жүйеленген білімді қалыптастыру.
Курстың қысқаша мазмұны: Қазақстан экономикасы курсының мазмұны және пәні. Қазақстанның Ұлттық экономиканың тарихы. Қазақстанның металлургия кешені. Қазақстанның көлік жасау кешені. Қазақстанның агроөндірістік кешені. Қазақстанның көлігі және байланысы.
Нарықтық қатынастардың және Қазақстан Республикасындағы нарықтық экономиканың қалыптасуын қалыптастыру. Қазақстанның қаржы нарығының инфрақұрылымы және оның негізгі элементтері. Қазақстан Республикасындағы кредиттік жүйесі. Қазақстан Республикасында жұмыспен қамтамасыз ету: үрдістер мен проблемалар. Әлемдік экономикаға Қазақстан енгізу. Құнды қағаздар нарығы. ҚР заманауи сыртқыэкономикалық тенденциялары.
Оқыту нәтижесі: пәннің негізгі категориялары мен мәнін түсіну. «Қазақстан экономикасы» бойынша тәжірибелік қызметте білімді қолдану .Мемлекет экономиканың маңызды бағыттарының туралы дәлелді пікір айтуға қабілеті.Сауатты экономикалық реформалар және Қазақстан Республикасы өңірлік бағдарламаларын практикалық орындалуын ұйымдастыру қабілеті.Дәйектемелерді құрастыру және оқыған саласындағы проблемаларды шешу қабілеті
Бағдарлама жетекшісі: Жандарбекова Д.Д.
Кафедра: «Экономика және менеджмент»

EG 3219 Экономическая география

Пререквизиты: Предпринимательская деятельность
Постреквизиты: Этика бизнеса
Цель изучения: Формирование у студентов систематизированных знаний в области становления

новой экономической политики, перспектив развития, внедрения актуальных технологий производства, расширения направлений внешне – экономической деятельности, методов регулирования социально – экономического развития страны.

Краткое содержание курса: Предмет и содержание курса Экономика Казахстана. История народного хозяйства Казахстана. Топливно-энергетический комплекс (ТЭК) Казахстана. Характеристика основных отраслей топливно-энергетического комплекса (ТЭК) Казахстана. Металлургический комплекс Казахстана. Машиностроительный комплекс Казахстана. Агропромышленный комплекс (АПК) Казахстана. Транспорт и связь Казахстана. Становление рыночных отношений и формирование рыночной экономики в РК. Инфраструктура финансового рынка Казахстана и его основные элементы. Кредитная система в РК. Обеспечение занятости населения в РК: направления и проблемы. Вхождение Казахстана в мировое хозяйство. Рынок ценных бумаг. Современные тенденции внешнеэкономической деятельности РК

Результаты обучения: .Знать основные категории и понятия данной дисциплины.Применять знания по «Экономике Казахстана» в практической деятельности.Уметь выражать аргументированные суждения по актуальным направлениям развития экономики государства.Уметь грамотно организовать на практике реализацию экономических реформ и региональных программ РК.Уметь формулировать аргументы и решать проблемы в изучаемой области

Руководитель программы: Субботина Е.И.

Кафедра: «Экономики и менеджмента»

BAZh 3219 Басқарудың ақпараттық жүйелері

Пререквизеттері: Экономика және бизнес

Постреквизиттері: Іскерлік қатынастар этикасы

Оқу мақсаты: Ақпараттық жүйелерді құру модельдерін әзірлеу саласында арнайы білімді қалыптастыру болып табылады.

Курстың қысқаша мазмұны: Курстың мақсаты мен міндеттері. Негізгі терминдер мен ұғымдар. АЖ жіктеу. АЖ-ның тәртібін әзірлеу және енгізу. Құрылымы АЖ және оның ерекшеліктеріне байланысты пән.

Принциптерін бейімдеу типтік АЖ нақты міндеттеріне кәсіпорындар мен ұйымдар. АЖ –ғы экономикалық тиімділігін бағалау.

Оқыту нәтижесі: Негізгі теориялық және практикалық негіздерін білу басқарудың ақпараттық жүйесі. Қазіргі заманғы бағдарламалық құралдарды қолдану және есептеу техникасы, қазіргі заманғы бағдарламалық құралдарды қолдану және есептеу техникасы. Ұжымның құралдарын пайдалана отырып, жұмысты ұйымдастыру және басқарудың ақпараттық жүйесі. Енгізу, жетілдіру процесіне қойылған міндеттерді шешу ақпараттық жүйелерде басқармаларды білу.

Бағдарлама жетекшісі: Исабаева Г.А.

Кафедра: «Экономика және менеджмент»

ISU 3219 Информационные системы управления

Пререквизиты: Экономика и бизнес

Постреквизиты: Этика деловых отношений

Цель изучения. Заключается в формировании специальных знаний в области построения моделей и методов разработки информационных систем различного класса и назначения.

Краткое содержание курса: Цель и задачи курса. Основные термины и понятия.

Классификация ИС. Порядок разработки ИС и внедрения. Структура ИС и ее особенности в зависимости

от предметной области. Принципы адаптации типовых ИС к конкретным задачам предприятия, организации.Оценка экономической эффективности ИС.

Результаты обучения: знать основные тенденции развития информационных систем управления, основы компьютерной графики, проектирования базы данных, понимать основные концепции сетевых технологий в предметной области; Иметь навыки разработки алгоритмов и программ для решения задач, работы по использованию современного программного обеспечения,

вычислительной техники, систем связи и передачи информации, уметь использовать их в предметной области Иметь готовность сформулировать проблему и способность показать пути ее решения; уметь определять перспективы развития новых информационных технологий, локальных и глобальных сетей информационных систем управления

Уметь организовать оптимальное использование современного программного обеспечения и вычислительной техники в информационных системах управления; иметь достаточную подготовку для приобретения знаний и умений в использовании современных программных средств

Руководитель программы: Исабаева Г.А.

Кафедра: «Экономика и менеджмент»

НМ 3221 Халықаралық маркетинг

Пререквизеттері: Кәсіпорын қызметін басқару және жоспарлау

Постреквизиттері: Маркетинг және сатылымдар

Оқу мақсаты: фирма үшін халықаралық маркетингті және экономикалық тиімді жағдайларды сондай-ақ сыртқы нарықта арналған сұранысын қанағаттандыру кезінде фазасын фирмасын тәуелді жасау.

Курстың қысқаша мазмұны: Әлемдік экономиканың даму халықаралық маркетинг сипаты мен рөлі

Қазіргі заманғы халықаралық маркетинг. Халықаралық конкурсы және бәсекеге қабілеттілік.Қазақстан Республикасының, жаһандық экономикадағы негізгі құбылыстар мен туындайтын проблемаларға мәні отандық және шетелдік сауданы дамыту тенденциялары.

Оқыту нәтижесі: Халықаралық маркетинг жайында негізгі түсініктерді білу. Алдыңғы басқару тәжірибелерін қолдану, халықаралық маркетинг негізінде жаңа тәсілдер қолдану. Қазақстандағы ішкі және сыртқы сауданың дамуы жөнінде,әлемдік экономикада болып жатқан проблемалар жайында пікірлерін айта білу,ғылыми әдістер мен шешім қабылдау жолдарын негізінде командасы қызметін ұйымдастыру мүмкіндігі. Ғаламдық деңгейде маркетингтік базалық білімін жетілдіру қабілеті

Бағдарлама жетекшісі: Ильясова Б.А.

Кафедра: экономика және менеджмент

ММ 3220 Международный маркетинг

Пререквизиты: Управление и планирование деятельности предприятия

Постреквизиты: Маркетинг и продажи

Цель изучения: удовлетворение потребительского спроса на внешнем рынке при экономически выгодных для фирмы условиях, и она также зависит от фазы погружения фирмы в международный маркетинг.

Краткое содержание курса: Сущность и роль международного маркетинга в развитии мировой экономики, Сущность и роль международного маркетинга в развитии мировой экономики, Современная среда международного маркетинга, Современная среда международного маркетинга, Международная конкуренция и конкурентно способность, Тенденции развития внутренней и внешней торговли Республики Казахстан, сущности основных явлений и возникающих проблем в мировой экономике

Результаты обучения: Знать и понимание основных понятий и терминов по дисциплине международный маркетинг. Применять знаний и пониманий в использовании передового опыта управления, разработки новых подходов на основе международного маркетинга. Выражение суждений о тенденциях развития внутренней и внешней торговли Республики Казахстан, сущности основных явлений и возникающих проблем в мировой экономике. Уметь организовать деятельность коллектива на основе научных методов и способов принятия решений. Умение совершенствовать основные знания по организации маркетинга на мировом уровне

Руководитель программы: Жакупова А.А.

Кафедра: экономики и менеджмента

Log 3220 Логистика

Пререквизеттері: Корпорациялық менеджмент
Постреквизиттері: Кәсіпорын экономикасы
Оқу мақсаты: Тұтынушының өнімдерімен қамтамасыз ету уақыты белгілі бір орынды қажетті ең аз шығын жұмсаумен логистикалық операцияларды жүзеге асыру.
Курстың қысқаша мазмұны: Логистиканың мәні және оны дамыту. Логистикалық жүйесінің жалпы сипаттамасы. Сатып алу логистикасының мақсаты мен міндеттері. Сатып алу әдістерінің жіктелуі. Мазмұны мен өндірістік логистика ерекшеліктері. «Дәл уақытында» принципімен Өндірістік менеджмент және өндірісті ұйымдастыру принципі "дәл мерзімде". Логистика түсінігі. Мәні, міндеттері мен функциялары көліктік логистика.
Оқыту нәтижесі: Логистикалық жүйесін жүргізу, ұйымдастыру бойынша негізгі принциптері мен әдістерін білу. Сатып алу логистикасын дамыту мақсаттары мен міндеттерін принциптерін қолдану. Логистиканы қалыптастыру бойынша пікірлерін білдіру мүмкіндігі. Логистика қоймасының ұйымдық принциптерін ұйымдастыруға қабілетті. Логистика өзара білім мен тәжірибесін өзгертуге қабілеті.
Бағдарлама жетекшісі: Нурабаев Г.К.
Кафедра: Транспорт және сервис

Log 3220 Логистика

Пререквизиты: Корпоративный менеджмент
Постреквизиты: Экономика предприятия
Цель изучения: Обеспечение потребителя продукцией в нужное время и определенное место при минимальных затратах на осуществление логистических операций и используемых производственных ресурсов.
Краткое содержание курса: Сущность и развитие логистики. Общая характеристика логистической системы. Цели и задачи закупочной логистики. Классификация методов закупок. Содержание и особенности производственной логистики. Производственный менеджмент и организация производства по принципу "точно в срок”. Понятие распределительной логистики. Сущность, задачи и функции транспортной логистики.
Результаты обучения: Знать основных принципов и методов организации, ведения в логистическую систему. Применять принципов разработки целей и задач закупочной логистики. Уметь выражать суждения по вопросам формирования логистики. Уметь организовать организационные принципы логистики склада. умение модифицировать знание управления взаимодействиями в логистике.
Руководитель программы: Нурабаев Г.К.
Кафедра: Транспорт и сервис

Izh 3221 Инвестициялық жобалау

Пререквизеттері: Технологиялар кәсіпкерлігі және стартаптар
Постреквизиттері: Кеңейтілген жобаларды басқару
Оқу мақсаты: Теориялық және практикалық тәжірибе мен ғылыми білім мен әдістері, микро - және инновацияларды басқару функциялары туралы жаңа жаңалықтар мен сондай-ақ стратегиялық, тактикалық шешімдерді қабылдау саласындағы студенттерді оқыту инновациясы.
Курстың қысқаша мазмұны: Инвестициялық жобаларды іріктеу және нақты инвестициялық бағдарламаны қалыптастырудв бақылау.Инвестициялық жобаларды іске асыруды басқару.Қаржы инвестициялық және басқару саясатының нысандары. Қаржы құралдарының инвестицияларының инвестициялық қасиеттерін бағалау.Қаржы инвестицияларының портфелінің қайта құрылуы мен қалыптастыруын басқару. Кәсіпкерлік және басқару саясатының инвестициялық ресурстарын жіктеу.
Оқыту нәтижесі: Инвестициялық жоспарлаудың теориялық негіздерін білу және түсіну;Жобалардың инвестиция тартымдылығын бағалаудың тәсілдерін білу, инвестициялық жобалаудың сұрақтарын талқылау; Кәсіпорынның инвестициялық қызметін басқаруды

ұйымдастыруға қабілеті;Инвестициялық қызметті қазіргі жағдайда жақсартудың жоспарын құру.

Бағдарлама жетекшісі: Жандарбекова Д.Д.

Кафедра: экономика және менеджмент

IP 3222 Инвестиционное проектирование

Пререквизиты: Технологическое Предпринимательство и Стартапы

Постреквизиты: Продвинутый проектный менеджмент

Цель изучения: Обобщение теоретического и практического опыта и научные знания о функциях и методах управления инновациями, нововведениями в микро - и макроуровне. Также обучение студентов принятия стратегических, тактических решений в инновационной сфере

Краткое содержание курса: Управление выбором инвестиционных проектов и формирование программы реальных инвестиций, Управление реализацией инвестиционных проектов, Формы финансовых инвестиций и политика управления ими, Оценка инвестиционных качеств отдельных финансовых инструментов инвестирования, Управление формированием и реструктуризацией портфеля финансовых инвестиций, Классификация инвестиционных ресурсов предприятии и политика управления ими

Результаты обучения: Знать и понимать теоретических основ инвестиционного проектирования; применять знаний методов оценки инвестиционной привлекательности проектов; уметь обсуждать вопросы инвестиционного проектирования; уметь организовать управление инвестиционной деятельностью на предприятии; уметь улучшать знания в области управления инвестиционной деятельностью в современных условиях обобщить знания по инвестиционному проектированию.

Руководитель программы: Халитова А.Г.

Кафедра: экономики и менеджмента

IM 3222 Инвестиционды менеджмент

Пререквизеттері: Бизнес-жоспарлау

Постреквизиттері: Жобаларды техникалық-экономикалық дәйектеу

Оқу мақсаты: кәсіпорынның инвестициялық қызметін жоспарлауда және ұйымдастыруда болашақ мамандардың практикалық дағдыларын, түрлі есептерді шешу негіздері бойынша бағалау тиімділігінің инвестициялық процестерін дамыту, экономикалық процестерді болжайтын инвестициялық тартымдылығын түрлі деңгейлерде өзара байланыстылығын түсіну, инвестициялық қызметтің тактикасы мен стратегиясын меңгеру, тәуекелдерді, инвестициялық портфельді басқару компаниялардың дағдыларын анықтау және бағалау, сондай-ақ ілеспе жүзеге асыру.

Курстың қысқаша мазмұны: инвестицияның және инвестициялық қызметтің экономикалық мәні. Инвестициялық тәртіпті анықтайтын мақсаттар және инвесторлар түрлері. Инвестициялық климат, оның макро-мезо және микродеңгейдегі мінездемесі. Инвестициялық жоба басқару объектісі ретінде. Инвестициялық тәуекелдер, түсінігі, классификациясы, оларды азайту тәсілдері. Инвестициялық портфель, стратегия және тактика. Кәсіпорынның инвестициялық қызметінің стратегиялық аспектілері.

Оқыту нәтижесі: кәсіпорын қызметінің инвестициялық жоспарлауын және инвестициялау негіздерін, инвесторлар түрлерін, инвестициялық тәртіпті анықтайтын мақсаттарын, инвестициялық шешімдерді тиімді бағалау әдістерін, инвестициялық тәуекелерді және оларды басқарудың тәсілдерін білу. Кәсіпорын инвестициялық қызметін жоспарлау, инвестициялық шешімдердің тиімділігін және өмір қабілеттілігін статистикалық және динамикалық әдістер арқылы істей алу. Кәсіпорын деңгейінде инвестициялық шешімдерді қабылдаудың басқару әдістеріне дағдылы болу.

Бағдарлама жетекшісі: Жандарбекова Д.Д.

Кафедра: экономика және менеджмент

IM 3222 Инвестиционный менеджмент

Пререквизиты: Бизнес-планирование

Постреквизиты: Технико-экономическое обоснование проектов

Цель изучения: Формирование у будущих специалистов практических навыков по организации и планированию инвестиционной деятельности предприятия , решения различных задач, по основам оценки эффективности инвестиционных процессов, развитие понимания взаимосвязанности экономических процессов, обуславливающих инвестиционную привлекательность на различных уровнях хозяйствования, умения выявлять и оценивать риски, сопутствующие осуществлению инвестиционной деятельности, изучение стратегии и тактики управления инвестиционным портфелем компании, изучение зарубежного опыта привлечения инвестиционных ресурсов на уровне фирмы.

Краткое содержание курса: Экономическая сущность инвестиций и инвестиционной деятельности. Типы инвесторов, цели, определяющие их инвестиционное поведение. Инвестиционный климат, его характеристика на макро-, мезо- и микроуровне. Инвестиционный проект как объект управления. Инвестиционные риски, понятие, классификация, способы их минимизации. Инвестиционный портфель, стратегия и тактика. Стратегические аспекты инвестиционной деятельности предприятия.

Результаты обучения: Знать: основы инвестирования и планирования инвестиционной деятельности предприятия,типы инвесторов, цели, определяющие их инвестиционное поведение, методы оценки эффективности инвестиционных решений, классификации инвестиционных рисков и подходы к управлению ими *Уметь:* планировать инвестиционную деятельность предприятия, оценивать жизнеспособность и эффективность инвестиционных решений с помощью статических и динамических методов.Владеть:методами управления принятием инвестиционных решений на уровне предприятия.

Руководитель программы: Притула Р.А.

Кафедра: экономики и менеджмента

НМ 3223 Халықаралық менеджмент

Пререквизеттері: Басқару тәртібі

Постреквизиттері: Инновациялық менеджмент

Оқу мақсаты: студенттердің халықаралық деңгейдегі менеджмент теориясынан бастап бірінші кезекте стратегиялық және жедел таныстыру мен практикасына қатысты бөлігінде шешімдер қабылдау; стратегиялық жоспарлау, ұйымдастыру және бақылау жүйесін халықаралық компаниялардың стратегиялық талдау қолданбалы мәні теориялық тұжырымдамалар мен маркетингтік қарауға ұсынуға; бірыңғай сыныптамасының халықаралық кәсіпкерлік-операцияларды менеджмент әдістері мен нысандарын әзірлеуді негіздеуге; халықаралық бизнес негіздері жедел деңгейіне, сондай-ақ халықаралық құжатты әзірлеп талдау жасау.

Курстың қысқаша мазмұны: Халықаралық менеджментке кіріспе ;Халықаралық бизнестің сыртқы ортасы: әкімшілік шешімдер мүддесінде практикалық талдау; Халықаралық бизнес кешенді корпоративтік құрылымдар;Халықаралық бизнес және ұйымдық-құқықтық формалары;Халықаралық компанияда стратегиялық жоспарлау.

Оқыту нәтижесі: Халықаралық менеджмент пәні бойынша негізгі ұғымдар мен терминдер Білу және түсіну. Ең жақсы басқару тәжірибесін пайдалану бойынша білімі мен түсінігін қолдану, халықаралық менеджмент негізінде жаңа тәсілдерін әзірлеу. Қазақстан Республикасының, жаһандық экономикадағы негізгі құбылыстары мен туындайтын проблемалардың мәні отандық және шетелдік саудада үрдістері туралы пікір білдіру. Ғылыми әдістер мен шешім қабылдау жолдарын негізінде командасы қызметін ұйымдастыру мүмкіндігі. Жаһандық деңгейде ұйымның басқарудың негізгі білімін жетілдіру мүмкіндігі.

Бағдарлама жетекшісі: Ильясова Б.А.

Кафедра: экономика және менеджмент

ММ 3223 Международный менеджмент

Пререквизиты: Управление поведением

Постреквизиты: Инновационный менеджмент

Цель изучения: ознакомить студентов с теорией и практикой международного менеджмента, в первую очередь, в части, касающейся стратегического и оперативного уровней принятия решений;

рассмотреть теоретические концепции и прикладное значение маркетингового стратегического анализа, представить систему стратегического планирования, организации и контроля международных компаний; обосновать разработку единой классификации методов и форм менеджмента международных бизнес-операций; дать основы международного инжиниринга бизнеса оперативного уровня, а также навыки анализа и разработки документов, формализующих международные бизнес-операции.

Краткое содержание курса: Введение в международный менеджмент; Внешняя среда международного бизнеса: практический анализ в интересах управленческих решений; Интегрированные корпоративные структуры в международном бизнесе; Организационно-правовые формы международного бизнеса; Стратегическое планирование в международной фирме

Результаты обучения: Знать и понимать основных понятий и терминов по дисциплине международный менеджмент. Применять знаний и пониманий в использовании передового опыта управления, разработки новых подходов на основе международного менеджмента. Выражение суждений о тенденциях развития внутренней и внешней торговли Республики Казахстан, сущности основных явлений и возникающих проблем в мировой экономике. Уметь организовать деятельность коллектива на основе научных методов и способов принятия решений. Уметь совершенствовать основные знания по организации менеджмента на мировом уровне.

Руководитель программы: Аскарова Э.К.

Кафедра: экономики и менеджмента

3222 Ұйымдастырушылық тәлім

Пререквизиттер: Басқару мансабы

Постреквизиттер: Контроллинг

Оқу мақсаты: Мотивация, топтық динамика, команда құру, коммуникация, көшбасшылық және қақтығыстарды басқару мәселелерін қоса алғанда, ұйымдағы адамдардың өзара іс-қимылының негізгі теориялары мен тұжырымдамаларын, іскерлік қарым-қатынас негіздерін, іскерлік коммуникацияларды ұйымдастыру принциптері мен әдістерін, жобалық командаларды қалыптастыру мен дамытудағы заңдылықтарды және ұйымдағы мінез-құлықты басқарудың теориялық негіздерін зерделеу

Курстың қысқаша мазмұны: қажеттіліктерді құрылымдау әдістерін, болашақ қажеттіліктерді зерттеу және болжау әдістерінің жүйесін, әлеуетті тұтынушылардың сұраныстары мен қалауын, сатып алу тәртібінің моделін, нарықты игеру мүмкіндіктерін талдауды, қазіргі заманғы тұжырымдамаларды, мінез-құлықты басқарудың тәсілдері мен әдістерін, қызметтерді, идеяларды, клиенттердің қажеттіліктерін, мақсатты сегменттермен тауарларды, қызметтерді сатып алу мақсатын, тұтынушылардың құндылықтар жүйесін зерттеу

Оқудың нәтижесі: Мотивация, топтық динамика, команда құру, коммуникация, көшбасшылық және қақтығыстарды басқару мәселелерін қоса алғанда, ұйымдағы адамдардың өзара іс-қимылының негізгі теориялары мен концепциясын, іскерлік қарым-қатынас негіздерін, іскерлік коммуникацияларды ұйымдастыру принциптері мен әдістерін білу; жобалық командалар шеңберінде көшбасшылық қабілеттерді көрсете білу және басқа да команда мүшелерімен тиімді қарым-қатынас орнату, басқарушылық міндеттерді шешу үшін командалық өзара іс-қимылды ұйымдастыру; ұйымдағы жеке және топтық мінез-құлыққа тиімді әсер етудің қазіргі заманғы технологияларын, ұйымдағы этикалық климатты қалыптастыру және қолдау әдістерін білу.

Бағдарлама жетекшісі: Касымова Ж.У.

Кафедра: экономика және менеджмент

OP 3222 Организационное поведение

Пререквизиты: Управление карьерой

Постреквизиты: Контроллинг

Цель изучения: Изучить основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами, основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций, закономерности в формировании и развитии проектных команд и теоретические

основы управления поведением в организации

Краткое содержание курса: изучение методов структуризации потребностей, системы методов изучения и прогнозирования будущих нужд, запросов и предпочтений потенциальных потребителей, модели покупательского поведения, анализа возможностей освоения рынка, современных концепций, подходов и методов управления поведением, услуг, идей, потребности клиентов, цели приобретения товаров, услуг целевыми сегментами, системы ценностей потребителей

Результаты обучения: Знать основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами, основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций; уметь проявлять лидерские способности в рамках проектных команд и устанавливать эффективные отношения с другими членами команд, организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач; иметь навыки владения современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации, методами формирования и поддержания этичного климата в организации.

Руководитель программы: Притула Р.А.

Кафедра: экономики и менеджмента

ЕМ 3223 (4227) Экологиялық менеджмент

Пререквизеттері: Мемлекеттік және жергілікті басқару

Постреквизиттері: Қызметтер саласының менеджменті

Оқу мақсаты: экологиялық менеджмент аппаратының теориялық негіздері мен принциптерін қолдану жөніндегі практикалық дағдыларды меңгеру. Сондай-ақ экологиялық басқару элементтері мен басқару жүйелерін талдап жобалау.

Курстың қысқаша мазмұны: Тарих, табиғат, және экологиялық менеджмент дамыту.Экологиялық менеджмент тұжырымдамасы.Экологиялық менеджмент экономикалық қызмет көрсету.Экология және нарықтық экономика.Нарықтық және экологиялық қауіпсіздік.Қоршаған ортаны маркетинг негізгі принциптері.

Оқыту нәтижесі: Бизнесті басқару үрдістері және тұтастай алғанда ұлттық экономиканың дамуының білу, негізгі құбылыстар мен мәселелерінің мәнін түсіну. Әдістемелік дағдыларын білімді қолдану, оқу стратегиясын құру үшін уақыт ұйымдастырады, қоршаған ортаны түсіну және басқару қабілеті, шешім қабылдау және проблемалық-шешу қабілеті. Жүйесін жетілдіру және жаңа жүйелерін жобалау жоспарлау өзгерістер туралы пікір білдіруге мүмкіндігі. Әлеуметтік өзара іс-қимыл және ынтымақтастық үдерістеріне байланысты дағдыларды иелену, әлеуметтік және экологиялық проблемаларды қабылдауға, топтарда жұмыс істей білу.

Бағдарлама жетекшісі: Жандарбекова Д.Д.

Кафедра: «экономика және менеджмент»

ЕМ 3223 (4227) Экологический менеджмент

Пререквизиты: Государственное и местное управление

Постреквизиты: Менеджмент сферы услуг

Цель изучения: изучение теоретических основ и категориально-понятийного аппарата экологического менеджмента, а также овладение практическими навыками по применению элементов и принципов экологического менеджмента, анализа систем управления и проектирования.

Краткое содержание курса: История, сущность и развитие экологического менеджмента, Концепция экологического менеджмента, Экономическое обеспечение экологического менеджмента, Экология и рыночная экономика, Рынок и экологическая безопасность, Основные принципы экологического маркетинга.

Результаты обучения: Знать о тенденциях развития управления предприятиями и национальной экономики в целом, понимание сущности основных явлений и возникающих проблем. Применять знания методологических способностей, способность понимать и управлять окружающей средой,

организовывать время, выстраивать стратегии обучения, способность принятия решений и разрешения проблем. Способность выражать суждения по планированию изменения с целью совершенствования системы и конструировать новые системы. Владение навыками, связанными с процессами социального взаимодействия и сотрудничества, умением работать в группах, принимать социальные и экологические обязательства. Способность планировать изменения с целью совершенствования системы и конструировать новые системы.

Руководитель программы: Аскарова Э.К.

Кафедра: «экономики и менеджмента»

SB 3223 (4227) Сапаны басқару

Пререквизеттері: Мемлекеттік сектордағы менеджмент

Постреквизиттері: Туризм менеджменті

Оқу мақсаты: стандарт менеджмент саласындағы мамандарды даярлау. Бұл мән бағамының рөлмен себепші болды, оны сол нарықтық экономикада сапасы атқарады.

Курстың қысқаша мазмұны: Сапаны басқару әдістемелік негіздері.Сапа менеджменті жүйесін даму тарихы.Сапаны басқарудың жалпы түсінігі.Тауар сапасын басқарудың процесі.Сапаны басқарудың жүйесі. Тауарың сапасын басқарудың жалпы функциялары. Сапаны басқарудағы ынта.Сапаны бақылау процестердің мониторингі, жазу және талдау.Сапа менеджменті жүйесін стандарттау.Сапа менеджменті жүйесі сертификаттау.

Оқыту нәтижесі: Сапа менеджменті ұғымдарды білу. сапалы Санаттар. Сапа - басқару объектісі ретінде. сапасы туралы түсінік. Сапа менеджменті әдістемелер мен басқару құралдары мақсаты. Жүйелі көзқарас және сапаны басқару және оның эволюциясы дамуының сапасына әсер ететін факторлар. Сапа менеджменті шетелдік тәжірибесі. Сапа менеджменті және технологиялық басқару арасындағы байланысты білу; персоналды басқару және ресурстарды басқару. Әдістері мен ынталандыру құралдарын білу. Сапасы мен компания саясатының сапасын қамтамасыз ету туралы пікір білдіру мүмкіндігі. Сапасы бойынша клубтар ұйымдастыруға қабілеті; сапасын арттыру үшін жұмыс топтарын ұйымдастыру. Халықаралық стандарт ИСО 9000 сәйкес сапа менеджменті жүйесін меңгеру қабілеті.

Бағдарлама жетекшісі: Исабаева Г.А.

Кафедра: «экономика және менеджмент»

UK 3223 (4227) Управление качеством

Пререквизиты: Менеджмент в государственном секторе

Постреквизиты: Менеджмент туризма

Цель изучения: входит в стандарт подготовки специалистов в области менеджмента. Значение этого курса обусловлено той ролью, которую играет качество в рыночной экономике.

Краткое содержание курса: Методологические основы управления качеством, История развития систем управления качеством, Общие понятия управления качеством, Процесс управления качеством продукции, Существующие системы управления качеством. Общие функции управления качеством продукции, Мотивация в управлении качеством, Контроль, учет и анализ процессов управления качеством, Стандартизация в системе управления качеством,Сертификация в системе управления качеством.

Результаты обучения: Знать понятия менеджмента качества. Категории качества. Качество – как объект управления. Понятие качества. Цель управление качеств, методы и средства управления. Факторы влияющие на качество развитие системного подхода и управление качеством и её эволюция. Зарубежный опыт управления качеством. Знать связи между управлением качеством и управлением процессами; Управление персоналом и управление ресурсами. Знать методов и средств мотивации. Уметь выражать свое мнение по политике фирмы по качеству и обеспечению качества. Уметь организовать кружки по качеству; организация рабочих групп, повышение качества. Уметь освоить системы менеджмента качества по международным стандартам ИСО серии 9000.

Руководитель программы: Притула Р.А.

Кафедра: «экономики и менеджмента»

BM 3224 Басқару және мотивация

Пререквизеттері: Менеджменттің ілімдер тарихы

Постреквизиттері: Басқарушылық шешімдерді жасау

Оқу мақсаты: Еңбек өнімділігін зерттеп ынталандыру. Кәсіпорынды басқару құрылымында мотивация нарықтық экономикада болады. Өз кезегінде оның күш-жігері мен ресурстарын әзірлеп енгізілу талап етіледі.

Курстың қысқаша мазмұны: Қызметкерлерді ынталандыру жаңа тәсілдері.Кадрлық, бонустар мен жалақыға қосылыстар.Жұмыскерлердің жұмысының жақсаруына ынталандыру.Қаржылық ынталандару.Материалдық мотивация. Персонал жұмысын бағалау механизмі.Еңбек өнімділігін арттыруғды басқару. Басшының кәсіби өсуі. Басшылардан сыйақы .

Оқыту нәтижесі: Қызметкерлерді ынталандыру және тұжырымдау жүйесін басқару принциптері,қызметкердің негізгі міндеттері мен еңбекті өтеу тәсілдерн түсіну, еңбек өнімділігін арттыратын материалды және материальды емес факорларлы түсіну; кәсіпорынның ынталандыру жүйесі қойған мақсатқа жету;жұмысшыларды тексеру және жалақыны беру жүйесін ойлау, жұмысшылардың бәсекеге қабілеттілігін арттыру қажеттігін түсіну. Лауазымдық нұсқаулықтардың шкалаға сәйкес жеке қажеттіліктерін талқылау мүмкіндігі; мотивациялық іс-шараларды ұйымдастыру бойынша пікір білдіру мүмкіндігі. Жанжалдарды шешу тәсілдерін қалпына келтіру мүмкіндігі, Командада жұмыс істей компанияның мақсаттарына қол жеткізу үшін әртүрлі себептері ұйымдастыру және біріктіру қабілеті. Салыстыру және міндеттерді іске асыру жағдайды болжау; жеке дағдыларын дамытуға, жаңа контексте корпоративтік басқару білімдерін өзгертуге қабілеті.

Бағдарлама жетекшісі: Жандарбекова Д.Д.

Кафедра: «экономика және менеджмент»

RM 3224 Руководство и мотивация

Пререквизиты: История учений менеджмента

Постреквизиты: Разработка управленческих решений

Цель изучения: изучить основы мотивации и стимулирования продуктивности труда. В рыночной экономике в структуре управления предприятием должно быть мотивирующее звено. В свою очередь мотивационная система требует усилий и ресурсов для ее разработки и внедрения.

Краткое содержание курса: Новые подходы к мотивации работников. Премирование персонала, доплаты и надбавки к заработной плате. Методы улучшения поведения и мотивации работников. Финансовая мотивация. Нематериальная мотивация. Механизм оценки работы персонала. Управление улучшением трудовой дисциплины. Профессиональный рост и карьера руководителя. Оплата труда руководящих работников.

Результаты обучения: Знать и формулирование принципов управления системой мотивации работников, понимать основные обязанности служащего и методы оплаты труда; осознание роли материальных и нематериальных факторов в повышении производительности труда; решать задачи целеполагания и исполнения системы мотивации на предприятии. Знать и понимание плана мероприятий по факторам мотивации; применение методов разработки системы оплаты труда и выбирать мероприятия по аттестации сотрудников; понимание необходимости повышения конкурентоспособности работников. Уметь обсуждать вопросы личностных потребностей в соответствии со шкалой должностных инструкций; умение выражать суждения по вопросам организации мотивирующих мероприятий. Уметь восстанавливать приемы разрешения конфликтных ситуаций; уметь работать в команде, организовать и комбинировать различные мотивы для достижения целей компании. Сравнивание и прогнозирование ситуации в ходе реализации задач компании; умение модифицировать знание корпоративного управления в новом контексте, развивать личные навыки.

Руководитель программы: Притула Р.А.

Кафедра: «экономики и менеджмента»

Izh 3224 Іскерлік жоспарлау

Пререквизеттері: Электрондық үкімет

Постреквизиттері: Салалардағы кәсіпорынды басқарушылық талдау

Оқу мақсаты: жаңа кәсіпорындарды ашу қолданылады сондай-ақ өзгерген кезде кәсіпкерлік стратегиясы қолданыста болады.

Курстың қысқаша мазмұны: Бизнес-жоспарды әзірлеу теориясы мен практикасына енгізу. Бизнес-жоспар және бизнес-жоспарлау негізгі әдістерін жіктеу. Бизнес-жоспар және инвестициялық жобаның стратегиялық жоспарын әзірлеу кезеңдері. Нарықты талдау және маркетинг жобасының стратегиясы. Стратегия және жобалық қаржыландыру ұйымдастыру формалары. Инвестициялық жобалардың тиімділігін бағалау негізі. Жобалық тәуекелдерді басқару.

Оқыту нәтижесі: Қазіргі заманғы бизнес-жоспарлау бойынша ұғымдарды білу: бизнес – жоспар құрылымы мен міндеттері, жобаның анықтамасы мен ұғымы. Бизнес – жобаның функциялары мен түрлері,қатысушылары.Бизнес – жобаны жоспарлау мен басқару. Бизнес стратегиямен нарық талдау бойынша негізгі әдістемелі жағдайын білуБизнес-жоспарлау әдістемесі, принциптері мен кезеңдері туралы пікірін білдіру мүмкіндігі. Бизнес жоспарлау ымыраға және даулы жағдайларды басқару мүмкіндігі. Бизнес-жоспарлау оқыту бойынша семинарларға қатысу мүмкіндігі.

Бағдарлама жетекшісі: Исабаева Г.А.

Кафедра: «экономика және менеджмент»

DP 3224 Деловое планирование

Пререквизиты: Электронное правительство

Постреквизиты: Управленческий анализ предприятия в отраслях

Цель изучения: Оно применяется как при открытии новых предприятий, так и при изменении предпринимательской стратегии уже существующих предприятий.

Краткое содержание курса: Введение в теорию и практику разработки бизнес-плана. Классификация бизнес-планов и основные методики бизнес-планирования. Этапы разработки бизнес-плана и стратегическое планирование инвестиционного проекта. Анализ рынка и стратегия маркетинга проекта. Стратегия и организационные формы финансирования проектов. Основные принципы оценки эффективности инвестиционных проектов. Управление проектными рисками

Результаты обучения: Знать современных концепции делового планирования: понятие и определение проекта, цели и структуру бизнес-плана. Признаки и функции бизнес-проекта, его участники. Планирование и управление бизнес-проектами. Знать основных методологических положении по анализу рынка и маркетинговой стратегии. Место бизнес–плана в деловом планировании. Уметь выражать своё мнение по методологии, принципам и этапам делового планирования. Уметь находить компромиссы в деловом планировании и управлять конфликтной ситуацией. Способность участия в работе семинаров, тренингов по деловому планированию.

Руководитель программы: Притула Р.А.

Кафедра: «экономики и менеджмента»

MS 3225 Маркетинг және сатылымдар

Пререквизеттері: Халықаралық маркетинг

Постреквизиттері: Реклама

Оқу мақсаты: Егер біз айтамыз маркетингтің міндетін: тауар өміршеңдік уақытына байланысты өзгереді, сауда жасау өткізу жөніндегі күш-жігерінің қажеті жоқ, онда сөзсіз коньюнктурасы нарықтық бағадан маркетингтік мақсатта болады.

Курстың қысқаша мазмұны: Сатылымды басқарудың әдістемелік негіздері.Тұтынушылардың сатып алушылық мінез-құлқы.Кәсіпорынның сатып алушылық мінез-құлқы.Сатылымды стратегиямен басқару.

Оқыту нәтижесі: Компанияның сатылымдарын басқарудың принциптерін білу, сату бойынша менеджердің жұмысын білу, сатылымның тиімді стратегияларын білу, мақсатты және жоспарды орындауы қадағалау. Жоспарлау тәсілдерін, сату менеджментінің іс – шараларын, сұранысқа ие болу керектігін анғару. Сатылым процестерір тиімді басқару сұрақтарын талқылау, аймақтық

бизнес құруды пайымдау. Жанжалдарды шешу тәсілдерін қалпына келтіру мүмкіндігі; ғылыми көзқарас негізінде, жеке және ұйымдасқан клиенттердің басқаруды ұйымдастыру үшін командада жұмыс істей білу. Сату жоспарын жүзеге асыру жағдайды салыстырып және болжау қабілеті; жеке дағдыларын дамытуға, жаңа контексте корпоративтік басқару білімдерін өзгертуге қабілеті.

Бағдарлама жетекшісі: Ильясова Б.А.

Кафедра: «Экономика және менеджмент»

MP 3225 Маркетинг и продажи

Пререквизиты: Международный маркетинг

Постреквизиты: Реклама

Цель изучения: Если мы говорим о том, что задача маркетинга: "сделать усилия по сбыту не нужными", то цели торгового маркетинга неизбежно будут меняться в зависимости от времени жизненного цикла товара, от рыночной коньюнктуры.

Краткое содержание курса: Методологические основы управления продажами. Покупательское поведение потребителей. Покупательское поведение организаций. Задачи и стратегическое управление продажами. Организация электронной коммерческой деятельности.

Результаты обучения: Знать и формулирование принципов управления продажами компаний, понимать основные обязанности менеджера по продажам; осознание роли и понимание эффективных стратегий продаж; решать задачи целеполагания и исполнения планов. Применять методов планирования, разработать и выбирать мероприятия менеджмента продаж; понимание необходимости повышения конкурентоспособности торговых представителей. Обсуждение вопросов эффективного управления процессов продаж; уметь выражать суждения по вопросам организации регионального бизнеса. Способность восстанавливать приемы разрешения конфликтных ситуаций; уметь работать в команде, организовать управление индивидуальных и организованных клиентов, опираясь на научный подход. Уметь сравнивать и прогнозировать ситуации в ходе реализации плана продаж; уметь модифицировать знание корпоративного управления в новом контексте, развивать личные навыки.

Руководитель программы: Жакупова А.А.

Кафедра: «Экономика и менеджмент»

KE 3225 Кәсіпорын экономикасы

Пререквизеттері: Логистика

Постреквизиттері: Логистикалық басқаруды ұйымдастыру

Оқу мақсаты: Студенттердің нәтижелерін алу көзделетін жоспарлы кезеңнің шегінде қол жеткізу

Курстың қысқаша мазмұны: Кіріспе. Компания - экономикадағы орталық сілтеме. Кәсіпорын құру және дамыту мақсаттары мен міндеттері. Өндірістік қызметтің ресурстары және факторлары. Негізгі және айналым активтері. Кәсіпорынның даму стратегиясы.

Оқыту нәтижесі: Кәсіпорында болып жатқан экономикалық құбылыстар мен процестерді білу. Кәсіпорында аналитикалық әдістерді қолдану, бухгалтерлік есеп, қаржы, менеджмент және басқа да іс-шаралар. Кәсіпорынның экономикалық даму мәселелері бойынша пікір білдіру мүмкіндігі. Ғылыми теориялық және практикалық әдістеріне сүйене отырып, кәсіпорынның тиімділігін арттыру үшін осы білімді қолдана білу. Жаңа контексте алған экономикалық білім өзгертуге қабілеті.

Бағдарлама жетекшісі: Жандарбекова Д.Д.

Кафедра: «Экономика және менеджмент»

EP 3225 Экономика предприятия

Пререквизиты: Логистика

Постреквизиты: Организация логистического управления

Цель изучения: достичь результатов студентов, которые предполагается получить в пределах планового периода

Краткое содержание курса: Введение. Предприятие - центральное звено в экономике. Цели и

задачи создания и развития предприятия. Ресурсы и факторы производственной деятельности предприятия. Основные и оборотные средства. Стратегия развития предприятия

Результаты обучения: Знать экономических явлений и процессов, происходящих на предприятии. Применять методов аналитической, бухгалтерской, финансовой, управленческой и иных видов деятельности на предприятии. Уметь выражать суждения по вопросам экономического развития предприятия. Уметь использовать полученные знания для повышения эффективности деятельности предприятия, опираясь на научные теоретические и практические методы. Уметь модифицировать полученные экономические знания в новом контексте.

Руководитель программы: Журавлева В.Ф.

Кафедра: «Экономика и менеджмент»

BE 3226 Бизнестегі этика

Пререквизеттері: Экономикалық география

Постреквизиттері: Менеджмент және бизнесті ұйымдастыру

Оқу мақсаты: Кәсіпкерлер өз міндеттерін орындау тұрғысында ең үздік кодексі ұйғарады.

Курстың қысқаша мазмұны: Бизнес тәртібі гылыми пән ретінде.Бизнес тәртібінің заманауи концепциясы.Іскерлік қарым – қатынас тәртібі.Іскерлік тәртіп пен іскерлік сөйлесу.Басқарушылық тәртіп.Кәсіпкер тәртібі.Корпоративті мәдениет пен тәртіп.Әкімшілік тәртіп.Кәсіби тәртіп.Заманауи іскерлік тәртіп.Микро және макро тәртіп.Халықаралық бизнестегі тәртіп.

Оқыту нәтижесі: Бизнес тәртібінің проблемаларын,қоғамдық ұйымдар және мемлекеттік қызмет жайында концепция тәртібін білу. Әлемдік және мемлекеттік мәдение негізінде білімін қолдану, іскерлік тәртібті сақтау,рухани айлыққа бағыттану, қызметкерлердің басын қосып жұмыс күшін құру.Психологиялық оңтайлы микроклимат құру, сауатты және дамыған тілде сөйлеу, жағдайды анализдеп,басқара білу.

Бағдарлама жетекшісі: Жандарбекова Д.Д.

Кафедра: экономика және менеджмент

EB 3226 Этика бизнеса

Пререквизиты: Экономическая география

Постреквизиты: Менеджмент и организация бизнеса

Цель изучения: это кодекс поведения, предписываемый тип отношений, которые представляются наилучшими с точки зрения выполнения предпринимателями своих обязанностей в той или иной сфере.

Краткое содержание курса: Этика бизнеса как научная дисциплина, Современные концепции этики бизнеса, Этика делового общения, Деловой этикет и деловое общение, Этика и деловой этикет в бизнесе. Управленческая этика, Этика предпринимателя, Корпоративная культура и этика, Административная этика. Профессиональная этика, Современная деловая этика, Микро и макроэтика, Этика в международном бизнесе

Результаты обучения: Знать о проблемах этики бизнеса, концепциях этики бизнеса в области управления общественными организациями и государственной службы.; применять знаний и пониманий основ государственной и мировой культуры, соблюдать нормы деловой этики, стремиться к духовному и т.д.; уметь осуществлять сбор и интерпретацию информации для выработки суждений с учетом социальных, этических и научных соображений; умение объединять сотрудников в эффективные рабочие группы, активизировать новаторскую деятельность, налаживать благоприятный психологический микроклимат; выражение эстетического направления, обладание грамотной и развитой речью, навыками ситуационного анализа и ситуационного управления.

Руководитель программы: Притула Р.А.

Кафедра: экономики и менеджмента

ZhB 3303 Кеңейтілген жобаларды басқару

Пререквизеттері: Инвестициялық жобалау
Постреквизиттері: Стратегиялық жоспар
Оқу мақсаты: студенттердің бойында жобаларды басқару саласындағы білім жүйесін қалыптастыру, болашақта осы пән саласындағы білімді өз бетінше кеңейтуге мүмкіндік береді және оның өмірлік циклінің барлық сатыларында жобаны басқаруға ықпал ететін заманауи басқару ойлауын қалыптастыру
Курстың қысқаша мазмұны: Жобаларды басқару түсінігі мен мәні, жобаларды басқарудың функционалдық салалары, жобаларды басқарудың әдістері мен технологиялары, жобалық менеджментке кіріспе. Жобаларды басқарудың негізгі тұжырымдамалары, жобаны жоспарлау
Оқыту нәтижесі: Ұйым қызметінің функционалдық-құндық және әлеуметтік-экономикалық талдауының ерекшеліктерін білу, персоналды басқару жүйесі мен технологияларын жетілдіру жобаларын әзірлеу және экономикалық негіздеуді білу; персоналды басқару саласында шешім қабылдау кезінде сандық және сапалық талдау әдістерін, оның ішінде функционалдық-құндық әдістерді қолдану және тиісті ұйымдық-экономикалық модельдерді құру, ұйым қызметінің практикасына енгізу қабілетін меңгеру персоналмен жұмыс істеу жүйесі мен технологиясын жетілдіру жобалары
Бағдарлама жетекшісі: Джабасова Ж.Г.
Кафедра: экономика және менеджмент

UP 3303 Продвинутый проектный менеджмент

Пререквизиты: Инвестиционное проектирование
Постреквизиты: Стратегическое планирование
Цель изучения: сформировать у студентов систему знаний в области управления проектами, позволяющую в дальнейшем самостоятельно расширить знания в данной предметной области, и современное управленческое мышление, способствующее управлению проектом на всех стадиях его жизненного цикла
Краткое содержание курса: Понятие и сущность управления проектами, Функциональные области управления проектами, Методы и технологии управления проектами, Введение в Проектный менеджмент. Основные концепции управления проектами, Планирование проекта
Результаты обучения: Знать особенности функционально-стоимостного и социально-экономического анализа деятельности организации, уметь разрабатывать и экономически обосновывать проекты совершенствования системы и технологий управления персоналом; применять количественные и качественные методы анализа, в том числе функционально-стоимостного, при принятии решений в области управления персоналом и строить соответствующие организационно-экономические модели, владеть способностью внедрения в практику деятельности организации проекты совершенствования системы и технологии работы с персоналом
Руководитель программы: Джабасова Ж.Г.
Кафедра: экономики и менеджмента

ZhTED 3303 Жобалардың техникалық-экономикалық дәйектеу

Пререквизеттері: Инвестиционды менеджмент
Постреквизиттері: Басқарушылық талдау
Оқу мақсаты: Шаруашылық міндеттерді, жобалық шешімдерді, бизнес-жобаларды және инновациялық жобаларды шешудің үздік тәсілдерін техникалық-экономикалық негіздеуді жүзеге асыруға және ұйымдастыруға қабілетті жоғары білікті мамандарды даярлау
Курстың қысқаша мазмұны: Кіріспе Қазақстан Республикасының инвестициялық саясаты. Инвестицияның экономикалық мәні және жіктелуі. Инвестициялар объектілері мен субъектілері. Елдің, өңірдің, Кәсіпорынның инвестициялық климаты және инвестициялық тартымдылығы. Инвестицияларды қаржыландыру көздері, әдістері мен нысандары. Инвестициялық жобалардың мазмұны, жіктелуі және міндеттері. Инвестициялық жобаның өмірлік циклі. Жобалардың

техникалық-экономикалық негіздемесінің құрылымы мен мазмұны. Инвестициялық жобаларды қаржылық-экономикалық бағалау ережелері. Ақша түсімдерін анықтау әдістері. Инфляциялық процестердің инвестициялық жобаларды бағалауға әсері. Инвестициялық жобалардың тәуекелдері: бағалау және басқару тәсілдері. Инвестициялық ресурстардың құнын анықтау. Инвестициялық ресурстардың құнын анықтау. Инвестициялық жобаларды бағалау критерийлері мен әдістері. Инвестициялық жобалардағы шығынсыздықты талдау

Оқыту нәтижесі: Қазақстан экономикасын одан әрі жаңғырту мен әртараптандыруды ескере отырып, кәсіпорынның инвестициялық қызметінің факторлары мен шарттарын білу; Тиімді таңдау мақсатында инвестициялық жобаларды техникалық-экономикалық негіздеудің әдістерін қолдана білу.Кәсіпорынның даму жобаларын техникалық-экономикалық негіздеу мәселелері бойынша пікір білдіре білу,алынған білімді кәсіпорынның инвестициялық қызметінің тиімділігін арттыру үшін, жоспарлы шешімдерді техникалық-экономикалық негіздеудің ғылыми теориялық және практикалық әдістеріне сүйене отырып пайдалана білу,алынған экономикалық білімді жаңа контексте түрлендіре білу

Бағдарлама жетекшісі: Исабаева Г.А.

Кафедра: Экономика және менеджмент

ТЕОР 3303 Технико-экономическое обоснование проектов

Пререквизиты: Инвестиционный менеджмент

Постреквизиты: Управленческий анализ

Цель изучения: Подготовка высококвалифицированных специалистов, способных осуществлять и организовать технико-экономическое обоснование лучших способов решения хозяйственных задач, проектных решений, бизнес-проектов и инновационных проектов

Краткое содержание курса: Введение Инвестиционная политика Республики Казахстан. Экономическая сущность и классификация инвестиций. Объекты и субъекты инвестиций. Инвестиционный климат и инвестиционная привлекательность страны, региона, предприятия. Источники, методы и формы финансирования инвестиций. Содержание, классификация и задачи инвестиционных проектов. Жизненный цикл инвестиционного проекта. Структура и содержание технико-экономического обоснования проектов. Правила финансово-экономической оценки инвестиционных проектов. Методы определения денежных поступлений. Влияние инфляционных процессов на оценку инвестиционных проектов. Риски инвестиционных проектов: способы оценки и управления. Определение стоимости инвестиционных ресурсов. Определение стоимости инвестиционных ресурсов. Критерии и методы оценки инвестиционных проектов. Анализ безубыточности в инвестиционных проектах

Результаты обучения: знать факторы и условия инвестиционной деятельности предприятия с учетом дальнейшей модернизации и диверсификации экономики Казахстана; Уметь применять методы технико-экономического обоснования инвестиционных проектов с целью выбора наиболее эффективных.Уметь выражать суждения по вопросам технико-экономического обоснования проектов развития предприятия,уметь использовать полученные знания для повышения эффективности инвестиционной деятельности предприятия, опираясь на научные теоретические и практические методы технико-экономического обоснования плановых решений,уметь модифицировать полученные экономические знания в новом контексте

Руководитель программы: Журавлева В.Ф.

Кафедра: Экономики и менеджмента

IM 3304 Инновациялық менеджмент

Пререквизеттері: Халықаралық менеджмент

Постреквизиттері: Өндірістік менеджмент

Оқу мақсаты: теориялық және практикалық тәжірибе мен ғылыми білімі мен әдістерін қорыту, микро - және инновацияларды басқару функциялары туралы жаңалықтар. Сондай-ақ стратегиялық, тактикалық шешімдерді қабылдау саласындағы студенттерді оқыту инновациясы.

Курстың қысқаша мазмұны: Инновацияның теориялық негіздері. Инновациялық менеджмент, басқару объектісі ретінде инновациялық процесс. Инновациялық жобаларды басқару. Ұйымның

инновациялық әлеуетін деңгейін анықтау. Инновациялық жобаларды тиімділігін бағалау. Инновациялық тәуекелдер. Инновациялық қызметті және инновациялық өнімді құру басқару әдістері.

Оқыту нәтижесі: Негізгі ұғымдар, қазіргі заманғы инновациялық процестерді құрылымын білу; ұйымдық құрылымдардың түрлері; дамыған инновациялық процестердің тиімділігін бағалау жөніндегі негіздемелік; терминологиялық аппарат;инновацияларды талдау, экономикалық және математикалық модельдерді қолдану, түрлі инновациялық тұжырымдамалар алгебралық және графикалық модельдер идеясы; олардың арттыру мақсатында компаниялардың инновациялық қызметін басқару әдістері бойынша пікір білдіру бәсекеге қабілеттілігі мен нарықтың ұзақ мерзімді жұмыс істеуі; қарсылық кадрлық инновациялар мен әдістерін шешу шығармашылық мәселенің себептерін талдау әдістемесін меңгеру; іріктеу рәсімдері мен инновациялық жобаларды бағалау пайдалану практикалық дағдыларды алу; инновациялық жобаларды дамыту үшін отандық және халықаралық тәжірибені пайдалану.

Бағдарлама жетекшісі: Жандарбекова Д.Д.

Кафедра: «экономика және менеджмент»

IM 3304 Инновационный менеджмент

Пререквизиты: Международный менеджмент

Постреквизиты: Производственный менеджмент

Цель изучения: Обобщение теоретического и практического опыта и научные знания о функциях и методах управления инновациями, нововведениями в микро - и макроуровне. Также обучение студентов принятия стратегических, тактических решений в инновационной сфере

Краткое содержание курса: Теоретические основы инновации Инновационный процесс как объект управления инновационного менеджмента. Управление инновационными проектами. Определение уровня инновационного потенциала организации. Оценка уровня эффективности инновационных проектов. Риски в инновационной деятельности. Методы управления инновационной деятельностью и создания инновационного продукта. Инновационный менеджмент и стратегическое управление. Управление персоналом и культура инновационной организации. Организация венчурного бизнеса. Управление инновациями как объектами интеллектуальной собственности. Государственное регулирование инновационной деятельности. Национальные инновационные системы в Республике Казахстан и за рубежом. Институт инновационной инфраструктуры и их взаимосвязь. Индустриально-инновационное развитие современного Казахстана: проблемы и перспективы

Результаты обучения: изучить основные понятия, категорий, раскрывающих суть инновационного менеджмента, особенностей развития теории нововведений, закономерностей развития инновационных процессов, теории и практики международного, национального, регионального и внутрифирменного управления инновационными процессами, проблем восприимчивости организаций к внедрению нового; применять системные экономические знания, навыки владения методами научного решения проблемных вопросов управления инновационными процессами, умения и навыки, достаточных для будущей профессиональной деятельности;владеть навыками чтения научных, аналитических, статистических отчетов и методами оценки инновационного развития;уметь определять степень рыночной новизны, причины проведения и объект инноваций; уметь формировать и выделять проблемы управления инновационными процессами;

создавать наиболее успешные модели инновационных изменений компании для обеспечения определенных преимуществ в межфирменном соперничестве; разрабатывать и принимать инновационные управленческие решения с учетом изменений во всех сферах хозяйственной деятельности компании для адаптации к внешней среде;

находить источники финансирования инновационные проектов для малых предприятий, стремящихся работать в инновационной сфере.

Руководитель программы: Притула Р.А.

Кафедра: «экономики и менеджмента»

Kon 3304 Контроллинг

Пререквизеттері: Ұйымдастырушылық тәлім
Постреквизиттері: Өндірісті басқару
Оқу мақсаты: Нарықтық экономика дамуының қазіргі кезеңінде дәстүрлі өндірістік сауданы ойлау мен қажеттіліктерін қанағаттандыру.
Курстың қысқаша мазмұны: Бақылау туралы түсінік.Ұйымдастыру - бақылау жүйесін құру әдістемелік негіздері. Бақылау жүйесін жұмысын жоспарлау.Инвестициялық және инновациялық процестерді басқару.
Бақылау қызметін ұйымдастыру
Оқыту нәтижесі: Негізгі ұғымдар, терминдер және стратегиялық бақылау кезеңдерін білу; жедел және стратегиялық бақылау ерекшелігі. Шетелдік бақылау ұғымдар мен Қазақстан тәжірибеде оларды жүзеге асыру мүмкіндігін білу қабілеті. Кәсіпорынды басқару жүйесіндегі, атап айтқанда стратегиялық және операциялық бақылау анықтау қабілеті. Кәсіпорындағы контроллинг жүйесін дамыту ұйымдастыру мәселелері зерттеу. Бақылау өзін-өзі зерттеу әдістемесі дағдыларын дамыту мүмкіндігі.
Бағдарлама жетекшісі: Сыздыкова Г.А.
Кафедра: «Есеп және қаржы»

Kon 3304 Контроллинг

Пререквизиты: Организационное поведение
Постреквизиты: Управление производством
Цель изучения: На современном этапе развития рыночной экономики традиционное производственно-сбытовое мышление руководителей организаций переориентируется на удовлетворение желаний и потребностей клиентов.
Краткое содержание курса: Концепция контроллинга. Организационно – методические основы создания системы контроллинга. Планирование работы в системе контроллинга. Финансовый контроллингКонтроллинг инвестиционных и инновационных процессов. Организация службы контроллинга.
Результаты обучения: Знать основных понятий, положений и этапов реализации стратегического контроллинга; отличительные черты оперативного и стратегического контроллинга. Уметь изучать зарубежные концепций контроллинга и возможности их внедрения в казахстанскую практику. Уметь выявлять особенности стратегического и оперативного контроллинга в системе управления предприятием. Изучать организационных вопросов создания системы контроллинга на предприятии. Уметь развивать навыки самостоятельного изучения методологии контроллинга.
Руководитель программы: Сарсембаева Г.Б.
Кафедра: «Учета и финансов»

BShZh 4308 Басқарушылық шешімдерді жасау

Пререквизеттері: Персоналды басқару, Жобаларды басқару
Постреквизиттері: Өндірістік тәжірибе, диплом алды тәжірибе, дипломдық жұмысты (жобаны) жазу және қорғау
Оқу мақсаты: болашақ мамандарға нарықтық экономика жағдайындабасқару қызметін автоматтандыру және ақпараттық жүйелердің жұмыс істеуі саласында білім беру
Курстың қысқаша мазмұны: Басқару процесінің әдіснамасы мен ұйымдастыру функцияларының шешімдері. Әкімшілік шешімімен және оның аясының тұжырымдамасы. Ұйымдардағы шешімдер. Басқару шешімдерін жіктеу. Әкімшілік міндеттердің типологиясы. Басқарушылық шешімдердің типологиясы. Басқарушылық шешімдердің сапасын анықтайтын көрсеткіштер. Терминдер мен сапалардың факторларын қабылдау. Ұйымда шешім қабылдау моделі. Жіктеу модельдер басқару шешім қабылдау процесі. Шешім қабылдау процесінің негізгі кезеңдері. Оңтайлы басқару шешімдерін талдау
Оқыту нәтижесі: Басқарудың негізгі принциптері туралы білімін

талдау және жоспарлау барынша нәтиже алу үшін кәсіпорынның қаржылық-экономикалық және шаруашылық қызметін пайдалану;Басқару шешімдерінің тиімділігіне талдау жолдары мен әдістерін түсіну; Тауарларды (жұмыстарды, қызметтерді) құнын дұрыс есептеу негізінде жоспарлау және басқару шешімдерін талдау тиімді әдістерін қолдану; Ағымдағы басқару шешімдерінің тиімділігін жоспарлау, ұйымдастыру және талдау бойынша пікір білдіру мүмкіндігі;Ғылыми көзқарас негізінде есептеу пайда маржасы, басқару шешімдерін қабылдау, жоспарлау және бақылау: әр түрлі мақсаттарда басқару шешімдерінің тиімділігі дәрежесін талдай білу; Басқарушылық шешімдерді оң нәтижелерін талдау арқылы экономикалық қызмет кешенді проблемалардың өзін-өзі қалыптастыру және шешу үшін маман дамыту мүмкіндігі

Бағдарлама жетекшісі: Жандарбекова Д.Д.

Кафедра: экономика және менеджмент

RUR 4308 Разработка управленческих решений

Пререквизиты: Управление персоналом, Управление проектами

Постреквизиты: производственная практика, преддипломная практика, написание и защита дипломной работы

Цель изучения: дать будущим специалистам знания в области функционирования информационных систем и автоматизации управленческой деятельности в условиях рыночной экономики

Краткое содержание курса: Функции решения в методологии и организации процесса управления. Понятие управленческого решения и сферы его применения. Решения в организациях. Классификация управленческих решений. Типология управленческих задач. Типология управленческих решений. Формы управленческих решений. Понятие качества управленческого решения. Свойства качественных решений. Параметры, определяющие качество принимаемого управленческого решения. Условия и факторы качества решений. Модели процесса принятия решений в организации. Классификация моделей процесса принятия управленческих решений. Основные этапы процесса принятия управленческих решений. Анализ оптимальных управленческих решений

Результаты обучения: Знать основных управленческих принципов использования финансово-хозяйственной и экономической деятельности предприятия для получения максимального результата при анализе и планировании; Уметь понимать способы и методы проведения анализа эффективности управленческих решений. Уметь применять эффективных методов планирования и анализа управленческих решений с учетом верного калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг).Уметь выражать суждения по вопросам планирования, организации и анализа эффективности применяемых управленческих решений.Уметь анализировать степень эффективности принятых управленческих решений для различных целей: исчисления величины прибыли, принятия управленческих решений, планирования и контроля опираясь на научный подход . Уметь выработать у специалистов по самостоятельной постановке и решению сложных вопросов экономической деятельности организаций посредством анализа полученных положительных результатов управленческих решений

Руководитель программы: Аскарова Э.К.

Кафедра: экономики и менеджмента

SKBT 4308 Салалардағы кәсіпорынды басқарушылық талдау

Пререквизеттері: Персоналды басқару

Постреквизиттері: Өндірістік тәжірибе, Диплом алдындағы, Дипломды жұмысты жазу және қорғау

Оқу мақсаты: Кәсіпорынның бизнес ағымдағы жай-күйін бағалауды, оның ішкі ресурстар мен мүмкіндіктерін анықтауға бағытталған кешенді талдау және әлсіз жақтарын стратегиялық жоспарлау . Стратегиялық шешімдерді қабылдау үшін таңдау және басқа да мүдделі тұлғаларға ақпарат беру болып табылады. Басқарушылық талдау түпкі мақсаты менеджерлеріне стратегиясы неғұрлым көп дәрежеде болашақ кәсіпорынға сәйкес келеді.

Курстың қысқаша мазмұны: Басқарушылық есеп туралы жалпы түсінік.Құнының

жіктелуі.Өндірістік шығындардың шотына ұйымдастыру.Өндіріс құнын өндіру және есептеу үшін шығындарды есепке алу әдістері.Процесстің өзіндік құнын есептеу.Тапсырысты есептеу.Функционалдық есептеу.

Оқыту нәтижесі: Қысқа және ұзақ мерзімді ұйымдағы шешімдер тәжірибелік істер мен теориялық негіздерді қажет етеді.Өндірістік талдау ұйымдастыру және басқару әдістері мен тәсілдерін қолдану. Басқарушылық шешімдері жөнінде пікір білдіруге мүмкіндігі. Ғылыми көзқарас негізінде өндірістік және басқару шешімдерін қабылдау есебін ұйымдастыруға қабілеті. жаңа контексте басқарушылық есеп саласындағы білімін өзгертуге қабілеті.

Бағдарлама жетекшісі: Сыздыкова Г.А.

Кафедра: «Есеп және қаржы»

UAPO 4308 Управленческий анализ предприятия в отраслях

Пререквизиты: Управление персоналом

Постреквизиты: Производственная практика, преддипломная практика, написание и защита дипломной работы

Цель изучения: комплексного анализа внутренних ресурсов и возможностей предприятия, направленный на оценку текущего состояния бизнеса, его сильных и слабых сторон, выявление стратегических проблем. Конечной целью управленческого анализа является предоставление информации менеджерам и другим заинтересованным лицам для принятия адекватных стратегических решений, выбора стратегии, которая в наибольшей степени соответствует будущему предприятия

Краткое содержание курса: Общее понятие об управленческом учете. Классификация затрат. Организация учета производственных затрат. Методы учета затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции. Попроцессная калькуляция. Позаказная калькуляция. Функциональная калькуляция

Результаты обучения: Знать и понимать теоретических основ и овладение практическими приемами управленческого анализа для научного обоснования принимаемых краткосрочных и долгосрочных решений в организации. Применять методов и приемов организации управленческого и производственного анализа. Уметь выражать суждения по вопросам принятия управленческих решений. Уметь организовать учет производственного процесса и принятия управленческих решений, опираясь на научный подход. Уметь модифицировать знания в области управленческого учета в новом контексте.

Руководитель программы: Сарсембаева Г.Б.

Кафедра: «Учета и финансов»

SP 4309 Стратегиялық жопарлау

Пререквизеттері: Жобаларды басқару, Жобаларды техникалық-экономикалық дәйектеу, Инновациялық менеджмент, Контроллинг, Басқару және мотивация

Постреквизиттері: Өндірістік іс-тәжірибе, Диплом алдындағы тәжірибесі,Дипломдық жұмысты жазу және қорғау

Оқу мақсаты: басқарушылық іс-қимыл жоспары әзірленетін белгілі бір қадам ілгері әдістерді, керекті нәтижелерді алу үшін нысаналы қондырғыларға қол жеткізу жөніндегі стратегияық ұйым басқарушылық жиыны болып табылады.

Курстың қысқаша мазмұны: Кіріспе. Мәні және стратегиялық менеджмент мазмұны.Ұйымның миссиясы мен мақсаттарынің рөлі.Бірлік стратегиясының ерекшеліктері.Корпоративті стратегия.Бизнестік қызметті басқару.

Ұйымның сыртқы және ішкі ортаны талдау және бағалау.Нәтижелерін Стратегиялық көзқарас және бағалау.

Даму стратегиясының міндеттері.Стратегияны анықтайтын факторлар.

Оқыту нәтижесі: Стратегиялық басқару мәні мен маңызы Стратегиясын айқындайтын факторларды анықтау қабілеті. Корпоративтік стратегиясын әзірлеу және ұсыну үшін білім мен түсінікті қолдана білу. Стратегиялық басқарудың әр түрлі мәселелер бойынша пікір білдірген. өндіру және бәсекелестікті талдау, бәсекеге қабілетті күштердің мәні: стратегиялық басқару жүйесін

құру команда жасау мүмкіндігі. Үздіксіз Қазақстан Республикасында және оның шегінен тыс стратегиялық басқарудың дамуын бақылау үшін мүмкіндігі.

Бағдарлама жетекшісі: Аскарова Э.К.

Кафедра: «экономика және менеджмент»

SP 4309 Стратегическое планирование

Пререквизиты: Управление проектами, Технико-экономическое обоснование проектов, Инновационный менеджмент, Контроллинг, Руководство и мотивация

Постреквизиты: Производственная практика, Предипломная практика, Написание и защита дипломной работы

Цель изучения: управленческий план действий по достижению целевых установок организации, стратегия представляет собой определенную последовательность шагов и набор управленческих подходов, разрабатываемых администрацией для получения желаемых результатов.

Краткое содержание курса: Введение. Сущность и содержание стратегического менеджмента. Роль миссии и целей организации. Особенности стратегии бизнес единицы. Корпоративная стратегия: управление пакетом видов бизнеса. Анализ и оценка внешней и внутренней среды организации. Стратегический подход и оценка результатов. Задачи разработки стратегии. Факторы определяющие стратегию

Результаты обучения: Знать и понимание сущности и значения стратегического менеджмента. Уметь определять факторы, определяющие стратегию. Уметь применить знания и понимания о разработке и предложении стратегии корпорации. Выражение своего мнения по различным вопросам стратегического менеджмента. Уметь создать команду для создания системы стратегического менеджмента: анализ ситуаций, анализировать производство и конкуренцию, величину сил конкуренции и т.д. Способность постоянно следить за развитием стратегического менеджмента, как в Республике Казахстана так и за ей пределами.

Руководитель программы: Притула Р.А.

Кафедра: «экономика и менеджмент»

BT 4309 Басқарушылық талдау

Пререквизеттері: Өндірісті басқару, Логистикалық басқаруды ұйымдастыру

Постреквизиттері: Өндірістік практика, дипломдық жұмысты жазу және қорғау, Мамандық бойынша мемлекеттік емтихан

Оқу мақсаты: Кәсіпорынның бизнес ағымдағы жай-күйін бағалауды, оның ішкі ресурстар мен мүмкіндіктерін анықтауға бағытталған кешенді талдау және әлсіз жақтарын стратегиялық жоспарлау . Стратегиялық шешімдерді қабылдау үшін таңдау және басқа да мүдделі тұлғаларға ақпарат беру болып табылады. Басқарушылық талдау түпкі мақсаты менеджерлеріне стратегиясы неғұрлым көп дәрежеде болашақ кәсіпорынға сәйкес келеді.

Курстың қысқаша мазмұны: Басқарушылық есеп туралы жалпы түсінік.Құнының жіктелуі.Өндірістік шығындардың шотына ұйымдастыру.Өндіріс құнын өндіру және есептеу үшін шығындарды есепке алу әдістері.Процесстің өзіндік құнын есептеу.Тапсырысты есептеу.Функционалдық есептеу.

Оқыту нәтижесі: Қысқа және ұзақ мерзімді ұйымдағы шешімдер тәжірибелік істер мен теориялық негіздерді қажет етеді.Өндірістік талдау ұйымдастыру және басқару әдістері мен тәсілдерін қолдану. Басқарушылық шешімдері жөнінде пікір білдіруге мүмкіндігі. Ғылыми көзқарас негізінде өндірістік және басқару шешімдерін қабылдау есебін ұйымдастыруға қабілеті. жаңа контексте басқарушылық есеп саласындағы білімін өзгертуге қабілеті.

Бағдарлама жетекшісі: Сыздыкова Г.А.

Кафедра: «Есеп және қаржы»

UA 4309 Управленческий анализ

Пререквизиты: Управление производством, Организация логистического управления

Постреквизиты: Производственная практика, преддипломная практика, Написание и защита

дипломной работы

Цель изучения: комплексного анализа внутренних ресурсов и возможностей предприятия, направленный на оценку текущего состояния бизнеса, его сильных и слабых сторон, выявление стратегических проблем. Конечной целью управленческого анализа является предоставление информации менеджерам и другим заинтересованным лицам для принятия адекватных стратегических решений, выбора стратегии, которая в наибольшей степени соответствует будущему предприятия

Краткое содержание курса: Общее понятие об управленческом учете. Классификация затрат. Организация учета производственных затрат. Методы учета затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции. Попроцессная калькуляция. Позаказная калькуляция. Функциональная калькуляция

Результаты обучения: Знать и понимать теоретических основ и овладение практическими приемами управленческого анализа для научного обоснования принимаемых краткосрочных и долгосрочных решений в организации. Применять методов и приемов организации управленческого и производственного анализа. Уметь выражать суждения по вопросам принятия управленческих решений. Уметь организовать учет производственного процесса и принятия управленческих решений, опираясь на научный подход. Уметь модифицировать знания в области управленческого учета в новом контексте.

Руководитель программы: Сарсембаева Г.Б.

Кафедра: «Учет и финансы»

KSM 4223 Қызметтер саласының менеджменті

Пререквизеттері: Логистика, Өндірістік менеджмент, Логистикалық басқаруды ұйымдастыру

Постреквизиттері: Өндірістік практика, Дипломдық жұмысты жазу және қорғау, Мамандық бойынша мемлекеттік емтихан

Оқу мақсаты: Осы пән бойынша менеджер қызмет көрсету саласындағы құрылымдық бөлімшелерін, студенттерді жұмысқа дайындау зерделеу болып табылады.

Курстың қысқаша мазмұны: Кіріспе. Көрсетілетін қызметтердің және олардың экономикалық жүйедегі мәні мен орнын өндіру мақсаты болып табылады .Ресурстар қызмет өндірісі. Маркетинк ерекшеліктері қызметінің саласы. Стратегиялық маркетингті басқарудың негіздері. Қызмет көрсету саласының ұйымдарына баға белгілеу. Ілгерілету кешенін әзірлеу және пайдалану ерекшеліктері, Маркетинг бәсекелі артықшылықтарын қалыптастыру ерекшеліктері фирмалардың қызмет саласына айналады.

Оқыту нәтижесі: Негізгі әдістері мен құралдарын басқарып білу. Озық тәжірибені қолдануға басқару қызметінде жаңа тәсілдерді әзірлеу. Менеджмент пікірін білу жұмыс істеуі мен оны дамыту мәселелері жөніндегі қызметтерді көрсету. Терең білімді оның ішкі байланыстар негізінде иелену әдістермен және құралдармен басқару ұжымы. Менеджмент бойынша қосымша білім алуға қажетті қызмет көрсету саласын білу.

Бағдарлама жетекшісі: Исабаева Г.

Кафедра «экономика және менеджмент»

MSU 4223 Менеджмент сферы услуг

Пререквизиты: Логистика, Производственный менеджмент, Организация логистического управления

Постреквизиты: Производственная практика, Написание и защита дипломной работы, Государственный экзамен по специальности

Цель изучения: подготовки студентов по этой дисциплине является изучение и подготовка к самостоятельной работе менеджера структурных подразделений в сфере услуг.

Краткое содержание курса: Введение. Сущность услуг и их место в экономической системе. Цели производства услуг. Ресурсы производства услуг. Особенности маркетинга в сфере услуг. Основы стратегического управления маркетингом. Инновации в сфере услуг. Ценообразование в организациях сферы услуг. Особенности разработки и использования комплекса продвижения в сфере услуг. Маркетинг отношений. Особенности формирования конкурентных преимуществ фирм

в сфере услуг.

Результаты обучения: Знать основных методов и средств управления коллективом на основе глубоких знаний, его внутренних связей. Применять передового опыта управления, разработка новых подходов к управленческой деятельности. Уметь выражать суждения по вопросам функционирования и развития менеджмента сферы услуг. Владение методами и средствами управления коллективом на основе глубоких знаний, его внутренних связей. Уметь получать необходимые дополнительные знания по менеджменту сферы услуг.

Руководитель программы: Притула Р.А.

Кафедра: «экономики и менеджмента»

ОМ 4223 Өндіріс менеджменті

Пререквизеттері: Логистика, Өндірістік менеджмент, Логистикалық басқаруды ұйымдастыру

Постреквизиттері: Өндірістік практика, Дипломдық жұмысты жазу және қорғау, Мамандық бойынша мемлекеттік емтихан

Оқу мақсаты: Қазіргі жағдай нарықтық қатынастарды дамыту және тереңдету теориялық білімі мен практикалық дағдыларын меңгеру қажеттігін алға тарта отырып ұйымдастыру және басқару қолданылмайды.

Курстың қысқаша мазмұны: Жүйелік өндірісін ұйымдастыру тұжырымдамасы.Кәсіпорынның өндірістік құрылымын ұйымдастыру. Өндірістік процесс және уақыт ұйымы ұйымдастырудың әдістері мен түрлері болып табылады. Өндірістік бағдарламаның негіздемесі өндірістік қуаттылығымен білдіреді.Жаңа өндірісті жоспарлап ұйымдастырып шығару.

Оқыту нәтижесі: Теориялық негіздері мен заңдылықтарды білу кәсіпорынның өндірістік және басқару үдерістерін тиімді ұйымдастыру, өндірісті ұйымдастыру және басқару әдістері мен принциптері. Өндірісті ұйымдастыру нысандары мен әдістерін таңдау кезінде экономикалық негізделген шешімдерді енгізуді ұйымдастыруға байланысты мәселелерді есептерді жасау мен негіздемелердің иелену дағдылары. Өндірісті басқару және ұйымдастыру жүйесін дәлелдеу білу жобалау жүзеге асыру және оның жұмысын ұйымдастыру. Өндірістік процессті ұйымдастыру бойынша отандық және шетелдік кәсіпорындардың тәжірибесін жаңарта білу; жоспарлы орындауға өндірісті ұйымдастыру бойынша есеп айырысу.

Бағдарлама жетекшісі: Жандарбекова Д.Д.

Кафедра: «экономика және менеджмент»

МР 4223 Менеджмент предприятия

Пререквизиты: Логистика, Производственный менеджмент, Организация логистического управления

Постреквизиты: Производственная практика, Написание и защита дипломной работы, Государственный экзамен по специальности

Цель изучения. Современная ситуация развития и углубления рыночных отношений выдвигает необходимость овладения теоретическими знаниями и практическими навыками организации и управления производством.

Краткое содержание курса: Системная концепция организация производства.

Организация производственной структуры предприятия. Производственный процесс и его организация во времени. Типы и методы организации производства. .Основы организации поточного производства. Обоснование производственной программы производственными мощностями предприятия. Организация .подготовки производства к выпуску новой продукции.Организация оперативно-производственнного планирования производства

Результаты обучения: Знание теоретических основ и закономерностей организации производства и управления предприятием, принципов и методов рациональной организации производственных и управленческих процессов на предприятии. Владение навыками выполнения расчетов и обоснований при выборе форм и методов организации производства, выражение суждений экономически обоснованных решений, вопросов связанных с организацией производственного процесса. Умение аргументировать осуществление проектирования системы организации и управления производством и организовать работу производственных коллективов.

Умение обновлять опыт отечественных и зарубежных предприятий по организации производственного процесса; выполнять плановые расчеты по организации производства

Руководитель программы: Притула Р.А.

Кафедра: «экономика и менеджмент»

MAU 4310 Менеджмент және агробизнесті ұйымдастыру

Пререквизеттері: Жобаларды техникалық-экономикалық дәйектеу, Басқару және мотивация

Постреквизиттері: Өндірістік практика, Дипломдық жұмысты жазу және қорғау, Мамандық бойынша мемлекеттік емтихан

Оқу мақсаты: аграрлық студенттерді оқыту теориялық және практикалық басқару дағдылары негіздеріне қолданылмайды. Бұл үшін барлық негізгі оқыту процесінде аграрлық менеджмент жүйесінің элементтерін зерттеу ерекше назар аударылды.

Курстың қысқаша мазмұны: «АӨК ұйымдастыру және басқару» Кіріспе Ауыл шаруашылығы бизнесте ұйымдастырушылық нысандары.Ұйымда басқару қызметі.Жоспарлау функциясы.Ауыл шаруашылығы кәсіпорындарының ресурстық әлеуетін пайдалану.

Оқыту нәтижесі: Менеджмент және маркетинг базалық білім. Ауыл шаруашылығы басқару тәжірибесін ұтымды шешім қабылдау үшін қазір, жолдары пайдалану. Енді ауыл шаруашылығы мәселелер басқару жөніндегі сот шешімін өрнек. Ауыл шаруашылығы кәсіпорнының негізгі өндірістік және инфрақұрылымдық ұйымдастыруға қабілеті. Ауыл шаруашылығы өндірісін басқару дағдыларын жүзеге асыру мүмкіндігі.

Бағдарлама жетекшісі: Исабаева Г.А.

Кафедра: «экономика және менеджмент»

MOA 4310 Менеджмент и организация агробизнеса

Пререквизиты: Технико-экономическое обоснование проектов, Руководство и мотивация

Постреквизиты: Производственная практика, Написание и защита дипломной работы, Государственный экзамен по специальности

Цель изучения: обучение студентов теоретическим основам и практическим навыкам управления аграрным производством. Для этого в процессе обучения особое внимание уделено изучению всех основных элементов системы аграрного менеджмента.

Краткое содержание курса: Введение в курс «Менеджмент и организация агробизнеса», Организационные формы бизнеса в сельскохозяйственном производстве, Управленческая деятельность в организации, Функция планирования, Функция организации.Организация использования ресурсного потенциала аграрного предприятия.

Результаты обучения: Знать основ менеджмента и маркетинга. Применять методов управления аграрным предприятием, способов принятия рациональных решений. Выражение суждения по вопросам управления аграрным предприятием. Уметь организовать основное производство и его инфраструктуру в аграрном предприятии. Способность проявлять навыки управления аграрным производством.

Руководитель программы: Притула Р.А.

Кафедра: «экономики и менеджмента»

AM 4310 Аграрлық менеджмент

Пререквизеттері: Жобаларды техникалық-экономикалық дәйектеу, Басқару және мотивация

Постреквизиттері: Өндірістік практика, Дипломдық жұмысты жазу және қорғау, Мамандық бойынша мемлекеттік емтихан

Оқу мақсаты: студенттер теориялық және практикалық басқару дағдыларын аграрлық оқыту негіздерінде қолданылмайды.

Курстың қысқаша мазмұны: «АӨК ұйымдастыру және басқару» Кіріспе Ауыл шаруашылығы бизнесте ұйымдастырушылық нысандары.Ұйымда басқару қызметі.Жоспарлау функциясы.Ауыл шаруашылығы кәсіпорындарының ресурстық әлеуетін пайдалану.

Оқыту нәтижесі: Аграрлық секторға қатысты басқару мәселелерін білу. Ауыл шаруашылығы

басқару тәжірибесін ұтымды шешім қабылдау үшін жолдарды пайдалану. Ауыл шаруашылығы кәсіпорын менеджменті бойынша пікір білдіру мүмкіндігі. Ауыл шаруашылығы кәсіпорнының негізгі өндірістік және инфрақұрылымдық ұйымдастыруға қабілеті. ауыл шаруашылығы өндірісін басқару дағдыларын көрсету қабілеті.

Бағдарлама жетекшісі: Жандарбекова Д.Д.

Кафедра: «экономика және менеджмент»

АМ 4310 Аграрный менеджмент

Пререквизиты: Технико-экономическое обоснование проектов, Руководство и мотивация

Постреквизиты: Производственная практика, Написание и защита дипломной работы, Государственный экзамен по специальности

Цель изучения: обучение магистрантов теоретическим основам и практическим навыкам управления аграрным производством. Для этого в процессе обучения особое внимание уделено изучению всех основных элементов системы аграрного менеджмента.

Краткое содержание курса: Введение в курс «аграрный менеджмент», организационные формы бизнеса в сельскохозяйственном производстве, управленческая деятельность в организации, функция планирования, функция организации, организация использования ресурсного потенциала аграрного предприятия, организация основного производства и его инфрастуктуры в аграрном предприятии экономический (народно-хозяйственный) анализ проектов.

Результаты обучения: Знать вопросов менеджмента применительно к аграрной отрасли. Применять методов управления аграрным предприятием, способов принятия рациональных решений. Уметь выражать суждения по вопросам управления аграрным предприятием. Уметь организовать основное производство и его инфраструктуру в аграрном предприятии. умение проявлять навыки управления аграрным производством.

Руководитель программы: Притула Р.А.

Кафедра: «экономики и менеджмента»

Rek 4311 Реклама

Пререквизеттері: Маркетинг және сатылымдар

Постреквизиттері: Өндірістік практика, Дипломдық жұмысты жазу және қорғау, Мамандық бойынша мемлекеттік емтихан

Оқу мақсаты: студенттердің кәсіби дағдыларын меңгеріп жарнама қызметін жарнама берушіге таныстыру.

Курстың қысқаша мазмұны: Маркетингтік коммуникациялар жүйесіндегі жарнама.Даму эволюциясы және жарнаманың негізгі түрлері.Жарнамалық қызмет субъектілері.Жарнама - әлеуметтік-психологиялық негіздері.Жарнамалық хабарламалар: моделі құрылымы.Баспа БАҚ жарнама.Басып шығару және пошта жарнама.Жарнама хабар тарату құралдары.

Оқыту нәтижесі: Жарнама ұйымдастырудың тиімді негізін білу; Қазіргі заманғы жарнама идеялардың негізгі принциптерін мазмұнны түсіну. баға әдістерін қолдану, міндеттерін анықтау, жарнама жұмысын нысанаға алады. жарнама жоспарлау және теориялық ұйымдастыру негіздерін және жарнамалық қызметін жүзеге асыратын мәселелер бойынша пікір білдіру мүмкіндігі; жарнама тәжірибеде негізгі ұғымдар қолданылады. ғылыми көзқарас негізінде, жарнама идеялар мен ұғымдарды талдау ұйымдастыруға командада жұмыс істей білу. жеке дағдыларын дамытуға, жаңа контексте жарнама ережелер мен нормаларға халықаралық тәжірибені білімдерін өзгертуге қабілеті.

Бағдарлама жетекшісі: Исабаева Г.А.

Кафедра «экономика және менеджмент»

Rek 4311 Реклама

Пререквизиты: Маркетинг и продажи

Постреквизиты: Производственная практика, Написание и защита дипломной работы, Государственный экзамен по специальности

Цель изучения: ознакомление студентов с теоретическими основами рекламной деятельности,

овладение профессиональными навыками рекламодателя.

Краткое содержание курса: Реклама в системе маркетинговых коммуникаций, Эволюция развития и основные виды рекламы, Субъекты рекламной деятельности, Социально-психологические основы рекламы, Рекламные обращения: модели, структура, Реклама в прессе, Печатная и почтовая реклама, Реклама средствами вещания

Результаты обучения: Знать основ эффективной организации рекламы; понимание содержания основных принципов современной рекламной мысли. Применять методов ценообразования, определение целей, задач рекламной работы. Уметь выражать суждения по вопросам планирования рекламы и теоретическим основам организации и проведения рекламных мероприятий; применять основные понятия в рекламной практике. Уметь работать в команде, организовать анализ рекламных идей и концепций, опираясь на научный подход. Уметь модифицировать знание мирового опыта по нормам и правилам рекламы в новом контексте, развивать личные навыки.

Руководитель программы: Исабаева Г.А.

Кафедра: «экономики и менеджмент»

KE 4311 Кәсіпорындағы еңбекақы

Пререквизеттері: Маркетинг және сатылымдар

Постреквизиттері: Өндірістік практика, Дипломдық жұмысты жазу және қорғау, Мамандық бойынша мемлекеттік емтихан

Оқу мақсаты: Еңбек ақы төлеуді реттеу және олардың жағдайларын және еңбекақы төлеу жүйесін ұйымдастыру. Еңбек нарығы құрылымы мен оның қазіргі бағасы әсер ететін факторлар .

Курстың қысқаша мазмұны: Жалақы – функциялар мен түсініктер. Еңбек ақысын реттеу және ұйымдастырдың негізгі принциптері.Еңбек ақысының жүйесі мен формалары және рациональды қолданудың ережелері.Еңбек нарығы: тауар бағасы мен заманауи құрылымы. Еңбек бағасы. Үлкендігіне әсер ететін факторлары.

Оқыту нәтижесі: Пән туралы нақты білім. «Кәсіпорындағы еңбектің ақысы»,персонал шығындарын оңтайландыру негіздерін теориялық және тәжірибелік ұйымдастыру және еңбек ақысын төлеудің жүйесінің алгоритмнің диагностикасы Кәсіпорын дәрежесінде еңбекті керекті формада тиімді қолдану мен таңдау. Еңбек ақысы және персонал санының төлемінің ұтымды құралдары жайлы пікірлерін ашық білдіру: еңбек нормасы,фирмалық ішкі жұмыстың тарифтері, балдық – факторлық лауазымды бағалау және грейдинг, натижені басқару және білім беру процесіндегі өзара түсіністік. Жаңа контексте білімін қолдану.

Бағдарлама жетекшісі: Жандарбекова Д.Д.

Кафедра: «Экономика және менеджмент»

OT 4311 Оплата труда

Пререквизиты: Маркетинг и продажи

Постреквизиты: Производственная практика, Написание и защита дипломной работы, Государственный экзамен по специальности

Цель изучения. Изучение форм и систем оплаты труда на предприятии, существующих на данный момент.

Краткое содержание курса: Заработная плата – понятие и сущность и функции.Основные принципы организации и регулирования оплаты труда.Формы и системы оплаты труда и рациональные условия их применения.Рынок труда:его современная структура и цена товара.Цена труда:факторы,влияющие на ее величину.

Результаты обучения: Знать четкого представления о предмете «оплата труда на предприятии», понимание теоретических и практических основ оптимизации издержек на персонал в организации и алгоритмом диагностики существующей системы оплаты труда, Уметь эффективно выбирать и применять наиболее значимые формы организации труда на уровне предприятия, Уметь выражать суждения по вопросам освоения эффективных инструментов оптимизации системы оплаты труда и численности персонала: нормирование труда, внутрифирменная тарификация работ, балльно-факторная оценка должностей и грейдинг, управление результатами, обеспечение эффективного

взаимодействия и адекватного взаимопонимания в процессе образовательной деятельности. Уметь модифицировать знание в новом контексте.

Руководитель программы: Субботина Е.И.

Кафедра: «Экономика и менеджмент»